

# **Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność**

na lata 2016 - 2023



**Stowarzyszenie**

**Lokalna Grupa Działania „Gorce-Pieniny”**

Grudzień 2015

## Spis treści

|   |           |
|---|-----------|
| <b>I. Charakterystyka LGD.....</b>  | <b>3</b>  |
| 1. Nazwa LGD i forma prawna .....   | 3         |
| 2. Obszar .....   | 3         |
| 3. Mapa obszaru .....   | 4         |
| 4. Opis procesu tworzenia partnerstwa.....  | 4         |
| 5. Opis struktury LGD – reprezentatywność, doświadczenie członków. ....   | 6         |
| 6. Opis składu organu decyzyjnego .....   | 6         |
| 7. Charakterystyka rozwiązań stosowanych w procesie decyzyjnym .....  | 7         |
| 8. Dokumenty regulujące funkcjonowanie LGD .....  | 7         |
| <b>II. Partycypacyjny charakter LSR.....</b>  | <b>8</b>  |
| <b>III. Diagnoza.....</b>   | <b>11</b> |
| 1. Określenie grup szczególnie istotnych z punktu widzenia LSR oraz branż mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru. .... | 11        |
| 2. Charakterystyka gospodarki, przedsiębiorczości, branż z potencjałem rozwojowym.....  | 12        |
| 3. Opis rynku pracy – zatrudnienie i bezrobocie, charakterystyka grup pozostających poza rynkiem pracy                          | 14        |
| 4. Przedstawienie działalności sektora społecznego, w tym integracja/rozwój społeczeństwa obywatelskiego.....                   | 16        |
| 5. Wskazanie problemów społecznych .....  | 16        |
| 6. Wykazanie wewnętrznej spójności obszaru .....  | 17        |
| <b>IV. Analiza SWOT .....</b>   | <b>21</b> |
| <b>V. Cele i wskaźniki .....</b>  | <b>25</b> |
| <b>VI. Sposób wyboru i oceny operacji oraz sposób ustalania kryteriów wyboru .....</b>  | <b>49</b> |
| <b>VII. Plan działania .....</b>  | <b>55</b> |
| <b>VIII. Budżet LSR.....</b>  | <b>57</b> |
| <b>IX. Plan komunikacji.....</b>  | <b>58</b> |
| <b>X. Zintegrowanie.....</b>  | <b>60</b> |
| <b>XI. Monitoring i ewaluacja .....</b>   | <b>63</b> |
| <b>XII. Strategiczna ocena oddziaływania na środowisko .....</b>  | <b>65</b> |
| Spis rysunków.....  | 66        |
| Spis tabel .....  | 66        |
| Spis wykresów .....   | 67        |
| Załączniki.....   | 68        |

# I. Charakterystyka LGD

## 1. Nazwa LGD i forma prawna

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Gorce-Pieniny” (LGD) jest partnerstwem zrzeszającym sektor publiczny, społeczny i gospodarczy oraz mieszkańców. Zarejestrowane jest jako stowarzyszenie specjalne posiadające osobowość prawną. Działa na podstawie następujących dokumentów i aktów prawnych:

1. *Ustawa z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności* (Dz. U. z 2015 r. poz. 378).
2. *Ustawa z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020* (Dz. U. z 2015 r. poz. 349).
3. *Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiające wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz ustanawiające przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności i Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006* (Dz. Urz. UE L 347 z 20.12.2013).
4. *Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020* (Dz. U. z 2015 r. poz. 1570).
5. *Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020* – przyjęty przez Komisję Europejską dnia 12.12.2014 r.
6. Statut przyjęty uchwałą nr III/7/2015 Walnego Zebrania Członków z dnia 12 listopada 2015 roku (załącznik nr 3 do wniosku o wybór LSR).

## 2. Obszar

Stowarzyszenie działa na obszarze województwa małopolskiego, w powiecie nowotarskim. Swoim zasięgiem obejmuje: Miasto i Gminę Szczawnica oraz gminy wiejskie: Krościenko nad Dunajcem, Ochotnica Dolna i Czorsztyn (rysunek 1). Według danych opublikowanych przez Główny Urząd Statystyczny (GUS)<sup>1</sup> na dzień 31 grudnia 2013 r. powierzchnia obszaru wynosiła 348 km<sup>2</sup>, natomiast liczba ludności 30 115 osób. Średnia gęstość zaludnienia to 87 osób/km<sup>2</sup>.

Szczegółowe dane na temat gmin wchodzących w skład LGD wraz z ich powierzchnią i liczbą ludności przedstawia tabela 1.

---

<sup>1</sup> Strona internetowa Głównego Urzędu Statystycznego, stat.gov.pl.

Tabela 1 Podstawowe dane na temat gmin tworzących LGD

| Nazwa gminy             | Typ gminy       | Identyfikator gminy | Powierzchnia (km <sup>2</sup> ) | Liczba ludności (osoby) |
|-------------------------|-----------------|---------------------|---------------------------------|-------------------------|
| Szczawnica              | miejsko-wiejska | 121102 3            | 88                              | 7 472                   |
| Czorsztyn               | wiejska         | 121104 2            | 62                              | 7 525                   |
| Krościenko nad Dunajcem | wiejska         | 121106 2            | 57                              | 6 722                   |
| Ochotnica Dolna         | wiejska         | 121110 2            | 141                             | 8 396                   |
| <b>Razem LGD</b>        |                 |                     | <b>348</b>                      | <b>30 115</b>           |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

### 3. Mapa obszaru

Rysunek 1 Obszar Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Gorce-Pieniny”



Źródło: Opracowanie własne

Obszar działania LGD jest spójny w kontekście geograficznym, ponieważ każda para gmin wchodzących w jej skład pozostaje w bezpośrednim lub przynajmniej w dalszym sąsiedztwie, tworząc tym samym zwarty geograficznie obszar, znajdujący się w jednym obrębie.

### 4. Opis procesu tworzenia partnerstwa

Początki powstania Stowarzyszenia sięgają 2004 r., kiedy to Gmina Krościenko wraz z Gminą Ochotnica Dolna złożyły projekt w ramach SPO „Restrukturyzacja i modernizacja sektora żywnościowego oraz rozwój obszarów wiejskich 2004–2005” w zakresie działania 2.7 „Pilotażowy Program Leader+” pt. Wsparcie procesu tworzenia Lokalnej Grupy Działania i Zintegrowanej Strategii Rozwoju Obszarów Wiejskich pod nazwą: „Szlakiem historii i tradycji, Gorce-Pieniny”.

Pilotażowy program LEADER+ miał na celu przygotowanie społeczności wiejskiej do korzystania od 2007 r. z programu LEADER. Środki przyznane w ramach Schematu I przeznaczone zostały na opracowanie Zintegrowanej Strategii Rozwoju Obszarów Wiejskich, która zawierała

analizę możliwości rozwojowych terenów wiejskich. Projekt wdrażany był na terenie ww. gmin i nosił nazwę „Szlakiem historii i tradycji, Gorce-Pieniny”. Wdrażanie Programu Leader+ rozpoczęto od powstania grupy inicjatywnej, której zadaniem było między innymi poinformowanie społeczności o programie, który miał na celu pobudzenie aktywności środowisk lokalnych i ich zaangażowanie w tworzenie oraz realizację lokalnych strategii rozwoju obszarów wiejskich. Opracowano Zintegrowaną Strategię Rozwoju Obszarów Wiejskich, która była podstawą do ubiegania się o środki ze Schematu II.

Dnia 3 grudnia 2005 r. zostało powołane Stowarzyszenie. Komitet Założycielski Lokalnej Grupy Działania „Gorce-Pieniny” stanowiło 30 osób, które zostały zarekomendowane do prac na rzecz Stowarzyszenia przez podmioty z terenów gmin Krościenko nad Dunajcem i Ochotnica Dolna. W dniu 16 stycznia 2006 r. Stowarzyszenie zostało zarejestrowane w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS:0000249150, posiada numer statystyczny REGON 120203871.

W 2008 r. do LGD przystąpiła Gmina Czorsztyn, a w 2015 r. Miasto i Gmina Szczawnica.

Lokalna Strategia Rozwoju (LSR) na lata 2007–2013 realizowana była przez Stowarzyszenie w oparciu o dwa cele ogólne:

- Waloryzacja zasobów przyrodniczych i kulturowych.
- Poprawa jakości życia, w tym warunków zatrudnienia.

W ramach ww. celów określono cele szczegółowe:

- Rozwój turystyki i agroturystyki w oparciu o wykorzystanie walorów przyrodniczych i kulturowych.
- Ochrona dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego, w tym promocja produktów lokalnych.
- Poprawa oferty spędzania wolnego czasu.
- Rozwój przedsiębiorczości i aktywności mieszkańców oraz członków LGD.

Stopień realizacji LSR określono na podstawie badania ewaluacyjnego przeprowadzonego w 2015 r. W ramach realizacji „Małych projektów” do finansowania wybrano 82 wnioski, dla których wypłacono 98,96% środków dostępnych dla działania. Z kolei dla działania „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw” do dofinansowania wybrano 2 wnioski – budżet zrealizowano w 100%. Środki na „Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej” wypłacono na 1 wniosek, czym zrealizowano budżet przeznaczony dla działania w 98,5%. Najwięcej w stosunku do złożonych wniosków wybrano do dofinansowania w zakresie działania „Odnowa i rozwój wsi”. Na 12 złożonych wniosków, wsparcie otrzymało 12 – wszystkie zrealizowane zostały przez Jednostki Samorządu Terytorialnego. Środki dostępne dla działania wykorzystano w 100%. **Na wszystkie działania łącznie wypłacono 2 504 602,38zł, co stanowi 99,41% środków przeznaczonych na wdrażanie LSR. Osiągnięto 100% zakładanych wskaźników.**

Do wdrażania obecnej LSR włączy się co najmniej 31 członków, którzy w okresie programowania PROW 2007-2013 realizowali cele poprzedniej Strategii.

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Gorce-Pieniny realizowało również projekt współfinansowany ze środków Fundacji wspomagania wsi pt. *Zima w 36 odstonach*. Był to projekt kulturalno-edukacyjny aktywujący i integrujący młodzież z gmin Krościenko n/D i Ochotnica Dolna. Zarówno wartość projektu, jak i kwota dofinansowania wносиła 2 000 zł. Drugim istotnym przedsięwzięciem, była realizacja projektu w ramach Programu współpracy transgranicznej Rzeczpospolita Polska – Republika Słowacka 2007–2013 pt. *Twórcy Ludowi Pogranicza polsko-słowackiego*. Projekt polegał na opracowaniu i wydaniu albumu Twórcy Ludowi Pogranicza polsko-słowackiego oraz organizacji warsztatów z twórcami ludowymi, których celem była próba uchwycenia wspólnych korzeni i podobieństw wynikających z sąsiedzkiego położenia. Wartość projektu wynosiła 54 516,43 zł, kwota dofinansowania 46 338,96 zł.

## 5. Opis struktury LGD – reprezentatywność, doświadczenie członków.

Najwyższą władzą Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Gorce-Pieniny jest **Walne Zebranie Członków** (WZC). Do jego kompetencji należy przede wszystkim uchwalanie kierunków i programu działania LGD, w tym uchwalenie LSR oraz zmian w LSR, ocena działalności pozostałych organów, uchwalanie Statutu i jego zmian, zatwierdzanie regulaminów pozostałych organów. **W skład LGD Gorce-Pieniny wchodzi przedstawiciele instytucji publicznych, lokalnych partnerów społecznych i gospodarczych oraz mieszkańców, którzy tworzą 131 członków zwyczajnych.** Największą grupę – 60 osób stanowią przedstawiciele sektora gospodarczego i jednocześnie mieszkańcy. Sektor publiczny i społeczny reprezentuje po 12 osób, sektor gospodarczy 11. Mieszkańców nie związanych z sektorem gospodarczym, społecznym, ani publicznym jest 33, natomiast 3 osoby spośród członków stowarzyszenia nie mieszkają na obszarze LGD, ani też nie reprezentują sektora gospodarczego, społecznego, ani publicznego.

**Zarząd Stowarzyszenia Lokalna Grupa działania „Gorce-Pieniny”** jest organem wykonawczym, działa na podstawie własnego Regulaminu. Do najważniejszych zadań Zarządu należy reprezentowanie Stowarzyszenia na zewnątrz, kierowanie bieżącą pracą Stowarzyszenia oraz Biura, zwoływanie WZC, opracowywanie projektu LSR oraz innych dokumentów wymaganych przepisami PROW, realizacja LSR – w tym ogłaszanie konkursów, wykonywanie działań wymaganych przepisami, związanych z realizacją LSR, za wyjątkiem tych, które należą do wyłącznej kompetencji Rady.

W skład Zarządu LGD wchodzi 8 osób, pełniących funkcje: Prezesa Zarządu, Wiceprezesów, Sekretarza, Skarbnika oraz członka Zarządu. Wszyscy posiadają doświadczenie w działalności społecznej, wszyscy również brali czynny udział w pracach nad przygotowaniem Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2016–2023, poprzez przynależność do Zespołu ds. opracowywania LSR.

W Biurze Zarządu LGD, powołanym w celu wspierania prac oraz organizacji działalności LGD zatrudniona jest 1 osoba na stanowisku - Kierownik Biura. **Osoba zatrudniona posiada udokumentowane doświadczenie oraz wiedzę we wdrażaniu i aktualizacji dokumentów strategicznych.** Ukończyła studia podyplomowe na kierunku Zarządzanie Funduszami Unii Europejskiej. Przez 10 lat pracowała w Małopolskim Ośrodku Doradztwa Rolniczego w Karniowicach jako doradca ds. rozwoju obszarów wiejskich. Była członkiem zespołu wsparcia wnioskodawców i beneficjentów PROW 2007-2013. W ramach wdrażania LSR 2007–2015 przygotowywała wnioski o dofinansowanie oraz wnioski o płatność, prowadziła szkolenia, konsultacje i doradztwo dla beneficjentów osi 4 LEADER oraz organów biorących udział we wdrażaniu LSR. Przeprowadzała badania ewaluacyjne i aktualizacje Lokalnych Strategii Rozwoju. Informacje nt. wiedzy i doświadczenia pracowników Biura przedstawia załącznik nr 16 do wniosku o wybór LSR, natomiast opis stanowisk w którym ujęto wymagania oraz kompetencje załącznik nr 13 do wniosku o wybór LSR.

Praca Biura będzie na bieżąco monitorowana oraz poddawana ocenie, zgodnie z Regulaminem Biura stanowiącym załącznik nr 15 do wniosku o wybór LSR, gdzie szczegółowo określono sposób pomiaru jakości doradztwa. Dla pracowników Biura oraz członków Rady LGD określono Plan szkoleń, który służyć ma podnoszeniu wiedzy i kompetencji m.in. w zakresie procedur, oceny wniosków, udzielanego doradztwa oraz wdrażania LSR. Plan szkoleń stanowi załącznik nr 14 do wniosku o wybór LSR.

## 6. Opis składu organu decyzyjnego

**Organem decyzyjnym Stowarzyszenia jest Rada**, do jej wyłącznej kompetencji należy wybór oraz ocena operacji realizowanych w ramach wdrażania LSR, a także przyznawanie kwot wsparcia.

W skład Rady wchodzi 16 osób, pełniących funkcje: Przewodniczącego, Wiceprzewodniczącego oraz członków Rady. Członkowie Rady posiadają niezbędne kwalifikacje oraz wiedzę do pełnienia swoich funkcji: 4 osoby posiadają doświadczenie w realizacji operacji współfinansowanych ze środków zewnętrznych, 2 osoby pełniły funkcję Członka Rady w latach 2008–2015, wszyscy uczestniczyli w szeregu szkoleń w zakresie realizacji PROW. Rada jest organem, w którym reprezentację posiadają wszystkie gminy członkowskie oraz sektory: publiczny, społeczny, gospodarczy i mieszkańcy. W składzie Rady zachowano parytety związane z obecnością w składzie co najmniej 1 kobiety i 1 osoby poniżej 35 roku życia oraz związane z reprezentatywnością sektorów. **Przedstawiciele sektora publicznego stanowią 25% składu (4 osoby), sektora społecznego 12,5% składu (2 osoby), sektora gospodarczego 25% (4 osoby), mieszkańcy nie związani z sektorem gospodarczym, społecznym, ani publicznym – 37,5% (6 osób).** Dane wszystkich członków organu decyzyjnego przedstawia załącznik nr 4 do wniosku o wybór LSR.

## 7. Charakterystyka rozwiązań stosowanych w procesie decyzyjnym

**W procesie decyzyjnym** każdorazowo, Rada zgodnie z przyjętym *Regulaminem Rady* stanowiącym załącznik nr 9 do wniosku o wybór LSR oraz *Procedurą wyboru i oceny operacji* i *Procedurą wyboru i oceny grantobiorców* stanowiącymi załączniki odpowiednio nr 9 i 10 do wniosku o wybór LSR, zachowywać będzie parytety poprzez stosowanie wyłączeń z wyboru i oceny osób powiązanych z wnioskodawcami oraz weryfikowanie grup interesu. **W składzie Rady podczas podejmowania decyzji ani władze publiczne ani żadna z grup interesu nie będzie posiadać więcej niż 49% praw głosu. Poprawności formalnej wyłączeń służyły będą deklaracje bezstronności oraz rejestry interesów członków Rady.**

Organem ustanowionym do nadzorowania pracy Rady, czuwania nad prawidłowym przebiegiem procesu oceny i wyboru operacji, poprawności dokumentacji i zgodności formalnej jest **Komisja Rewizyjna**, która składa się z 8 osób, w tym po 2 reprezentantów każdej gminy wchodzącej w skład LGD.

## 8. Dokumenty regulujące funkcjonowanie LGD

Dokumentami regulującymi działalność Stowarzyszenia są:

- Statut, który uchwalany i aktualizowany jest przez Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Gorce-Pieniny. Statut reguluje zasady działalności Stowarzyszenia, wyznacza cele i obszary działalności oraz określa kompetencje poszczególnych organów.
- Regulamin Rady LGD, który uchwalany i aktualizowany jest przez Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Gorce-Pieniny. Określa skład organu ze wskazaniem zadań oraz zasad wynagrodzenia; zawiera również zasady zwoływania i organizacji posiedzeń, ich protokołowania, opisuje szczegółowe zasady podejmowania decyzji dotyczących wyboru operacji, określa tryb i sposób wyboru operacji oraz zasady zachowania parytetów.
- Regulamin Biura LGD, który uchwalany i aktualizowany jest przez Zarząd Stowarzyszenia. Zawiera uregulowania dotyczące struktury organizacyjnej biura, obowiązki pracodawcy i pracownika, zasady wynagradzania,
- Procedura naboru pracowników, która uchwalana i aktualizowana jest przez Zarząd Stowarzyszenia. Zawiera uregulowania dotyczące zatrudniania pracowników, opis stanowisk wraz z wymaganymi kwalifikacjami obowiązującymi na każdym stanowisku,
- Regulamin Zarządu LGD, który uchwalany i aktualizowany jest przez Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Gorce-Pieniny. Określa podział zadań wśród członków, kompetencje organu, zasady zwoływania i organizacji posiedzeń, ich protokołowania,

- Regulamin Komisji Rewizyjnej, który uchwalany i aktualizowany jest przez Walne Zebranie Członków. Określa kompetencje członków Komisji, zasady prowadzenia działań kontrolnych, zasady protokołowania oraz podejmowania decyzji.
- Regulamin WZC, który uchwalany i aktualizowany jest przez Walne Zebranie Członków. Określa kompetencje WZC, zasady zwoływania i organizacji posiedzeń, ich protokołowania, opisuje zasady podejmowania decyzji.

## II. PARTYCYPACYJNY CHARAKTER LSR

Lokalna Strategia rozwoju powstawała w pięciu etapach:

- Etap I – diagnoza i analiza SWOT.
- Etap II – określenie celów i wskaźników oraz opracowanie planu działania.
- Etap III – opracowanie zasad wyboru operacji i ustalenia kryteriów wyboru.
- Etap IV – opracowania zasad monitorowania i ewaluacji.
- Etap V – przygotowanie planu komunikacji.

Na wszystkich z wymienionych etapów stosowano różne metody partycypacji, wśród nich: konsultacje społeczne, badania ankietowe, fiszki projektowe oraz spotkania z ich autorami, wywiady grupowe, spotkania konsultacyjne, formularz zgłaszania uwag, mobilny punkt konsultacyjny, spotkania przy kawie, dostępność pracownika online za pośrednictwem portalu społecznościowego *Facebook*. Dodatkowo, podczas wszystkich etapów, pełniono dyżur w Biurze LGD, odpowiadano na korespondencję mailową oraz prowadzono konsultacje telefoniczne z wszystkimi zainteresowanymi osobami.

**Etap I:** udział lokalnej społeczności w pracach nad Strategią trwał od I etapu – opracowania diagnozy i analizy SWOT. Na początku września 2015 r. na stronie internetowej umieszczono ankietę oraz fiszkę projektową i informowano mieszkańców o możliwości konsultacji podczas spotkań przy kawie i dostępności pracownika online, który pełnił dyżur w każdy wtorek i czwartek w godzinach 9.00–15.00. Uruchomiono również mobilny punkt konsultacyjny, którego praca polegała na pełnieniu dyżurów pracownika w każdej gminie wchodzącej w skład LGD. Mobilny punkt konsultacyjny pracował w każdej gminie w dniach 15–17.09.2015, 21–23.09.2015, 28–30.09.2015. We wszystkich gminach w dniu 24.09.2015 przeprowadzono konsultacje społeczne. Ich przebieg podzielony został na dwie części. W pierwszej mieszkańcy zapoznani zostali z założeniami programu Leader, w drugiej – warsztatowej, opracowywali analizę SWOT określając potencjał i słabe strony oraz szanse i zagrożenia. Przeprowadzono badanie ankietowe dotyczące analizy SWOT. Do etapu I wykorzystano także metodę partycypacji, jaką jest formularz zgłaszania uwag, który umieszczony został na stronie internetowej LGD wraz z analizą wypracowaną wcześniej.

**Etap II:** podczas warsztatów na konsultacjach społecznych mieszkańcy pracowali również nad etapem II prac nad LSR – wskazywali problemy jakie należy rozwiązać na obszarze LGD i określali cele, do których powinno się dążyć poprzez wdrażanie LSR oraz wstępnie określali wskaźniki i ramy czasowe ich realizacji. Wcześniej, 29.05.2015 r. przeprowadzono wywiad grupowy z przedsiębiorcami, w którym udział wzięło 10 osób. Przeprowadzono również badanie ankietowe, w którym mieszkańcy wskazali jakie efekty oraz rezultaty powinny zostać osiągnięte poprzez wdrażanie LSR, co pomogło w ustalaniu celów ogólnych i szczegółowych, jak i rodzajów przedsięwzięć.

**Etap III:** do opracowania zasad wyboru operacji oraz określenia kryteriów, zaangażowani zostali przedstawiciele sektora społecznego, z którymi pracowano podczas spotkania konsultacyjnego

w dniu 17.06.2015 r. – w konsultacjach udział wzięło 18 osób. Dnia 29.10.2015 r. przeprowadzono w tej kwestii również wywiad grupowy z przedstawicielami sektora publicznego. Reprezentanci Gmin (9 osób), w tym Burmistrz Miasta i Gminy Szczawnica oraz Wójtowie Gmin Ochotnica Dolna,



Czorsztyn i Krościenko nad Dunajcem opracowywali kryteria tak, aby zgodne były z uregulowaniami prawnymi dotyczącymi Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność.

**Etap IV:** Zasady monitorowania i ewaluacji konstruować pomogli przedsiębiorcy, z którymi spotkano się na konsultacjach 17.06.2015 r. (21 osób) oraz autorzy fiszek projektowych podczas wywiadu grupowego 29.10.2015 r. (10 osób). Do planowania zasad monitorowania i ewaluacji posłużono się również przeprowadzonym w 2015 r. badaniem ewaluacyjnym z wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju. Przeprowadzone badanie pomogło ocenić, jakie metody należy stosować w celu lepszej oceny działań. Postanowiono wykorzystać te, które posłużyły do zdobycia rzetelnych i obiektywnych danych oraz zaproponować nowe, których poprzednio nie uwzględniono.

**Etap V:** do opracowania planu komunikacji zaangażowano przedstawicieli wszystkich sektorów, tak aby informacje wysyłane do odbiorców dostosowane były do potrzeb każdego z sektorów zaangażowanych w prace nad LSR oraz wszystkich mieszkańców, w szczególności uznanych za grupy defaworyzowane, czyli młodzieży i kobiet. W tym celu dnia 22.10.2015 r. odbyły się spotkania konsultacyjne z przedsiębiorcami oraz osobami udzielającymi się w organizacjach społecznych – w spotkaniu z przedsiębiorcami brało udział 19 osób, w spotkaniach z osobami udzielającymi się społecznie – 20 osób. Dnia 23.10.2015 r. przeprowadzono wywiad grupowy z przedstawicielami sektora społecznego, w którym udział wzięło 3 osoby. Przeprowadzono również badanie ankietowe.

Wstępne opracowania wszystkich elementów Strategii udostępniono do dalszych konsultacji za pośrednictwem strony internetowej, w zależności od sposobu konsultacji – wraz z formularzem uwag lub w formie formularza. Wszystkie przesłane informacje poddane zostały analizie. Te, które uznano za zasadne uwzględniono w poszczególnych elementach LSR.

Tabela 2 przedstawia osiem metod partycypacji, które zastosowano na poszczególnych etapach prac nad LSR.

**Tabela 2 Metody partycypacji wykorzystane w pracach nad LSR w poszczególnych etapach**

| Rodzaj metody partycypacji   | Etap I | Etap II | Etap III | Etap IV | Etap V |
|--|--------|---------|----------|---------|--------|
| Spotkania gminne   | X      | X       |          |         |        |
| Spotkania przy kawie   | X      | X       | X        | X       | X      |
| Wywiad grupowy   |        | X       | X        | X       | X      |
| Spotkania konsultacyjne  |        |         | X        | X       | X      |
| Badanie ankietowe  | X      | X       |          |         | X      |
| Mobilny punkt konsultacyjny  | X      | X       | X        | X       | X      |
| Dyżur pracownika online  | X      | X       | X        | X       | X      |
| Udostępnienie opracowania na stronie www wraz z formularzem uwag lub w formie formularza | X      | X       | X        | X       | X      |

*Źródło: Opracowanie własne*

Reasumując, w konsultacjach społecznych – spotkaniach gminnych uczestniczyło 81 osób, w wywiadach grupowych 32 osoby, w spotkaniach konsultacyjnych 201 osób. Z możliwości włączenia się w prace nad LSR poprzez mobilny punkt konsultacyjny skorzystało 51 osób, a ze spotkań przy kawie 23 osoby. Łącznie w konsultacjach we wszystkich etapach prac nad LSR udział wzięło 388 osób. W ramach prac nad LSR przeprowadzono badanie ankietowe, w którym udział wzięło 390 respondentów. Do biura złożone zostały 54 fiszki projektowe, z częścią autorów przeprowadzone zostały spotkania indywidualne.

Wszystkie dane zebrane podczas konsultacji społecznych zostały zebrane i opracowane. W LSR wykorzystano wyniki badań ankietowych, zawartość fiszek projektowych oraz konsultacje z ich autorami, analizy SWOT oraz problemy i cele wypracowywane przez mieszkańców podczas spotkań konsultacyjnych, wnioski z wywiadów grupowych, konsultacji online i spotkań

indywidualnych. Uwagi zgłaszane za pomocą formularza uwag zostały poddane analizie, zasadne zostały uwzględnione, a niezasadne odrzucone.

Wnioski z przeprowadzonych konsultacji społecznych:

- problemem na obszarze jest niska przedsiębiorczość mieszkańców – w ramach realizacji LSR należy wspierać działania związane z rozwojem przedsiębiorczości;
- odbiorcami działań w ramach wdrażania LSR powinny być przede wszystkim osoby młode oraz kobiety;
- brak jest na obszarze zadawalającej oferty spędzania czasu wolnego;
- efektem wdrażania LSR powinny być nowe miejsca pracy, atrakcje turystyczne, rozwój produktów i usług lokalnych;
- oczekiwanym rezultatem działań jest wzrost liczby turystów oraz spadek bezrobocia;
- konieczne jest realizowanie przedsięwzięć związanych z rozwojem infrastruktury turystycznej;
- szansą, którą należy wykorzystać do rozwoju jest czyste środowisko naturalne;

Ostateczny kształt dokumentu Strategii opracowany został przez Zespół ds. opracowywania LSR. W skład Zespołu wchodziło 31 członków Stowarzyszenia. Zadaniem Zespołu poza systematyzowaniem zebranych informacji było dostosowanie dokumentu do uwarunkowań prawnych, weryfikacja z założeniami *Poradnika dla Lokalnych Grup Działania w zakresie opracowywania Lokalnych Strategii Rozwoju na lata 2014–2020* oraz wypracowanie ostatecznej wersji. Członkowie zespołu poza spotkaniami we własnym gronie przeprowadzili szereg konsultacji z przedstawicielami Departamentu Funduszy Europejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego oraz osobami zaangażowanymi w opracowywanie LSR w innych Lokalnych Grupach Działania. Konsultacje miały na celu wypracowanie najlepszych rozwiązań stosowanych w RLKS<sup>2</sup>. Do opracowania diagnozy społecznej oraz analizy SWOT wykorzystano również analizę ekspercką polegającą na opracowaniu danych statystycznych. Wykorzystanie analizy dało możliwość porównania wniosków płynących z konsultacji społecznych z faktami wynikającymi ze statystyk. Zaangażowanie podmiotu zewnętrznego uwarunkowane było czasochłonnością oraz wiedzą konieczną do opracowywania analiz statystycznych. Zespół ds. LSR wykorzystał część danych zawartych w analizach.

Oddolny udział mieszkańców w opracowywaniu Strategii nie został jednak zakończony. W trakcie wdrażania LSR możliwa jest aktualizacja dokumentu, gdy zajdą istotne okoliczności. Aby zaktualizowany dokument nadal odpowiadał na potrzeby zgłaszane przez mieszkańców, planuje się informowanie społeczności lokalnej o każdej zmianie za pomocą strony internetowej oraz poddawanie propozycji zmian do konsultacji społecznych. W zależności od rodzaju i ważności zmian, konsultacje przeprowadzane będą poprzez formularz zgłaszania uwag lub spotkania otwarte. Uwagi mieszkańców, tak jak podczas tworzenia LSR, poddawane będą analizie, następnie te istotne i zasadne – uwzględniane. Zmiana LSR będzie przeprowadzana zgodnie z *Procedurą aktualizacji LSR* stanowiącą załącznik nr 1 do LSR.

---

<sup>2</sup> Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność.

### III. Diagnoza

#### 1. Określenie grup szczególnie istotnych z punktu widzenia LSR oraz branż mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru.

Wnioski, które można wysunąć z analizy danych statystycznych oraz te pochodzące z przeprowadzonych konsultacji społecznych są do siebie bardzo zbliżone (opisane w podrozdziałach 2-7 rozdziału). Świadczy to o tym, iż odczucia mieszkańców są spójne z udokumentowanymi pomiarami.

Zdaniem mieszkańców największym potencjałem regionu są walory turystyczne – położenie geograficzne, zasoby kulturowe, przede wszystkim tożsamość regionalna i tradycja. Rozwój obszaru powinien być zatem oparty na posiadanym dziedzictwie kulturowym.

Aby zwiększyć niską przedsiębiorczość mieszkańców, wynikającą zarówno ze statystyk jak i opinii społeczności lokalnej, należy podjąć działania w zakresie turystyki. Liczna baza noclegowa i gastronomiczna ma znaczący wpływ na generowanie ruchu turystycznego, ale nie wpływa znacząco na sytuację na rynku pracy. Zdaniem mieszkańców należy wesprzeć budowę i modernizację obiektów stanowiących atrakcje turystyczne oraz inwestować w już istniejące miejsca infrastruktury turystycznej i okołoturystycznej. Inwestycje w branżę turystyczną wpłyną na istotny problem, którym jest dla mieszkańców brak miejsc pracy. Wygenerowanie większego ruchu turystycznego spowoduje wzrost zatrudnienia. Widać to w zaprezentowanych w rozdziale III.6

z przeprowadzonego badania ankietowego. wynikach

Możliwości powstawania nowych miejsc pracy mieszkańcy widzą również w branży budowlanej. Ta, mimo największego udziału wśród wszystkich zarejestrowanych podmiotów, nie generuje znacznej ilości miejsc pracy. Większość prowadzonych działalności jest źródłem utrzymania jednej rodziny. Zdaniem mieszkańców, zewnętrzne środki finansowe dostępne na rozwój działalności zainwestowane w już istniejące przedsiębiorstwa – pozytywnie wpłyną na sytuację na rynku pracy. Branżę budowlaną wykorzystać można również do utrwalania tradycji i tożsamości regionalnej poprzez promocję regionalnego budownictwa, które powiązane jest ściśle z obszarem. Przejawia się ono w planowaniu przestrzennym, jako zachowanie rozwiązań planistycznych opartych na tradycyjnych i ludowych formach.

Problemem dla mieszkańców jest brak miejsc wpływających na rozwój kulturalny społeczności. Bardzo niski udział podmiotów zarejestrowanych w branży związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją powoduje, iż brak jest miejsc do integracji lokalnej społeczności oraz możliwości rozwijania pasji. Inwestycje w miejsca integracji wpłyną na aktywność lokalnej społeczności, zarówno w kwestii przedsiębiorczości, jak i zaangażowana w inicjatywy oddolne. Umożliwią one nie tylko rozwijanie pasji, ale również wpłyną na upowszechnianie kultury i tradycji, która ma bardzo silne podstawy i jest podstawowym elementem rozwoju obszaru.

**Jako branże kluczowe dla rozwoju obszaru uznano zgodnie z powyższym sekcję I (działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi), sekcję F (budownictwo) oraz sekcję R (działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją). W odniesieniu do wymienionych branż planuje się przeprowadzenie przedsięwzięcia związanego z integracją, która ma na celu uświadomienie znaczenia przedsiębiorczości i współpracy pomiędzy podmiotami gospodarczymi dla rozwoju obszaru. Dodatkowo w ramach kryteriów oceny przynależność do wymienionych branż będzie premiowana, co przyczyni się do ich rozwoju.**

Z przeprowadzonych konsultacji społecznych wynika, iż największa nadzieja w rozwoju regionu tkwi w ludziach młodych. Wniosek taki płynie zarówno ze spotkań konsultacyjnych, jak i badania ankietowego. Na pytanie *Jakie grupy osób Pana/Pani zdaniem wymagają objęcia wsparciem w ramach wdrażania LSR?* po 14% uzyskały odpowiedzi *młodzież do 25 lat* oraz *absolwenci szkół średnich i wyższych*. Młodzież zatem uznano za grupę, którą należy szczególnie uwzględnić w działaniach w ramach wdrażania Strategii. Zaklasyfikowano ją jako grupę

defaworyzowaną z racji utrudnionego dostępu do rynku pracy, jak również uznano, iż wsparcie osób młodych zahamuje ich odpływ z obszaru do większych aglomeracji w celu poszukiwania lepszych warunków zatrudnienia. Szczególną uwagę zwrócono również na sytuację kobiet, które pomimo, iż stanowią mniejszy odsetek osób zarejestrowanych jako bezrobotne, mają szansę zatrudnienia na mniej korzystnych warunkach. Często również wśród kobiet występuje zjawisko ukrytego bezrobocia. Kobiety nie rejestrują się w placówkach Urzędów Pracy, pomimo, iż są gotowe do podjęcia zatrudnienia. Przyczyny tego zjawiska są bardzo różne, często wynikają z mentalności społecznej. **Do grupy defaworyzowanej zaliczono więc osoby do 30 roku życia oraz kobiety.**

**Grupy te w ramach wdrażania LSR będą szczególnymi odbiorcami działań – przewiduje się przeprowadzenie przedsięwzięcia związanego z podejmowaniem działalności gospodarczych dedykowanego tylko do nich, a w ramach pozostałych przedsięwzięć przynależność do grupy będzie premiowana w postaci dodatkowych punktów.**

**Docelowymi odbiorcami** działań w ramach wdrażania niniejszej Strategii będą mieszkańcy, którzy stanowią największy kapitał obszaru oraz przedsiębiorcy i działacze społeczni – animatorzy lokalni, którzy mają ogromny wpływ na resztę społeczeństwa, jak również turyści, od obecności których zależy rozwój wielu obszarów przedsiębiorczości.

## **2. Charakterystyka gospodarki, przedsiębiorczości, branż z potencjałem rozwojowym**

**Na terenie działania LGD przedsiębiorczość mieszkańców jest bardzo zróżnicowana.** O przedsiębiorczości mieszkańców świadczą m.in. wskaźniki związane z podmiotami gospodarczymi, jednostkami zarejestrowanymi w rejestrze REGON oraz osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą. O zróżnicowanej przedsiębiorczości na analizowanym obszarze świadczy wskaźnik podmiotów gospodarczych zarejestrowanych w rejestrze REGON na 10 tys. ludności.

W 2014 r. wynosił on od 615 w Gminie Ochotnica Dolna do 1 185 w Mieście i Gminie Szczawnica. Średnia obliczona dla LGD wyniosła 866 i była wyższa od średniej dla powiatu nowotarskiego (799), ale niższa niż średnia dla województwa małopolskiego (1 059) i Polski (1 071). Większość podmiotów (97,0%) zarejestrowanych było w sektorze prywatnym.

Wskaźnik podmiotów nowo rejestrowanych w rejestrze REGON na 10 tys. mieszkańców na obszarze LGD w 2014 r. wyniósł 168 i był wyższy niż średnia w powiecie nowotarskim (90), województwie małopolskim (95) i Polsce (93). Na przestrzeni lat 2009–2014 wskaźnik ten systematycznie wzrastał (od 128 w 2009 r.).

Liczba osób prowadzących działalność gospodarczą na 1 000 ludności na obszarze LGD w 2014 r. wynosiła 71, od roku 2009 wskaźnik nie ulegał znacznym zmianom (od 69 do 71). W 2014 roku wskaźnik ten był wyższy niż średnia dla powiatu nowotarskiego (64), ale niższy niż średnia dla województwa małopolskiego (78) i Polski (77).

Liczba podmiotów gospodarki narodowej na 1 000 mieszkańców w wieku produkcyjnym w latach 2009–2014 również nie ulegała zbyt dużym wahaniom – w 2014 r. wyniosła 139 i była wyższa niż średnia dla powiatu nowotarskiego (127), ale niższa niż średnia dla województwa małopolskiego (169) i Polski (170).

Wszystkie omówione powyżej wskaźniki przedsiębiorczości przedstawia tabela 3.

Tabela 3 Wskaźniki przedsiębiorczości na obszarze LGD, w powiecie nowotarskim, województwie małopolskim i Polsce w 2009 i 2014 r.

| Jednostka terytorialna  | Podmioty wpisane do rejestru REGON na 10 tys. ludności |       | Jednostki nowo zarejestrowane w rejestrze REGON na 10 tys. ludności |      | Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą na 1 000 ludności |      | Podmioty gosp. narodowej na 1 000 mieszk. w wieku produkcyjnym |      |
|-------------------------|--|-------|---|------|---|------|--|------|
|                         | 2009   | 2014  | 2009  | 2014 | 2009  | 2014 | 2009   | 2014 |
| średnia LGD             | 826  | 866   | 128   | 168  | 70  | 71   | 134  | 139  |
| powiat nowotarski       | 726  | 799   | 84  | 90   | 59  | 64   | 117  | 127  |
| województwo małopolskie | 952  | 1 059 | 95  | 95   | 73  | 78   | 150  | 169  |
| Polska                  | 981  | 1 071 | 92  | 93   | 74  | 77   | 152  | 170  |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

**Najwięcej podmiotów w 2014 r. działało w sekcji F – branży związanej z budownictwem (wg Sekcji PKD 2007)<sup>3</sup> – 498 podmiotów, co stanowiło 19,07% wszystkich. Na szczególną uwagę zasługuje sekcja I – działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi.** Odsetek podmiotów zarejestrowanych w tej sekcji w podmiotach ogółem na obszarze LGD w 2014 r. wynosił 15,54% (406 podmiotów) – był pięciokrotnie wyższy niż w Polsce (3,12%) oraz wyższy niż w województwie małopolskim (3,81%). **Branża ta z punktu widzenia rozwoju regionu zasługuje na szczególną uwagę, gdyż może generować rozwój turystyki.** Na kolejnych pozycjach są: branża usługowa – handel hurtowy i detaliczny (sekcja G), transport i gospodarka magazynowa (sekcja H), przetwórstwo przemysłowe (sekcja C). Zaznaczyć należy również niską rangę sekcji R – działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją. Liczba podmiotów w tej branży to zaledwie 66 jednostek (2,53%). Z punktu widzenia mieszkańców niski udział przedsiębiorstw w tej sekcji stanowi barierę w rozwijaniu pasji oraz zagospodarowaniu czasu wolnego lokalnej społeczności i turystów. **Jako branże mające kluczowe znaczenie dla regionu określono więc działające w sekcjach I, F oraz R.**

W przeprowadzonym badaniu ankietowym na pytanie *Jakie działania, z jakiego zakresu, według Pana/Pani powinny być realizowane na obszarze LGD, w ramach LSR?* odpowiedź *wsparcie rozwoju przedsiębiorczości (wsparcie finansowe i doradztwo przy zakładaniu działalności gospodarczej, tworzeniu nowych miejsc pracy)* uzyskała jeden z większych wyników – 12%. Również odpowiedź *zewnętrzne środki na rozwój* pojawiały się niemalże we wszystkich analizach SWOT opracowywanych przez mieszkańców, jako szansa dla rozwoju obszaru.

Rozwój przedsiębiorczości jest dla mieszkańców nadzieją do szybszego i efektywniejszego rozwoju całego obszaru. Mieszkańcy wskazywali jednak, iż nie zależy to tylko od chęci i zaangażowania, ale również od warunków zewnętrznych. Dla osób prowadzących działalność gospodarczą lub tych, które chciały ją założyć – problem stanowią czynniki prawne i wysokie koszty utrzymania. Podczas wywiadu z przedsiębiorcami, który przeprowadzono podczas konsultacji społecznych, najczęściej wskazywano zagrożenia, jakimi są: wysokie podatki oraz koszty utrzymania pracownika – wysokie koszty obowiązkowych świadczeń społecznych.

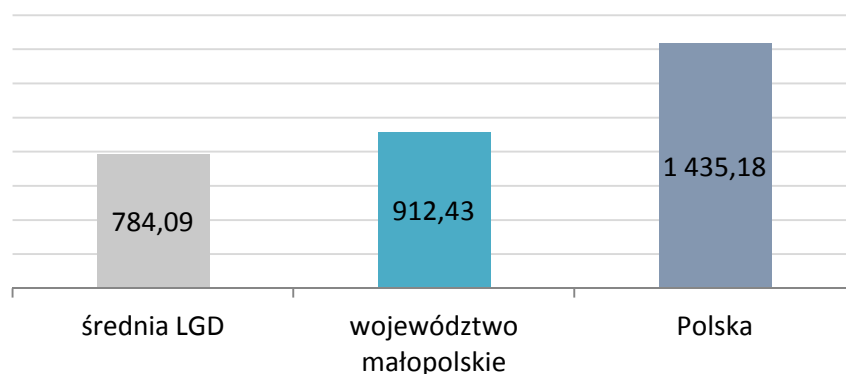
Specyficznym rodzajem przedsiębiorczości jest **przedsiębiorczość społeczna**, która ma na celu walkę z wykluczeniem społecznym poprzez łączenie ekonomii i działań społecznych. Na obszarze LGD działa 7 przedsiębiorstw społecznych (ekonomii społecznej). W Mieście i Gminie Szczawnica 3, w Gminie Czorsztyn 1, w Gminie Krościenko nad Dunajcem 3, w Gminie Ochoznica Dolna nie działa żadne.

Czynnikiem obrazującym działalność sektorów gospodarczych są dochody gmin. **Dochód podatkowy gmin wchodzących w skład LGD za 2013 r. wynosił 784,09 zł w przeliczeniu na**

<sup>3</sup> Polska Klasyfikacja Działalności 2007, Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 24 grudnia 2007 r. w sprawie Polskiej Klasyfikacji Działalności (Dz. U. z 2007 r. Nr 251 poz. 1885 z późn. zm.).

**1 mieszkańca. Wynik ten był niższy niż średnia w województwie małopolskim (912,43 zł) i Polsce (1 435,18 zł) – wykres 1.** Sposobem oszacowania dochodu podatkowego na 1 mieszkańca dla LGD i województwa małopolskiego było wyliczenie średniej arytmetycznej wskaźników G (publikowanych przez Ministerstwo Finansów – Departament Finansów Samorządu Terytorialnego) gmin tworzących LSR oraz gmin tworzących województwo. Wskaźnik Gg dla kraju określony został przez MF<sup>4</sup>.

Wykres 1 Dochód podatkowy w przeliczeniu na 1 mieszkańca na obszarze LGD, w województwie małopolskim i Polsce za 2013 r.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

Dochody gmin ogółem w przeliczeniu na 1 mieszkańca w 2014 r. na obszarze LGD wynosiły 3 495,59 zł. Był to wynik wyższy niż średnia dla powiatu nowotarskiego (3 256,92 zł), ale niższy niż średnia dla województwa małopolskiego (3 737,87 zł) i Polski (3 971,27 zł).

Udział dochodów własnych gmin w dochodach ogółem na obszarze LGD w 2014 r. wynosił 35,4% – był nieco wyższy niż średni udział w powiecie nowotarskim (33,8%), ale zdecydowanie niższy niż w województwie małopolskim (51,9%) i Polsce (55,4%). Na przestrzeni lat 2009–2014 udział dochodów własnych w dochodach ogółem nieznacznie się wahał, osiągając najniższy wynik w 2011 r. (27,0%), a najwyższy w 2014 r.

Udział podatku od osób fizycznych w podatkach stanowiących dochody budżetu państwa w przeliczeniu na 1 mieszkańca na analizowanym obszarze w 2014 r. wynosił 334,02 zł. Był to wynik nieznacznie wyższy niż średnia dla powiatu nowotarskiego (326,21 zł), natomiast był dużo niższy niż średnia dla województwa małopolskiego (718,75 zł) i Polski (783,51 zł). Udział podatku od osób prawnych w podatkach stanowiących dochody budżetu państwa w przeliczeniu na 1 mieszkańca na obszarze LGD w 2014 r. wynosił zaledwie 8,18 zł i był niższy niż w powiecie nowotarskim (10,02 zł), województwie małopolskim (43,73 zł) i Polsce (55,36 zł).

Wydatki gmin wchodzących w skład LGD w przeliczeniu na 1 mieszkańca wynosiły w 2014 r. 3 248,00 zł. Był to wynik niższy niż średnia dla powiatu nowotarskiego (3 310,01 zł), województwa małopolskiego (3 767,05 zł) i Polski (4 021,24 zł). Największe wydatki na 1 mieszkańca odnotowano w Gminie Czorsztyn (3 393,03 zł), najniższe zaś w Gminie Krościenko nad Dunajcem (3 116,47 zł).

### **3. Opis rynku pracy – zatrudnienie i bezrobocie, charakterystyka grup pozostających poza rynkiem pracy**

**Zatrudnienie** jest parametrem, który wskazuje trendy na rynku pracy. Im wyższy wskaźnik zatrudnienia, tym lepiej rozwinięty rynek pracy. Z analizy wskaźnika liczby osób pracujących na 1 000 ludności wynika, iż na obszarze LGD zatrudnienie było na znacznie niższym poziomie niż

<sup>4</sup> Strona internetowa Ministerstwa Finansów, mf.gov.pl.

w Polsce i województwie małopolskim. W latach 2009–2014 wskaźnik ten utrzymywał się na podobnym poziomie, osiągając najniższy wynik w 2009 r. (112), a najwyższy w 2012 r. (123). W 2014 r. wskaźnik ten dla obszaru LGD wyniósł 118, dla powiatu nowotarskiego 128, dla województwa małopolskiego 220, a dla Polski – 230. Najślabiej spośród gmin LGD wypadła Gmina Krościenko nad Dunajcem – wskaźnik wyniósł zaledwie 89, najlepiej zaś Miasto i Gmina Szczawnica – 154. Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w powiecie nowotarskim w 2014 r. wyniosło 3 039,93 zł i było znacznie niższe niż w województwie małopolskim (3 700,06 zł) i Polsce (4 003,99 zł).

Następstwem braku miejsc pracy lub nieodpowiednich kwalifikacji mieszkańców, które nie są dostosowane do rynku pracy – jest bezrobocie. Na obszarze gmin wchodzących w skład LGD w 2014 r. zarejestrowanych jako bezrobotne było 1 675 osób, w tym 966 mężczyzn i 709 kobiet. Obszar LGD charakteryzował wysoki wskaźnik liczby osób zarejestrowanych jako bezrobotne w stosunku do liczby osób w wieku produkcyjnym, z tendencją wzrostową w latach 2009–2013 i spadkiem w 2014 r. W porównaniu z powiatem nowotarskim, województwem małopolskim i Polską – wskaźnik ten był wyższy (tabela 4).

**Tabela 4 Liczba osób bezrobotnych do liczby osób w wieku produkcyjnym w latach 2009–2014 – porównanie średniej LGD, powiatu nowotarskiego, województwa małopolskiego i Polski**

| Jednostka terytorialna  | Liczba osób bezrobotnych w stosunku do liczby osób w wieku produkcyjnym   |              |              |              |              |              |
|-------------------------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                         | 2009  | 2010         | 2011         | 2012         | 2013         | 2014         |
| <b>średnia LGD</b>      | <b>0,071</b>  | <b>0,079</b> | <b>0,077</b> | <b>0,089</b> | <b>0,099</b> | <b>0,089</b> |
| powiat nowotarski       | 0,057   | 0,068        | 0,067        | 0,077        | 0,083        | 0,073        |
| województwo małopolskie | 0,062   | 0,067        | 0,068        | 0,076        | 0,078        | 0,066        |
| Polska                  | 0,077   | 0,079        | 0,080        | 0,087        | 0,088        | 0,075        |
|                         | % udział osób bezrobotnych w stosunku do liczby osób w wieku produkcyjnym |              |              |              |              |              |
| <b>średnia LGD</b>      | <b>7,1</b>  | <b>7,9</b>   | <b>7,7</b>   | <b>8,9</b>   | <b>9,9</b>   | <b>8,9</b>   |
| powiat nowotarski       | 5,7   | 6,8          | 6,7          | 7,7          | 8,3          | 7,3          |
| województwo małopolskie | 6,2   | 6,7          | 6,8          | 7,6          | 7,8          | 6,6          |
| Polska                  | 7,7   | 7,9          | 8,0          | 8,7          | 8,8          | 7,5          |

*Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS*

W 2014 r. najmniej korzystna sytuacja miała miejsce w Gminie Szczawnica, gdzie stosunek osób bezrobotnych do osób w wieku produkcyjnym wyniósł 0,101, najlepsza zaś w Gminie Ochotnica Dolna – 0,067.

Poniżej zaprezentowano dane dotyczące poziomu bezrobocia z podziałem na wykształcenie oraz wiek osób zarejestrowanych. Zaprezentowane dane podano na poziomie powiatu, ze względu na fakt, iż brak jest danych statystycznych odnoszących się do wymienionych wskaźników na poziomie mniejszych jednostek terytorialnych.

Spośród osób zarejestrowanych jako bezrobotne w 2014 r. 57,67% stanowili mężczyźni, a 42,33% kobiety. W powiecie nowotarskim w sumie zarejestrowanych jako bezrobotne było 8 752 osoby. Najliczniejszą grupę stanowiły osoby z wykształceniem zasadniczym zawodowym (30,05%) oraz gimnazjalnym i podstawowym (29,56%), a najmniej liczną – osoby z wykształceniem średnim ogólnokształcącym (12,83%) oraz wyższym (9,72%).

Wśród grup wiekowych najwięcej zarejestrowanych bezrobotnych osób było w przedziałach do 24 lat (27,74%) oraz 25–34 lata (27,19%).

Stopa bezrobocia w 2014 r. w powiecie nowotarskim wyniosła 13,1% i była wyższa niż w Polsce (11,4%) i województwie małopolskim (9,7%).

#### 4. Przedstawienie działalności sektora społecznego, w tym integracja/rozwój społeczeństwa obywatelskiego

Rozwój społeczeństwa obywatelskiego, czyli aktywności i świadomości obywateli w zakresie samoorganizacji i osiągania wyznaczonych celów bez impulsu ze strony jednostek publicznych – jest bardzo istotnym elementem charakterystyki obszaru. Podstawowymi cechami społeczeństwa obywatelskiego są świadomość potrzeb wspólnoty oraz dążenie do ich zaspokajania.

Na przykładzie działalności sektora społecznego w latach 2009–2014 widać **wyraźny wzrost zaangażowania lokalnej społeczności**. Liczba fundacji, stowarzyszeń i organizacji społecznych systematycznie wzrastała, od 63 w 2009 r. do 79 w 2014 r. W porównaniu z powiatem nowotarskim, województwem małopolskim i Polską wskaźnik liczby fundacji, stowarzyszeń i organizacji społecznych na 10 tys. mieszkańców wypadł jednak gorzej – w 2014 r. na obszarze LGD i w powiecie nowotarskim wynosił 26, natomiast w województwie małopolskim i Polsce – 33.

Kolejnym czynnikiem obrazującym zaangażowanie społeczne jest udział w wyborach samorządowych. Na obszarze LGD w wyborach samorządowych w 2014 r. frekwencja wyniosła 48,51%, podczas gdy w województwie małopolskim 48,45%, a w Polsce 47,4%.

**Podsumowując należy stwierdzić, iż na obszarze LGD zauważyć można rozwój społeczeństwa obywatelskiego.**

#### 5. Wskazanie problemów społecznych

Następstwem słabo rozwiniętego rynku pracy oraz dużej ilości osób zarejestrowanych jako bezrobotne jest wysoka ilość osób korzystających ze świadczeń pomocy społecznej. Świadczenia te przybierają formę pieniężną, rzeczową lub usługową. W zakresie pomocy społecznej w każdej z gmin powołana jest wyspecjalizowana jednostka – Ośrodek Pomocy Społecznej. Zajmuje się ona świadczeniem usług opiekuńczych i specjalistycznych dla osób starszych i chorych oraz pomocą finansową, rzeczową i organizacyjną dla osób w trudnej sytuacji życiowej oraz poprzez swoje działania podejmuje walkę z ubóstwem i wykluczeniem społecznym.

**Liczba osób objętych opieką społeczną w latach 2009–2014 na obszarze LGD utrzymywała się na podobnym poziomie** i w każdym roku wynosiła ponad 2 300 osób, z wyjątkiem roku 2014, gdy spadła do poziomu 2 177 osób. Z pomocy społecznej korzystało w 2014 r. 614 gospodarstw domowych – był to wynik wyższy o 14 w stosunku do roku 2009. Liczba osób korzystających z pomocy społecznej w przeliczeniu na 1 000 ludności w latach 2009–2014 ulegała wahaniom. W porównaniu do województwa małopolskiego i powiatu nowotarskiego nie przedstawiała się korzystnie, była jednak niższa niż w Polsce (tabela 5).

**Tabela 5 Liczba osób objętych opieką społeczną w przeliczeniu na 1 000 ludności w latach 2009–2013 – porównanie średniej LGD, powiatu nowotarskiego, województwa małopolskiego i Polski**

| Jednostka terytorialna  | Liczba osób objętych opieką społeczną w przeliczeniu na 1 000 ludności |      |      |      |      |      |
|-------------------------|--|------|------|------|------|------|
|                         | 2009   | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| średnia LGD             | 80   | 87   | 79   | 77   | 77   | 72   |
| powiat nowotarski       | 65   | 63   | 59   | 60   | 61   | 63   |
| województwo małopolskie | 73   | 70   | 66   | 67   | 67   | 64   |
| Polska                  | 91   | 87   | 81   | 81   | 83   | 77   |

*Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS*

Najwyższy wskaźnik osób objętych pomocą społeczną w 2014 r. odnotowano w Gminie Ochotnica Dolna (103), natomiast najniższy w Gminie Czorsztyn (51).



Udział dzieci w wieku do 17 lat, na które rodzice otrzymują zasiłek rodzinny w ogólnej liczbie dzieci w tym wieku na obszarze LGD w 2014 r. wynosił 47,59%. Był to wynik bardzo niekorzystny w porównaniu z Polską (28,35%) i województwem małopolskim (30,73%). W latach 2009–2014 zauważalny był jednak spadek wskaźnika z 63,60% w 2009 r. – najwyższy wynik, do 47,59% w 2014 r., gdy odnotowano wynik najniższy.

**Na tle Polski oraz województwa małopolskiego dane dotyczące pomocy społecznej nie przedstawiają się korzystnie, co wpływać może na zjawiska takie jak ubóstwo i wykluczenie społeczne. Zjawiska te nie są występują jednak w dużej skali.**

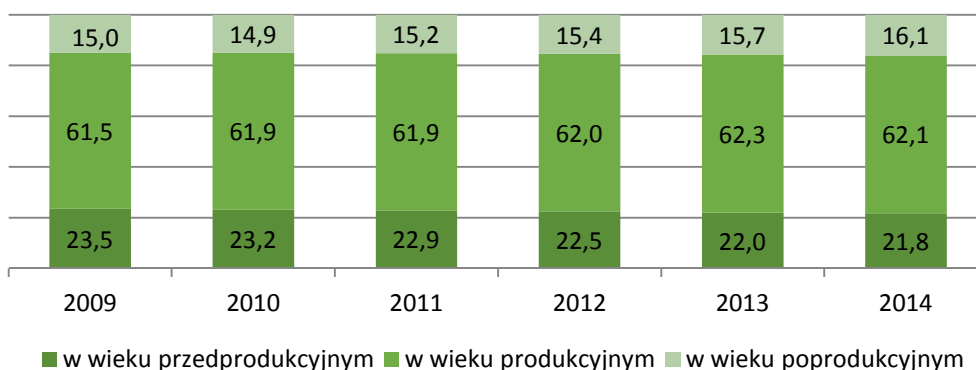
Niekorzystne statystyki osób korzystających ze świadczeń społecznych mają wpływ na wydatki gmin na pomoc społeczną. Wydatki na ten cel gmin wchodzących w skład LGD stanowiły 15,40% wydatków ogółem – udział ten był wyższy niż w Polsce (13,36%) i województwie małopolskim (12,67%). Średni udział wydatków na pomoc społeczną w latach 2009–2014 wynosił na obszarze LGD 14,46%, w Polsce 13,55%, a w województwie małopolskim 13,22%.

## 6. Wykazanie wewnętrznej spójności obszaru

### Charakterystyka demograficzna

**Obszar objęty LSR według danych GUS na dzień 31 grudnia 2013 r. zamieszkiwało 30 115 osób**, z czego 14 726 to mężczyźni, a 15 389 to kobiety. W kolejnym roku teren LGD zamieszkiwany był przez 30 161 osób, z czego 14 760 stanowili mężczyźni, zaś 15 401 kobiety. Na przestrzeni lat 2009–2014 zauważyć można wzrost liczby ludności (29 345 osób w 2009 r.). Istotnym faktem jednak jest to, iż malała liczba osób w wieku przedprodukcyjnym, a rósł udział osób w wieku poprodukcyjnym (wykres 2), co wskazuje na „starzenie się” społeczeństwa.

**Wykres 2 Udział % osób w wieku przedprodukcyjnym, produkcyjnym i poprodukcyjnym w ludności ogółem na obszarze LGD w latach 2009–2014**



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

Mimo spadku liczby osób w wieku przedprodukcyjnym na obszarze LGD w 2014 r., liczba ta w porównaniu z Polską i województwem małopolskim wypadła korzystniej. Ta sama sytuacja miała miejsce w przypadku udziału osób w wieku poprodukcyjnym, który był niższy niż w kraju i województwie małopolskim (tabela 6).

**Tabela 6 Udział % osób w wieku przedprodukcyjnym, produkcyjnym i poprodukcyjnym w ludności ogółem w 2014 r. – porównanie średniej LGD ze średnimi powiatu nowotarskiego, województwa małopolskiego i Polski**

| Jednostka terytorialna | Udział % osób w ludności ogółem |                      |                        |
|------------------------|---------------------------------|----------------------|------------------------|
|                        | w wieku przedprodukcyjnym       | w wieku produkcyjnym | w wieku poprodukcyjnym |
| średnia LGD            | 21,8                            | 62,1                 | 16,1                   |

|                         |      |      |      |
|-------------------------|------|------|------|
| powiat nowotarski       | 21,1 | 62,9 | 16,0 |
| województwo małopolskie | 19,0 | 62,8 | 18,2 |
| Polska                  | 18,0 | 63,0 | 19,0 |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

Prognoza ludności z 2014 r. wskazuje na wzrost liczby ludności na obszarze powiatu nowotarskiego w kolejnych latach. Szacuje się, że w 2030 r. obszar będzie zamieszkiwany przez 192 616 osób, czyli o 2 993 więcej, niż w roku 2013. Na pozytywną prognozę mają wpływ dodatni przyrost naturalny oraz saldo migracji.

W latach 2009–2014 wskaźnik przyrostu naturalnego w przeliczeniu na 1 000 ludności ulegał wahaniom od 2,7 do 5,6 – na uwagę zasługuje fakt, iż cały czas utrzymywał się na poziomie dodatnim. W 2014 r. na obszarze LGD odnotowano wynik 2,7, podczas gdy w powiecie nowotarskim wyniósł tyle samo, w województwie małopolskim 1,4, a w Polsce 0,0.

Saldo migracji w przeliczeniu na 1 000 ludności w 2014 r. wynosiło -1,5. Wskaźnik ten był niższy niż średnia dla powiatu nowotarskiego (0,6), województwa małopolskiego (0,9) i Polski (-0,4).

Niekorzystne czynniki demograficzne mają ogromny wpływ na występowanie zjawiska „starzenia się społeczeństwa”. Na problem ten zwracali uwagę mieszkańcy podczas konsultacji społecznych. Rosnący udział osób w wieku poprodukcyjnym oraz malejący udział osób w wieku przedprodukcyjnym powiązane są mocno, według mieszkańców, z sytuacją na rynku pracy oraz stabilizacją życia.

#### **Dziedzictwo kulturowe, turystyka, kultura**

Dziedzictwo kulturowe i turystyka to obszary głęboko ze sobą powiązane. **Bogactwo dziedzictwa kulturowego, przyrodniczego i historycznego jest jednym z czynników generujących ilość turystów danego regionu. Jest to również element świadczący o spójności wszystkich gmin wchodzących w skład LGD. Na obszarze LGD leżącym w paśmie Pienin, Gorców i Beskidu Sądeckiego znaleźć można wiele zabytków związanych z historią i przyrodą.** Do najważniejszych należą<sup>5</sup>:

- ruiny zamku z XIII–XIV w. w Czorszynie;
- kościół parafialny pw. św. Katarzyny z XVI w. w Sromowcach Niżnych;
- ruiny zamku Pieniny z drugiej połowy XIII w. w Krościenku nad Dunajcem;
- kościół parafialny pw. Wszystkich Świętych z XIV w. w Krościenku nad Dunajcem;
- „stara poczta” z XIX w. w Krościenku nad Dunajcem;
- zespół młyński w Ochotnicy Dolnej;
- kościół parafialny pw. św. Mikołaja z XVIII w. w Tylmanowej;
- zespół dworski z XIX w. w Tylmanowej;
- cerkiew grekokatolicka pw. św. Jana Chryzostoma w Szczawnicy – Szlachtowej z XIX w. wraz z cmentarzem przykościelnym;

oraz wiele willi, domów i zagród wpisanych do rejestru zabytków.

**Obszar LGD posiada również warunki do uprawiania turystyki aktywnej.** Składają się na nie liczne szlaki piesze, rowerowe, konne, wodne oraz stoki narciarskie. Szlaki turystyczne wytyczone są m.in. w Pienińskim oraz Gorczańskim Parku Narodowym, szlak kajakowy zlokalizowany jest na rzece Dunajec, szlaki konne przebiegają głównie przez gminy Krościenko nad Dunajcem oraz Czorszyn.

Innym czynnikiem determinującym atrakcyjność turystyczną jest tożsamość regionalna i związane z nią tradycje. Na obszarze LGD wynikają one głównie ze wspólnej przeszłości

<sup>5</sup> Strona internetowa Narodowego Instytutu Dziedzictwa, nid.pl.

historycznej. **Ogromne znaczenie mają zwyczaje, obyczaje, posługiwanie się gwara, dbałość o strój regionalny oraz tworzenie wspólnoty poprzez kultywowanie wspólnego śpiewania, muzykowania i tańca regionalnego, a także budownictwo regionalne, które tworzą wyjątkową kulturę ludową.**

Parametrem wpływającym na turystykę jest również posiadanie dobrze rozwiniętej infrastruktury turystycznej i okołoturystycznej. W ich skład wchodzi przede wszystkim baza noclegowa i gastronomiczna. Składają się na nią miejsca noclegowe w hotelach, pensjonatach, domach wczasowych oraz agroturystycznych oraz bary, restauracje i jadłodajnie. Podmioty zarejestrowane w sekcji I, opisanej w rozdziale III.2, świadczą o mocno rozbudowanej infrastrukturze turystycznej, która jest jednym z elementów niezbędnych do generowania ruchu turystycznego – niezbędne jest jednak jej wsparcie.

W badaniu ankietowym przeprowadzonym na potrzeby stworzenia niniejszej Strategii na pytanie o zakres realizowanych na obszarze działań, odpowiedź *rozwój infrastruktury turystycznej (bazy noclegowej, gastronomicznej, atrakcji turystycznych) oraz rozwój produktów i usług lokalnych* uzyskały odpowiednio wyniki 17% i 15%. Na pytanie *Jakie Pana/Pani zdaniem powinny być efekty wdrażania LSR?* odpowiedź *atrakcje turystyczne* uzyskała największy wynik – 33%, na drugim miejscu wskazywano *miejsca pracy* – 29%. Jako oczekiwany rezultat wdrażania LSR wskazano *wzrost liczby turystów* – 25% oraz *spadek bezrobocia* – 16%. Widać zatem, jak mocno mieszkańcy wiążą ze sobą rynek pracy oraz turystykę.

Dostęp mieszkańców oraz osób odwiedzających do obiektów rozpowszechniających kulturę nie jest zbyt mocną stroną analizowanego obszaru. W gminach wchodzących w skład LGD w 2013 r. działała zaledwie jedno muzeum – w Szczawnicy oraz osiem domów i ośrodków kultury, klubów i świetlic – we wszystkich gminach. Na szczególną uwagę zasługuje Muzeum Pienińskie im. Józefa Szalaya w Szlachtowej, Gmina Szczawnica<sup>6</sup>. Jest to miejsce, które przedstawia historię, obyczajowość i tradycje górali szczawnickich.

Omawiając turystykę obszaru LGD nie sposób pominąć uzdrowskiego charakteru Miasta Szczawnica. Początki lecznictwa wodami mineralnymi zwanymi szczawami sięgają XIX w. Twórcą i właścicielem kurortu był Józef Szalay, za jego czasów powstały łaźienki zdrojowe, wille, pensjonaty oraz parki, a przy źródłach wód powstały obiekty architektoniczne. Kolejni właściciele poprzez pielęgnację i rozwój działań Józefa Szalaya rozbudowywali miejscowość, m.in. o domy wczasowe, zakład wodolecznicy czy różnego rodzaju infrastrukturę. W czasach powojennych, kiedy uzdrowisko przeszło na własność skarbu państwa, Szczawnicy nadano prawa miejskie oraz poszerzano ofertę dla kuracjuszy o kolejne sanatoria<sup>7</sup>. Szczawnica pozostaje więc miejscem generującym największy ruch turystyczny na obszarze LGD.

Konieczne zdaniem mieszkańców są spójne działania promujące cały obszar LGD. Na dzień dzisiejszy każda z gmin posiada własną strategię promocyjną. Niezbędna jest promocja całego obszaru, tak aby miejsca bardziej rozwinięte generowały ruch turystyczny również w gminach sąsiednich. Aby osiągnąć zrównoważony rozwój wszystkich gmin poprzez turystykę, należy wykorzystać elementy spójne, jakimi są posiadane zasoby dziedzictwa kulturowego i naturalnego. W sytuacji wzrostu liczby osób podróżujących po Polsce – w czym mieszkańcy upatrują szansę rozwoju, spójna strategia marketingowa pozwoli zwrócić na region uwagę turystów.

W rozwoju turystyki mieszkańcy widzą największą szansę dla obszaru. Wskazywano jednak również zagrożenia, jakie wpłynąć mogą na spowolnienie rozwoju. Zagrożeniami takimi mogą być ograniczenia prawne, zarówno w kwestii inwestycji jak i ochrony środowiska oraz tendencja do podróży zagranicznych – ogólny spadek osób podróżujących po Polsce.

Wydatki gmin wchodzących w skład LGD na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego w 2014 r. stanowiły 3,42% wydatków ogółem. Był to wynik gorszy niż w Polsce (4,03%)

---

<sup>6</sup> Strona internetowa Małopolskiego Instytutu Kultury, [dniedzictwa.pl](http://dniedzictwa.pl).

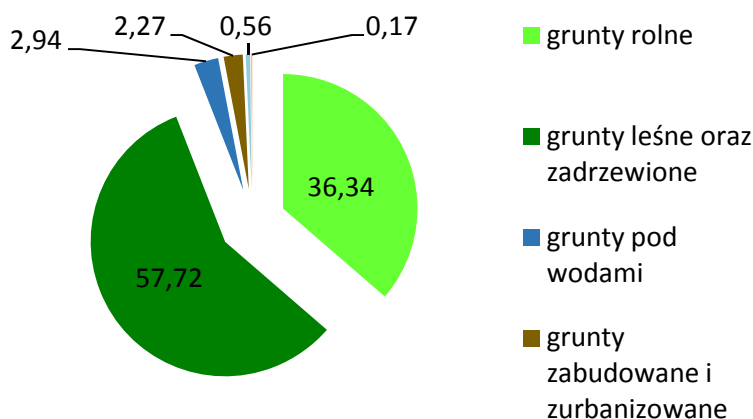
<sup>7</sup> Strona internetowa Urzędu Miasta i Gminy Szczawnica, [szczawnica.pl](http://szczawnica.pl).

i województwie małopolskim (4,51%), ale lepszy niż w powiecie nowotarskim (2,19%). Średnia wydatków na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego w latach 2009–2014 na obszarze LGD wyniosła 3,03% i była niższa niż w Polsce (3,84%) oraz województwie małopolskim (3,99%). Niskie wydatki gmin świadczą o niewystarczającym wsparciu dla działań związanych z kulturą i dziedzictwem kulturowym, które ściśle powiązane są z turystycznym aspektem obszaru oraz możliwościami integracji społeczeństwa. *Niezadowolająca oferta spędzania czasu wolnego* była odpowiedzią najczęściej wskazywaną w pytaniu o największy problem obszaru w przytaczanym badaniu ankietowym oraz podczas konsultacji społecznych.

### **Zagospodarowanie przestrzenne, ochrona środowiska, gospodarka komunalna**

Gminy wchodzące w skład LGD zajmują obszar 34 838 ha, co stanowi 23,62% powierzchni powiatu nowotarskiego. 57,72% powierzchni obszaru LGD zajmują grunty leśne oraz zadrzewione i zakrzewione, zaś 36,34% stanowią grunty rolne. Prawie połowę gruntów rolnych (49,24%) stanowią grunty orne, niemalże całą drugą połowę (46,78%) stanowią łąki i pastwiska. Grunty zabudowane i zurbanizowane stanowią zaledwie 2,27% całej powierzchni – co przedstawiono na wykresie 3.

**Wykres 3 Podział powierzchni w % wg kierunków wykorzystania na obszarze LGD**



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

Pomimo tak małego udziału gruntów zabudowanych można stwierdzić, iż obszar LGD jest miejscem atrakcyjnym do zamieszkania. W 2014 r. oddano tam do użytkowania 40 nowych budynków w przeliczeniu na 10 tys. mieszkańców, z czego 35 to budynki mieszkalne. W Polsce w tym samym roku oddano 25 nowych budynków w przeliczeniu na 10 tys. mieszkańców, w tym 19 mieszkalnych, w województwie małopolskim 28 – w tym 23 mieszkalne. Na przestrzeni lat 2009–2014 liczba budynków mieszkalnych oddanych do użytkowania stale rosła, w każdym roku przekraczając średni wynik dla Polski.

Obszar LGD jest położony w obrębie nakładających się na siebie różnych form ochrony przyrody. Należą do nich<sup>8</sup>:

- Południowomałopolski Obszar Chronionego Krajobrazu (Gmina Szczawnica, Gmina Czorsztyn, Gmina Krościenko nad Dunajcem, Gmina Ochotnica Dolna),
- rezerwat przyrody Biała Woda (Gmina Szczawnica),
- Gorczański Park Narodowy (Gmina Ochotnica Dolna),
- Pieniński Park Narodowy (Gmina Szczawnica, Gmina Czorsztyn, Gmina Krościenko nad Dunajcem),
- Popradzki Park Krajobrazowy (Gmina Ochotnica Dolna, Gmina Szczawnica),

<sup>8</sup> Strona internetowa Generalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska, Centralny Rejestr Form Ochrony Przyrody, [crfop.gdos.gov.pl](http://crfop.gdos.gov.pl).

- rezerwat przyrody Kłodne nad Dunajcem (Gmina Ochotnica Dolna),
- rezerwat przyrody Modrzewie (Gmina Czorsztyn),
- rezerwat przyrody Nad Kotelniczym Potokiem (Gmina Szczawnica),
- rezerwat przyrody Pusta Wielka (Gmina Ochotnica Dolna),
- rezerwat przyrody Wąwóz Homole (Gmina Szczawnica),
- rezerwat przyrody Wysokie Skałki (Gmina Szczawnica),
- rezerwat przyrody Zaskalskie-Bodnarówka (Gmina Szczawnica);

oraz obszary Natura 2000<sup>9</sup>:

- obszar specjalnej ochrony ptaków i siedlisk Pieniny PLC120002 (Gmina Czorsztyn, Gmina Krościenko nad Dunajcem, Gmina Szczawnica),
- obszar specjalnej ochrony ptaków Gorce PLB120001 (Gmina Ochotnica Dolna);

i specjalne obszary ochrony siedlisk:

- Ostoja Popradzka PLH120019 (Gmina Krościenko nad Dunajcem, Gmina Ochotnica Dolna, Gmina Szczawnica),
- Środkowy Dunajec z dopływami PLH120088 (Gmina Krościenko nad Dunajcem, Gmina Ochotnica Dolna, Gmina Szczawnica),
- Ochotnica PLH120050 (Gmina Ochotnica Dolna),
- Ostoja Gorczańska PLH120018 (Gmina Ochotnica Dolna),
- Tylmanowa PLH120095 (Gmina Ochotnica Dolna),
- Małe Pieniny PLH120025 (Gmina Szczawnica),
- Podkowce w Szczawnicy PLH120037 (Gmina Szczawnica).

Obszar LGD w 100% pokrywają wyżej wymienione obszary prawnie chronione. Fakt ten ma wpływ na bogactwo występującej na tych terenach fauny i flory, która stanowi niekwestionowany potencjał obszaru oraz jest kolejnym elementem świadczącym o spójności obszaru – spójność przyrodnicza pod względem atrakcyjności turystycznej obszaru jest bardzo istotnym elementem rozwoju regionu. Zdaniem mieszkańców dbałość o środowisko powinna być jednym z priorytetów w działaniach na rzecz rozwoju. W opracowywanej przez mieszkańców analizie SWOT, często w zagrożeniach, które mogą zahamować rozwój regionu pojawiały się takie sformułowania, jak zanieczyszczenie powietrza czy degradacja środowiska. Z racji, iż przyroda jest jednym z ważniejszych elementów generujących ruch turystyczny należy zrobić wszystko, aby zachować ją w naturalnym, niezmiennym stanie. Zagrożeniem dla mieszkańców są również klęski żywiołowe, takie jak powodzie czy osuwiska, którym należy zapobiegać poprzez działania proklimatyczne.

Wydatki gmin wchodzących w skład LGD na ochronę środowiska i gospodarkę komunalną w 2014 r. wynosiły 6,62% wydatków ogółem – były niższe niż w Polsce (8,09%) i w województwie małopolskim (9,37%). Średnia wydatków gmin z lat 2009–2014 na obszarze LGD wynosiła 8,15%, w Polsce 7,08%, a w województwie małopolskim 7,39%.

Czyste środowisko naturalne dla mieszkańców jest szansą (28% odpowiedzi w pytaniu o szanse dla obszaru LGD), którą można wykorzystać do propagowania mody na zdrowy i aktywny tryb życia. Zagrożeniem natomiast są konsekwencje zmian klimatycznych (16% odpowiedzi o zagrożenia dla obszaru LGD).

#### **IV. Analiza SWOT**

Analiza SWOT jest to jedna z najpopularniejszych i najskuteczniejszych metod analitycznych wykorzystywanych we wszystkich obszarach planowania strategicznego. Polega na zidentyfikowaniu 4 grup czynników (mocne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia), dzięki czemu można je odpowiednio wykorzystać w procesie zaplanowanego rozwoju lub zniwelować skutki ich

<sup>9</sup> Strona internetowa Generalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska, Natura 2000, natura2000.gdos.gov.pl.

negatywnego wpływu. Dzięki tej metodzie można również pogrupować czynniki na pozytywne (mocne strony i szanse) oraz negatywne (słabe strony i zagrożenia). Często dzieli się je również na czynniki wewnętrzne (opisujące mocne i słabe strony danej jednostki) oraz czynniki zewnętrzne (czyli szanse i zagrożenia wynikające z jej mikro- i makrootoczenia). Czynniki wewnętrzne (mocne i słabe strony) są zależne m.in. od władz lokalnych i lokalnej społeczności, natomiast czynniki zewnętrzne (szanse i zagrożenia), należące do otoczenia bliższego i dalszego, są niezależne od władz danej jednostki, a także jej mieszkańców.

Poniższa analiza SWOT (tabela 7) wypracowana została na podstawie dostępnych danych statystycznych, wyników ankiet przeprowadzonych wśród mieszkańców oraz materiałów z konsultacji społecznych, wywiadów grupowych, spotkań konsultacyjnych i prac Zespołu ds. LSR.

Tabela 7 Analiza SWOT

| <b>Mocne strony</b>  | <b>odniesienie do diagnozy</b> | <b>Słabe strony</b>   | <b>odniesienie do diagnozy</b> |
|--|--------------------------------|---|--------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>wzrost liczby ludności na obszarze LGD w latach 2009–2014;</li> </ul>   | III.6                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>malejący udział procentowy osób w wieku przedprodukcyjnym w latach 2009–2014;</li> </ul>   | III.6                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>udział procentowy osób w wieku przedprodukcyjnym w ludności ogółem wyższy niż w województwie małopolskim i Polsce;</li> </ul> | III.6                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>liczba podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON na 10 tys. ludności niższa niż w województwie małopolskim i Polsce;</li> </ul>   | III.2                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>udział procentowy osób w wieku poprodukcyjnym w ludności ogółem niższy niż w województwie małopolskim i Polsce;</li> </ul>    | III.6                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>ujemne saldo migracji, niższe niż w województwie małopolskim i Polsce;</li> </ul>  | III.6                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li> dodatni przyrost naturalny wyższy niż w województwie małopolskim i Polsce;</li> </ul>  | III.6                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>liczba osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą na 1 000 ludności niższa niż w Polsce i województwie małopolskim;</li> </ul>                                     | III.2                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>liczba jednostek nowo rejestrowanych w rejestrze REGON wyższa niż w Polsce i województwie małopolskim;</li> </ul>             | III.2                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>liczba podmiotów gospodarki narodowej na 1 000 mieszkańców w wieku produkcyjnym niższa niż w Polsce i województwie małopolskim;</li> </ul>                                   | III.2                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>liczba osób objętych opieką społeczną na 1 000 ludności niższa niż w Polsce;</li> </ul>                                       | III.5                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>liczba fundacji, stowarzyszeń i organizacji społecznych na 10 tys. mieszkańców niższa niż w Polsce i województwie małopolskim;</li> </ul>                                    | III.4                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>liczba budynków nowych oddanych do użytkowania wyższa niż w Polsce i województwie małopolskim;</li> </ul>                     | III.6                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>udział podatku od osób fizycznych w podatkach stanowiących dochody budżetu państwa w przeliczeniu na 1 mieszkańca niższy niż w Polsce i województwie małopolskim;</li> </ul> | III.2                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>uzdrowiskowy charakter Miasta i Gminy Szczawnica;</li> </ul>  | III.6                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>udział podatku od osób prawnych w podatkach</li> </ul>   | III.2                          |

|  |                                |  |                                |
|--|--------------------------------|--|--------------------------------|
|  |                                | stanowiących dochody budżetu państwa w przeliczeniu na 1 mieszkańca niższy niż w Polsce i województwie małopolskim;  |                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• atrakcyjne położenie obszaru w paśmie Pienin, Gorców i Beskidu Sądeckiego sprzyjających rozwojowi różnego rodzaju turystyki;</li> </ul>         | III.6                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba osób pracujących na 1 000 ludności niższa niż w Polsce i województwie małopolskim – mała liczba miejsc pracy;</li> </ul>                                   | III.3                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• bogactwo obiektów dziedzictwa kulturowego;</li> </ul>   | III.6                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• stosunek osób zarejestrowanych jako bezrobotne do osób w wieku produkcyjnym wyższy niż w Polsce i województwie małopolskim – mała liczba miejsc pracy;</li> </ul> | III.3                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• silne poczucie tożsamości regionalnej objawiające się pielęgnowaniem tradycji i zwyczajów oraz kultury ludowej wśród osób starszych.</li> </ul> | III.6                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• niewystarczające wykorzystanie dziedzictwa kulturowego i naturalnego do rozwoju obszaru;</li> </ul>   | III.6                          |
| –  | –                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• brak spójności w działaniach na rzecz rozwoju (infrastruktury i promocji);</li> </ul>   | III.6                          |
| –  | –                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• słabo rozwinięty przemysł czasu wolnego;</li> </ul>   | III.6                          |
| –  | –                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• niewystarczające zagospodarowanie infrastruktury turystycznej (ścieżek rowerowych, parkingów, szlaków turystycznych);</li> </ul>                                  | III.6                          |
| –  | –                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• brak aktywności mieszkańców (zanikanie tożsamości regionalnej wśród ludzi młodych, marazm, apatia);</li> </ul>  | III.6                          |
| –  | –                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• niewystarczające zagospodarowanie terenu.</li> </ul>  | III.6                          |
| <b>Szanse</b>  | <b>odniesienie do diagnozy</b> | <b>Zagrożenia</b>  | <b>odniesienie do diagnozy</b> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• wzrost liczby osób podróżujących po Polsce;</li> </ul>  | III.5                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• depopulacja mieszkańców regionu;</li> </ul>   | III.1                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• moda na turystkę aktywną;</li> </ul>  | III.5                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• klęski żywiołowe (powodzie, susze, osuwiska);</li> </ul>  | III.6                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• popularność turystyki uzdrowiskowej;</li> </ul>   | III.5                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• zanieczyszczenie powietrza;</li> </ul>  | III.6                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• wzrost zainteresowania środowiskiem naturalnym, chęć poznawania fauny i flory;</li> </ul>   | III.5                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• zanikające tożsamości regionalne;</li> </ul>  | III.7                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• promowanie haseł kultury ludowej;</li> </ul>  | III.5                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• brak współpracy międzyregionalnej;</li> </ul>   | III.6                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• współdziałanie międzysektorowe</li> </ul>   | III.2, III.7                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• wysokie koszty prowadzenia</li> </ul>   | III.2                          |

|   |       |  |       |
|---|-------|--|-------|
| (samorząd, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, mieszkańcy);                |       | działalności gospodarczej;   |       |
| • zewnętrzne środki finansowe na rozwój (głównie z Funduszy Unii Europejskiej). | III.2 | • spadek liczby osób podróżujących po Polsce – zmniejszenie się ilości turystów; | III.5 |
| –   | –     | • ograniczenia w rozwoju obszaru związane z występowaniem form ochrony przyrody; | III.5 |
| –   | –     | • degradacja środowiska.   | III.6 |

*Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS oraz konsultacji społecznych*

Z przedstawionej analizy wysunąć można wnioski na temat potencjału, który należy wykorzystać do niwelowania słabych stron oraz szans, jakie należy do tego wykorzystać. Wskazać można również zagrożenia, które mogą mieć znaczący wpływ na rozwój obszaru.

Wnioski opracowane na podstawie analizy:

1. Obszar LGD można uznać za atrakcyjny turystycznie, mający potencjał do jeszcze szerszego rozwoju turystyki. Wpływ mają na to położenie obszaru oraz posiadane warunki naturalne. Obszar LGD jest również atrakcyjnym miejscem zamieszkania, o czym świadczy m.in. wskaźnik budynków mieszkalnych oddanych do użytkowania.
2. Słabą stroną obszaru jest niezbyt wysoka przedsiębiorczość mieszkańców, co przejawia się we wskaźnikach podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON, liczbie osób prowadzących działalność gospodarczą oraz liczbie podmiotów gospodarki narodowej. Niską przedsiębiorczość mieszkańców można niwelować wykorzystując dostępne na rozwój przedsiębiorczości środki finansowe oraz możliwość wzmacniania kapitału społecznego poprzez szkolenia i aktywizację lokalnej społeczności. Należy uczyć przedsiębiorczości już od najmłodszych lat, dlatego tak istotne jest jej upowszechnianie wśród ludzi młodych.
3. Problemem jest dostęp do rynku pracy, co widoczne jest podczas analizy wskaźników liczby osób pracujących oraz zarejestrowanych jako bezrobotne. Przedstawiają się one niekorzystnie w porównaniu z Polską i województwem małopolskim, problem ten można rozwiązywać poprzez wykorzystywanie środków finansowych dostępnych na zakładanie oraz rozwój działalności gospodarczych.
4. Następstwem sytuacji jaka ma miejsce na rynku pracy jest wysoki wskaźnik osób objętych pomocą społeczną oraz liczba dzieci, na które rodzice otrzymują zasiłek rodzinny. Brak dochodowości mieszkańców powoduje konieczność korzystania ze świadczeń społecznych. Sytuacja taka będzie mieć miejsce dopóki nie nastąpi rozwój przedsiębiorczości i wzrost dostępności miejsc pracy.
5. Szansą dla obszaru LGD jest wzrost liczby osób podróżujących po Polsce oraz wzrost zainteresowania turystyką uzdrowiskową, z którą wiąże się również szansa widziana w wydłużającej się przeciętnej długości życia. Uzdrowiskowy charakter Miasta i Gminy Szczawnica, które generuje nie tylko znaczną liczbę kuracjuszy, ale również turystów mogących mieć ogromny wpływ na rozwój całego obszaru objętego LSR.
6. Dogodne ukształtowanie terenu oraz unikatowe walory przyrodnicze w powiązaniu z modą na turystykę aktywną oraz „poznawanie natury” w kontekście turystyki mogą odegrać znaczącą rolę w turystycznym rozwoju obszaru LGD.
7. Dużym zagrożeniem dla obszaru może być postępująca bierność ludzi oraz zanikające poczucie tożsamości regionalnej. Jednym ze sposobów przeciwdziałania temu zjawisku jest propagowanie inicjatyw oddolnych mieszkańców, zwłaszcza wśród osób młodych, aby angażowali się w życie społeczności lokalnej i szanowali przywiązanie do tradycji.

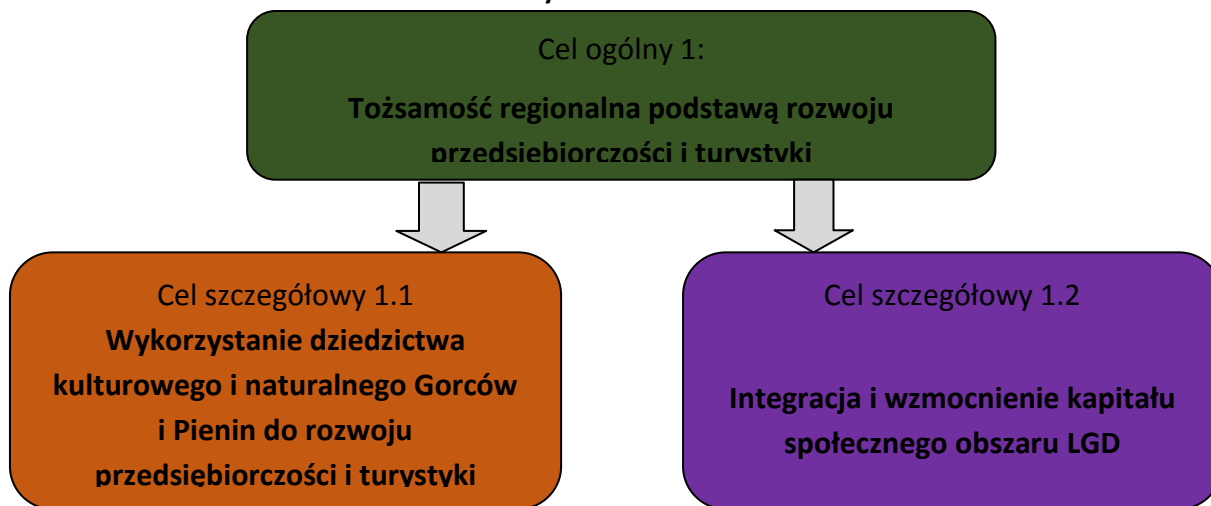


## V. Cele i wskaźniki

### Specyfikacja i opis celów ogólnych, przypisanych im celów szczegółowych i przedsięwzięć.

Z przedstawionej diagnozy oraz analizy SWOT, które wypracowane zostały przy czynnym udziale lokalnej społeczności wynika, iż największym potencjałem obszaru są tożsamość regionalna oraz dziedzictwo kulturowe i naturalne. Słabą stroną jest brak wykorzystania atutów do rozwoju turystyki i przedsiębiorczości, zbyt mała ilość miejsc pracy oraz niski poziom integracji i aktywizacji społecznej. Konsekwencją takich wniosków jest postawienie celu ogólnego **Tożsamość regionalna podstawą rozwoju przedsiębiorczości i turystyki** oraz dwóch celów szczegółowych **Wykorzystanie dziedzictwa kulturowego i naturalnego Gorców i Pienin do rozwoju przedsiębiorczości i turystyki** oraz **Integracja i wzmocnienie kapitału społecznego obszaru LGD**.

Rysunek 2 Cele LSR



Źródło: Opracowanie własne

Postawienie rozwoju przedsiębiorczości jako cel główny wynika z faktu, iż ta wpłynie na pozostałe czynniki. Ujęcie w celu głównym również turystyki jest następstwem konieczności wykorzystania posiadanego potencjału.

Zasoby kulturowe w postaci tożsamości lokalnej oraz naturalne jakimi są położenie geograficzne i posiadane dziedzictwo przyrodnicze zostały wskazane przez mieszkańców jako jedna z najmocniejszych stron obszaru. Środowisko jest atutem, który odpowiednio wykorzystany wpłynie na rozwój obszaru. Stąd też postawienie celu szczegółowego 1.1 w zakresie wykorzystania tego dziedzictwa do niwelowania słabych stron jakimi są przedsiębiorczość i usługi turystyczne, które odpowiednio pobudzone wzajemnie będą na siebie wpływać. Odbiorcami działań będą przede wszystkim mieszkańcy oraz turyści. Rozwój infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej czy kulturowej oraz atrakcyjne produkty turystyczne wpłyną przede wszystkim na atrakcyjność obszaru, która będzie elementem przyciągającym turystów. Wzmożony ruch turystyczny wygeneruje zapotrzebowanie na usługi związane z zakwaterowaniem oraz gastronomią, czy zagospodarowaniem czasu wolnego, co powinno przyczynić się do wzrostu przedsiębiorczości mieszkańców, która zgodnie z danymi statystycznymi zaprezentowanymi w rozdziale III oraz przedstawiona w analizie SWOT – jest zgodna z odczuciami mieszkańców. W związku z powyższym zaplanowano w celu szczegółowym 1.1 również realizację przedsięwzięć z zakresu rozwoju oraz podejmowania działalności gospodarczej.

Zdiagnozowane podczas konsultacji społecznych problemy, takie jak brak spójnych działań na rzecz rozwoju i promocji – niwelowane będą poprzez działania wykorzystujące zasoby dziedzictwa kulturowego i naturalnego do rozwoju i promocji oraz marketingowo będą spójne dla całego obszaru.

Niezbędnymi do rozwoju turystyki poprzez zachowanie i propagowanie tożsamości lokalnej, która jest mocną stroną obszaru, są integracja społeczeństwa oraz wzmocnienie kapitału

społecznego. Działania z zakresu integracji oraz aktywizacja społeczności pozytywnie wpłyną na jakość świadczonych usług turystycznych oraz będą przeciwdziałały zagrożeniu jakim jest napływ „obcych” wzorców kulturowych. Zagrożenie to dotyczy w szczególności młodzieży, stąd część działań dedykowanych jest osobom do lat 30. Niezbędnymi do rozwoju obszaru są działania uświadamiające mieszkańcom i przedsiębiorcom jak ważna jest w aktywizacji współpraca, stąd przedsięwzięcie integrujące branże zaklasyfikowane jako kluczowe dla rozwoju obszaru. Działalności związane z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, czy kulturą, rozrywką i rekreacją spowodują wzrost konkurencyjności obszaru, a wsparcie dla budownictwa, przede wszystkim tradycyjnego – przyczyni się do utrwalania lokalnego dziedzictwa kulturowego.

### Wykazanie zgodności celów LSR z celami Programu Leader w PROW 2014-2020

Program Leader ukierunkowany jest na cele związane z przeciwdziałaniem ubóstwu i wykluczeniu społecznemu. Określone w LSR cele ogólne korespondują z celami działania LEADER w PROW 2014-2020 i są zgodne z celem szczegółowym: 6B „wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich” w ramach priorytetu 6 „wspieranie włączenia społecznego, ograniczenia ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich”. Opracowana oddolnie, z udziałem lokalnej społeczności strategia odwołuje się do lokalnych uwarunkowań wewnętrznych biorąc pod uwagę nie tylko kwestie związane z wykluczeniem społecznym, ale także zagadnienia środowiskowo-klimatyczne oraz kładzie nacisk na innowacyjność.

Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu realizowane jest poprzez wskazanie w LSR grup defaworyzowanych z punktu widzenia utrudnionego dostępu do rynku pracy oraz dedykowanie im przedsięwzięcia 1.1.6 *Podjmowanie działalności gospodarczej w sektorze turystycznym przez osoby do 30. roku życia i/lub kobiety* w postaci premii na rozpoczęcie działalności gospodarczej.

Ponadto zaplanowane w LSR cele i przedsięwzięcia wpisują się w cele przewidziane do wsparcia w ramach działania LEADER w PROW 2014-2020, w tym:

- wzmocnienie kapitału społecznego, w tym z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych i wspieranie partycypacji społeczności lokalnej w realizacji LSR,
- zakładanie działalności gospodarczej i rozwój przedsiębiorczości,
- podnoszenie wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska, zmian klimatycznych a także innowacji,
- zachowanie dziedzictwa lokalnego,
- rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej lub kulturalnej.

### Przedstawienie celów z podziałem na źródła finansowania.

Realizacja celów w ramach Strategii finansowana będzie ze środków Europejskiego Funduszu Rolnego na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach działania 19. *Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER* w ramach PROW 2014–2020.

Tabela Przedstawienie celów ogólnych i szczegółowych z podziałem na źródła finansowania

| Cele ogólny  | Cele szczegółowe  | Źródła finansowania |   |
|--|---|---------------------|---|
|  |   | EFROW               | Wymagany wkład krajowych środków (publicznych i prywatnych) |
| Tożsamość regionalna podstawą rozwoju przedsiębiorczości i turystyki | Wykorzystanie dziedzictwa kulturowego i naturalnego Gorców i Pienin do rozwoju przedsiębiorczości i turystyki | 63,63%              | 36,37%  |
|  | Integracja i wzmocnienie kapitału społecznego obszaru LGD   | 63,63%              | 36,37%  |

Źródło: Opracowanie własne

### **Przedstawienie przedsięwzięć realizowanych w ramach RLKS**

Wymienione cele realizowane będą w 14 przedsięwzięciach, poprzez 2 operacje własne, 3 projekty grantowe, 6 konkursów, 2 projekty współpracy i aktywizację. W ramach operacji własnych przeprowadzone zostaną przedsięwzięcia polegające na integracji branż mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru oraz działania edukacyjno-integracyjne dla dzieci. Wybór tej formy uzasadniony jest tym, iż działania integracyjne powinny być wspólne dla całego obszaru LGD. Zaplanowane do realizacji projekty grantowe mają na celu pobudzenie działalności sektora NGO poprzez zorganizowanie przez działaczy społecznych operacji związanych z działaniami marketingowymi wpływającymi na atrakcyjność i rozpoznawalność obszaru oraz związanych z zachowaniem tożsamości regionalnej z racji, iż to ich działalność pobudza do działania i ma znaczący wpływ na te czynniki. Do realizacji zaplanowano również konkursy związane z działalnością gospodarczą oraz inne, w ramach których powstanie infrastruktura turystyczna, rekreacyjna i/lub kulturowa wykorzystująca zasoby obszaru LGD oraz w inny sposób wykorzystane do rozwoju turystyki zostaną zasoby dziedzictwa kulturowego i/lub naturalnego obszaru LGD. Działania te zostały zaplanowane w formie konkursowej, ze względu na fakt działania na obszarze dużej ilości podmiotów mających warunki do realizacji tego typu przedsięwzięć.

Planowane do realizacji projekty współpracy to międzynarodowy projekt w ramach przedsięwzięcia 1.1.5 *Dziedzictwo kulturowe i naturalne ostoja Gorców i Pienin*, którego celem jest zgodnie z celem szczegółowym 1.1 wykorzystanie dziedzictwa kulturowego i naturalnego Gorców i Pienin do rozwoju przedsiębiorczości i turystyki. Projekt ukierunkowany będzie na wykorzystanie dziedzictwa kulturowego i naturalnego oraz wymianę doświadczeń z partnerem zagranicznym. Podczas realizacji projektu wykorzystane zostaną lokalne zasoby: przyrodnicze, kulturowe, historyczne, turystyczne i produkty lokalne. W tabeli 8 *Matryca celów i przedsięwzięć* określono wskaźniki jakie projekt będzie realizował.

Międzyregionalny projekt współpracy polegający na organizacji *Wydarzeń sportowo-rekreacyjne* służyć będzie zgodnie z celem szczegółowym 1.2 promocji lokalnych wartości i elementów tożsamości regionalnej, promowaniu zdrowego i aktywnego trybu życia oraz promocji regionu poprzez organizację wydarzeń sportowych. Projekt realizowany będzie we współpracy małopolskimi i podkarpacką Lokalną Grupą Działania. W tabeli 8 *Matryca celów i przedsięwzięć* określono wskaźniki jakie projekt będzie realizował.

Wszystkie operacje realizowane będą zgodnie z założeniami Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020, ze szczególnym uwzględnieniem projektów innowacyjnych oraz mających wpływ na ochronę środowiska i łagodzenie zmian klimatu. Wykaz celów, przedsięwzięć i wskaźników zawiera tabela 8.

W ramach przedstawionych celów i przedsięwzięć możliwe do realizacji będą operacje przedstawione w tabeli 9. Wybrane operacje zostały opracowane na podstawie konsultacji społecznych, a zakres działań na podstawie rozmów z mieszkańcami i potencjalnymi beneficjentami podczas wywiadów grupowych, konsultacji online oraz spotkań konsultacyjnych. Zakres tematyczny przedsięwzięć opracowano zgodnie z *Rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”* objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020. Sposób realizacji oraz środki przeznaczone na realizację opracowane zostały na podstawie konsultacji społecznych, przede wszystkim fiszek projektowych składanych przez potencjalnych beneficjentów oraz rozmów z autorami. Oszacowaniu kosztów służyły również przeprowadzone wywiady i rozmowy indywidualne, podczas których mieszkańcy wskazywali jakie jest zapotrzebowanie na dane działania.

Tabela 8 Matryca celów i przedsięwzięć

| 1.0  | CEL OGÓLNY 1  | Tożsamość regionalna podstawą rozwoju przedsiębiorczości i turystyki  |                        |                                 |                      |                                      |
|------|---|---|------------------------|---------------------------------|----------------------|--------------------------------------|
| 1.1  | CELE SZCZEGÓŁOWE  | Wykorzystanie dziedzictwa kulturowego i naturalnego Górców i Pienin do rozwoju przedsiębiorczości i turystyki |                        |                                 |                      |                                      |
| 1.2  |   | Integracja i wzmocnienie kapitału społecznego obszaru LGD   |                        |                                 |                      |                                      |
|      |   | <i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego</i>  | <i>Jednostka miary</i> | <i>Stan początkowy 2014 rok</i> | <i>Plan 2022 rok</i> | <i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>  |
| W1.0 | Podmioty gospodarcze wpisane do rejestru REGON na 10 tys. ludności  |   | szt.                   | 866                             | 900                  | Dane statystyczne GUS                |
|      | Liczba osób bezrobotnych w stosunku do liczby osób w wieku produkcyjnym   |   | %                      | 8,9                             | 8,0                  | Dane statystyczne GUS                |
|      | Liczba organizacji pozarządowych w przeliczeniu na 10 tys. mieszkańców  |   | szt.                   | 26                              | 30                   | Dane statystyczne GUS                |
|      |   | <i>Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych</i>  | <i>Jednostka miary</i> | <i>Stan początkowy 2015 rok</i> | <i>Plan 2022 rok</i> | <i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>  |
| W1.1 | Liczba osób, które skorzystały po realizacji projektu z nowo powstałej lub zmodernizowanej infrastruktury               |   | szt.                   | 0                               | 7 000                | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
|      | Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)  |   | szt.                   | 0                               | 10                   | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
|      | Liczba odbiorców działań wykorzystujących do rozwoju turystyki zasoby dziedzictwa kulturowego i/lub naturalnego obszaru |   | szt.                   | 0                               | 1 000                | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
|      | Liczba odbiorców działań marketingowych   |   | szt.                   | 0                               | 5 000                | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
|      | Liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby: przyrodnicze, kulturowe, historyczne, turystyczne, produkty lokalne   |   | szt.                   | 0                               | 1                    | dane LGD                             |
|      | Liczba operacji mających pozytywny wpływ na ochronę środowiska i/lub przeciwdziałających zmianom klimatu                |   | szt.                   | 0                               | 2                    | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| W1.2 | Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)  |   | szt.                   | 0                               | 20                   | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
|      | Liczba odbiorców działań mających na celu integrację branż, które mają kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru           |   | szt.                   | 0                               | 500                  | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |

|                 |   | Liczba wydarzeń z udziałem podmiotów, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR   | szt.   | 0  | 20              | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |                  |                                      |
|-----------------|---|--|--|--|-----------------|--------------------------------------|------------------|--------------------------------------|
|                 |   | Liczba uczestników spotkań informacyjno-konsultacyjnych  | szt.   | 0  | 200             | Dane LGD                             |                  |                                      |
|                 |   | Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane, młodzież, turyści i inne | szt.   | 0  | 1               | Dane LGD                             |                  |                                      |
|                 |   | Liczba uczestników wydarzeń/zajęć/działań edukacyjno-integracyjnych  | szt.   | 0  | 300             | Sprawozdania beneficjentów, Dane LGD |                  |                                      |
|                 |   | Liczba operacji mających pozytywny wpływ na ochronę środowiska i/lub przeciwdziałające zmianom klimatu                         | szt.   | 0  | 2               | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |                  |                                      |
| Przedsięwzięcia |   | Grupy docelowe   | Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.) | Wskaźniki produktu   |                 |                                      |                  |                                      |
|                 |   |  |  | nazwa  | jednostka miary | wartość                              |                  | źródło danych/sposób pomiaru         |
|                 |   |  |  |  |                 | początkowa 2015 rok                  | końcowa 2022 rok |                                      |
| 1.1.1           | Infrastruktura turystyczna, rekreacyjna i/lub kulturowa wykorzystująca zasoby obszaru LGD                               | Mieszkańcy, turyści  | Konkurs – inne   | Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i/lub kulturowej         | szt.            | 0                                    | 4                | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.1.2           | Tworzenie lub rozwój atrakcyjnych produktów turystycznych wykorzystujących zasoby kulturowe i/lub naturalne obszaru LGD | Przedsiębiorcy, mieszkańcy, turyści  | Konkurs – rozwijanie działalności gospodarczej   | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa  | szt.            | 0                                    | 3                | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
|                 |   |  |  | Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje   | szt.            | 0                                    | 2                |                                      |
| 1.1.3           | Wykorzystanie do rozwoju turystyki zasobów dziedzictwa kulturowego i/lub naturalnego obszaru LGD                        | Mieszkańcy, turyści  | Konkurs – inne   | Liczba operacji wykorzystujących do rozwoju turystyki zasoby dziedzictwa kulturowego i/lub naturalnego obszaru | szt.            | 0                                    | 5                | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |

|       |  |  |  |  |      |   |    |                                      |
|-------|--|--|--|--|------|---|----|--------------------------------------|
| 1.1.4 | Spójne działania marketingowe na rzecz regionu   | Działacze społeczni, mieszkańcy, turyści | Projekt grantowy                               | Liczba zastosowanych metod promocji  | szt. | 0 | 8  | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.1.5 | Dziedzictwo kulturowe i naturalne ostoja Gorców i Pienin   | Mieszkańcy, turyści                      | Projekt współpracy                             | Liczba zrealizowanych projektów współpracy, w tym projektów współpracy międzynarodowej | szt. | 0 | 1  | Dane LGD                             |
| 1.1.6 | Podjęcie działalności gospodarczej w sektorze turystycznym przez osoby do 30. roku życia i/lub kobiety   | Mieszkańcy, turyści                      | Konkurs – podjęcie działalności gospodarczej   | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa                     | szt. | 0 | 5  | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.1 | Podjęcie działalności gospodarczej   | Mieszkańcy                               | Konkurs – podjęcie działalności gospodarczej   | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa                     | szt. | 0 | 15 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.2 | Integracja branż mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru: zakwaterowanie i usługi gastronomiczne, budownictwo, kultura, rozrywka i rekreacja <sup>10</sup> | Przedsiębiorcy                           | Operacja własna                                | Liczba wydarzeń  | szt. | 0 | 5  | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.3 | Rozwój działalności gospodarczej   | Przedsiębiorcy                           | Konkurs – rozwijanie działalności gospodarczej | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa                  | szt. | 0 | 4  | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.4 | Zachowanie tożsamości regionalnej  | Mieszkańcy, działacze                    | Projekt grantowy                               | Liczba podmiotów działających  | szt. | 0 | 10 | Sprawozdania beneficjentów,          |

<sup>10</sup> Działalność wg sekcji PKD 2007 – działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi (sekcja I), budownictwo (sekcja F), działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R).

|       |  |                     |                    |  |       |   |     |                                      |
|-------|--|---------------------|--------------------|--|-------|---|-----|--------------------------------------|
|       |  | społeczni           |                    | w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR |       |   |     | dane LGD                             |
| 1.2.5 | Integracja mieszkańców i promocja obszaru                | Mieszkańcy          | Aktywizacja        | Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych z mieszkańcami         | szt.  | 0 | 10  | Dane LGD                             |
| 1.2.6 | Wydarzenia sportowo-rekreacyjne                          | Mieszkańcy, turyści | Projekt współpracy | Liczba przygotowanych projektów współpracy                         | szt.  | 0 | 1   | Dane LGD                             |
|       |  |                     |                    | Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy                 | szt.  | 0 | 5   |                                      |
| 1.2.7 | W zdrowym ciele zdrowy duch                              | Mieszkańcy, turyści | Projekt grantowy   | Liczba godzin zagospodarowanych zajęciami                          | godz. | 0 | 500 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 1.2.8 | Działania edukacyjno-integracyjne dla dzieci i młodzieży | Mieszkańcy          | Operacja własna    | Liczba wydarzeń  | szt.  | 0 | 4   | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
|       |  |                     |                    |  |       |   |     |                                      |

Źródło: Opracowanie własne

Tabela 9 Działania możliwe do realizacji w ramach przedsięwzięć

| Przedsięwzięcie |   | Zakres tematyczny <sup>11</sup>  |   |  |  | Sposób realizacji                              | Środki przeznaczone na realizację przedsięwzięcia (zł) |
|-----------------|---|--|---|--|--|--|--|
| Nr              | Nazwa   | Opis   | Rodzaj Beneficjenta/Grantobiorcy                                  | Maksymalny poziom dofinansowania (% kosztów kwalifikowanych)             | Min/max Kwota wsparcia lub Min/max wartość zadania (zł)        |  |  |
| 1.1.1           | Infrastruktura turystyczna, rekreacyjna i/lub kulturowa wykorzystująca zasoby obszaru LGD                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Budowa, przebudowa ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury</li> </ul>   | Osoby fizyczne, osoby prawne                                      | do 63,63% dla JSFP <sup>12</sup><br><br>do 90% dla pozostałych podmiotów | Min. kwota wsparcia 50 000<br><br>Maks. Kwota wsparcia 200 000 | Konkurs – inne                                 | 800 000  |
| 1.1.2           | Tworzenie lub rozwój atrakcyjnych produktów turystycznych wykorzystujących zasoby kulturowe i/lub naturalne obszaru LGD | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Rozwój przedsiębiorczości poprzez rozwijanie działalności gospodarczej</li> <li>➤ Rozwój przedsiębiorczości poprzez rozwijanie działalności gospodarczej i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje</li> </ul> | Osoby fizyczne, osoby prawne – prowadzące działalność gospodarczą | do 70%   | Min. kwota wsparcia 25 001<br><br>Maks. Kwota wsparcia 200 000 | Konkurs – rozwijanie działalności gospodarczej | 1 000 000  |

<sup>11</sup> Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020.

<sup>12</sup> Jednostki Sektora Finansów Publicznych. W przypadku, gdy beneficjentem operacji jest JSFP wsparcie wypłacane jest na poziomie 63,63%.



|       |  |  |   |  |  |                                   |         |
|-------|--|--|---|--|--|-----------------------------------|---------|
| 1.1.3 | Wykorzystanie do rozwoju turystyki zasobów dziedzictwa kulturowego i/lub naturalnego obszaru LGD | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Spotkanie, festyn, akcja społeczna itp.</li> <li>➤ Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych</li> <li>➤ Zachowanie dziedzictwa lokalnego</li> <li>➤ Wydawnictwa, publikacje, opracowania, strony internetowe</li> <li>➤ Budowa/modernizacja małej niekomercyjnej infrastruktury turystycznej i/lub rekreacyjnej</li> <li>➤ Modernizacja/odnowienie/ wyposażenie obiektów i miejsc o znaczeniu kulturowym, w tym zabytków i miejsc cennych</li> <li>➤ Itp.</li> </ul> | Osoby fizyczne, osoby prawne – z wyłączeniem JSFP                                   | <p>do 70% dla prowadzących działalność gospodarczą</p> <p>do 95% dla pozostałych podmiotów</p> | <p>Min. kwota wsparcia 50 000</p> <p>Max kwota wsparcia 100 000</p>    | Konkurs – inne                    | 300 000 |
| 1.1.4 | Spójne działania marketingowe na rzecz regionu   | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp.</li> <li>➤ Wydanie materiałów/opracowań promocyjnych, informacyjnych, w tym zmodernizowanie/utworzenie stron internetowych</li> <li>➤ Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych</li> <li>➤ Zachowanie dziedzictwa lokalnego</li> <li>➤ Itp.</li> </ul>   | LGD/osoby fizyczne, osoby prawne z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą | do 95%   | <p>Min. wartość zadania 10 000</p> <p>Maks. Wartość zadania 50 000</p> | Projekt grantowy <sup>13</sup>    | 300 000 |
| 1.1.5 | Dziedzictwo kulturowe i naturalne ostoja Gorców i Pienin   | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp.</li> <li>➤ Wyjazdy studyjne</li> <li>➤ Materiały promocyjne</li> <li>➤ Wzmocnienie kapitału społecznego</li> <li>➤ Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych</li> </ul>  | LGD, osoba prawna   | do 100%  | 70 000   | Projekt współpracy międzynarodowy | 70 000  |

<sup>13</sup> Wartość każdego zadania służącego osiągnięciu celu projektu grantowego, jakie ma być zrealizowane przez grantobiorcę, o którym mowa w art. 14 ust. 5 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności, nie będzie wyższa niż 50 tys. złotych oraz niższa niż 10 tys. złotych;

|       |  |   |   |        |   |  |         |
|-------|--|---|---|--------|---|--|---------|
|       |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Zachowanie dziedzictwa lokalnego</li> <li>➤ Itp.</li> </ul>  |   |        |   |  |         |
| 1.1.6 | Podejmowanie działalności gospodarczej w sektorze turystycznym przez osoby do 30. roku życia i/lub kobiety   | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej</li> <li>➤ Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje</li> <li>➤ Itp.</li> </ul>  | Osoby fizyczne – wyłącznie do 30. roku życia i/lub kobiety        | premia | 60 000                                    | Konkurs – podejmowanie działalności gospodarczej | 300 000 |
| 1.2.1 | Podejmowanie działalności gospodarczej   | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej</li> <li>➤ Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje</li> <li>➤ Itp.</li> </ul>  | Osoby fizyczne  | premia | 60 000                                    | Konkurs – podejmowanie działalności gospodarczej | 900 000 |
| 1.2.2 | Integracja branż mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru: zakwaterowanie i usługi gastronomiczne, budownictwo, kultura, rozrywka i rekreacja | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp.</li> <li>➤ Działania promocyjne w zakresie przedsiębiorczości</li> <li>➤ Publikacje, materiały promocyjne i marketingowe</li> <li>➤ Wyjazd studyjny</li> <li>➤ Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych</li> <li>➤ Wzmocnienie kapitału społecznego</li> <li>➤ Itp.</li> </ul> | LGD, osoba prawna   | do 95% | Maks. kwota wsparcia 50 000               | Operacja własna                                  | 50 000  |
| 1.2.3 | Rozwój działalności gospodarczej   | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Rozwój przedsiębiorczości poprzez rozwijanie działalności gospodarczej</li> <li>➤ Rozwój przedsiębiorczości poprzez rozwijanie działalności gospodarczej i podnoszenie kompetencji osób</li> </ul>   | Osoby fizyczne, osoby prawne – prowadzące działalność gospodarczą | do 70% | Min. kwota wsparcia 25 001<br>Maks. kwota | Konkurs – rozwijanie działalności gospodarczej   | 700 000 |

|       |   |  |   |         |   |                            |         |
|-------|---|--|---|---------|---|----------------------------|---------|
|       |   | realizujących operacje<br>➤ Itp.   |   |         | wsparcia<br>200 000   |                            |         |
| 1.2.4 | Zachowanie tożsamości regionalnej         | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, akcja społeczna itp.</li> <li>➤ Wzmocnienie kapitału społecznego</li> <li>➤ Zachowanie dziedzictwa lokalnego</li> <li>➤ Zakup strojów regionalnych, instrumentów muzycznych</li> <li>➤ Itp.</li> </ul>   | LGD/osoby fizyczne, osoby prawne z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą | do 95%  | Min. wartość zadania<br>10 000<br><br>Maks. Wartość zadania<br>50 000 | Projekt grantowy           | 300 000 |
| 1.2.5 | Integracja mieszkańców i promocja obszaru | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Konferencja, szkolenie, spotkanie, festyn itp.</li> <li>➤ Wyjazd studyjny</li> <li>➤ Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych</li> <li>➤ Wzmocnienie kapitału społecznego</li> <li>➤ Itp.</li> </ul>  | LGD   | do 100% | 50 000  | Aktywizacja                | 50 000  |
| 1.2.6 | Wydarzenia sportowo-rekreacyjne           | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Impreza społeczno-rekreacyjna, konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp.</li> <li>➤ Wzmocnienie kapitału społecznego</li> <li>➤ Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych</li> <li>➤ Wzmocnienie kapitału społecznego</li> <li>➤ Zachowanie dziedzictwa lokalnego</li> <li>➤ Itp.</li> </ul> | LGD   | do 100% | 30 000  | Projekt współpracy krajowy | 30 000  |
| 1.2.7 | W zdrowym ciele zdrowy duch               | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Szkolenia, zajęcia, warsztaty promujące zdrowy i aktywny tryb życia</li> <li>➤ Minimum 50 godzin zegarowych zajęć na grupę</li> <li>➤ Zajęcia dla grup minimum 10 osobowych</li> </ul>  | LGD/osoby fizyczne, osoby prawne z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą | do 95%  | Min. wartość zadania<br>10 000<br><br>Maks.                           | Projekt grantowy           | 300 000 |

|       |  |  |                   |        |                           |                 |        |
|-------|--|--|-------------------|--------|---------------------------|-----------------|--------|
|       |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 30% kosztów</li> <li>➤ Wzmocnienie kapitału społecznego</li> <li>➤ Itp.</li> </ul>   |                   |        | Wartość zadania<br>50 000 |                 |        |
| 1.2.8 | Działania edukacyjno-<br>- integracyjne dla dzieci i młodzieży | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Szkolenie, spotkanie, festyn itp.</li> <li>➤ Wyjazdy studyjne</li> <li>➤ Zajęcia edukacyjne, sportowe, rekreacyjne</li> <li>➤ Wzmocnienie kapitału społecznego</li> <li>➤ Itp.</li> </ul> | LGD, osoba prawna | do 95% | 50 000                    | Operacja własna | 50 000 |

*Źródło: Opracowanie własne*

**Specyfikacja wskaźników przypisanych do przedsięwzięć, celów szczegółowych i celu ogólnego, sposób i częstotliwość dokonywania pomiaru, uaktualniania danych**

Dla przedstawionego celu ogólnego, celów szczegółowych i przedsięwzięć opracowano wskaźniki oddziaływania, produktu i rezultatu. Wskaźniki będą odzwierciedlały efekty wdrażania Strategii. Osiągnięcie zakładanych pułapów przyczyni się do realizacji celów – rozwoju regionu poprzez wzrost przedsiębiorczości, rozwoju turystyki oraz integracji społeczeństwa i wzmocnienia kapitału społecznego.

Uzasadnienie wyboru oraz sposób i częstotliwość obliczania wskaźników przedstawia tabela 10. Wybór wskaźnika uzależniony jest od jego rodzaju i możliwości określenia jego wpływu na efekty wdrażania Strategii.

Tabela 10 Wskaźniki przypisane do celu ogólnego, celów szczegółowych oraz przedsięwzięć

| Nr                             | Nazwa   | Jednostka miary, sposób i częstotliwość dokonywania pomiaru   | Uzasadnienie wyboru w odniesieniu do celów i przedsięwzięć  |
|--------------------------------|---|---|---|
| <b>Wskaźniki oddziaływania</b> |   |   |   |
| 1.0                            | Podmioty gospodarcze wpisane do rejestru REGON na 10 tys. ludności  | jednostka miary: sztuka;<br>dane statystyczne GUS, liczba podmiotów gospodarczych wpisanych do rejestru REGON podzielona przez liczbę mieszkańców, pomnożona przez 10 000;<br>jednorazowo, po zakończeniu wdrażania LSR   | Operacje polegające na podejmowaniu i rozwijaniu działalności gospodarczych odzwierciedlą się w sytuacji na rynku pracy – wzroście przedsiębiorczości polegającym na większej liczbie podmiotów gospodarczych oraz tworzeniu miejsc pracy zmniejszających liczbę osób zarejestrowanych jako bezrobotne. |
|                                | Liczba osób bezrobotnych w stosunku do liczby osób w wieku produkcyjnym                                   | jednostka miary: procent (%);<br>dane statystyczne GUS, liczba osób zarejestrowanych jako bezrobotne podzielona przez liczbę osób w wieku produkcyjnym;<br>jednorazowo, po zakończeniu wdrażania LSR                      |   |
|                                | Liczba organizacji pozarządowych w przeliczeniu na 10 tys. mieszkańców                                    | jednostka miary: sztuka;<br>Liczba organizacji pozarządowych podzielona przez liczbę mieszkańców, pomnożona przez 10 000;<br>jednorazowo, po zakończeniu wdrażania LSR  | Operacje związane z integracją oraz edukacją i z zagospodarowaniem czasu wolnego odzwierciedlą się w zaangażowaniu społecznym mieszkańców, które przełoży się na liczbę działających na obszarze organizacji pozarządowych.   |
| <b>Wskaźniki rezultatu</b>     |   |   |   |
| 1.1                            | Liczba osób, które skorzystały po realizacji projektu z nowo powstałej lub zmodernizowanej infrastruktury | jednostka miary: sztuka;<br>suma osób, które skorzystały po realizacji projektu z nowo powstałej lub zmodernizowanej infrastruktury;<br>wg stanu na dzień 31 grudnia każdego roku po realizacji projektu do końca 2023 r. | Inwestycje w tworzenie lub rozwój infrastruktury odzwierciedlą się w liczbie osób, które z niej skorzystają. Obliczanie następowo będzie od zakończenia realizacji do końca 2023 r.   |
|                                | Liczba utworzonych miejsc   | jednostka miary: sztuka;  | Liczba nowych miejsc pracy  |

|     |   |  |  |
|-----|---|--|--|
|     | pracy (ogółem)  | suma miejsc pracy utworzonych w ramach przedsięwzięć realizowanych w celu szczegółowym 1.1; wg stanu na dzień 31 grudnia każdego roku po realizacji projektu do końca 2023 r.                          | odzwierciedli się w sytuacji ekonomiczno-społecznej mieszkańców oraz wpłynie na sytuację na rynku pracy  |
|     | Liczba odbiorców działań wykorzystujących do rozwoju turystyki zasoby dziedzictwa kulturowego i/lub naturalnego obszaru | jednostka miary: sztuka; suma odbiorców działań wykorzystujących do rozwoju turystyki zasoby dziedzictwa kulturowego i/lub naturalnego obszaru; na bieżąco, bezpośrednio po zrealizowaniu projektu     | Inwestycje w działania wykorzystujące do rozwoju turystyki zasoby obszaru odzwierciedlą się w liczbie odbiorców działań  |
|     | Liczba odbiorców działań marketingowych   | jednostka miary: sztuka; suma odbiorców działań marketingowych; wg stanu na dzień 31 grudnia każdego roku po realizacji projektu do końca 2023 r.  | Zastosowanie narzędzi marketingowych w celu promocji odzwierciedli się w liczbie ich odbiorców   |
|     | Liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby: przyrodnicze, kulturowe, historyczne, turystyczne, produkty lokalne   | jednostka miary: sztuka; suma projektów wykorzystujących lokalne zasoby: przyrodnicze, kulturowe, historyczne, turystyczne, produkty lokalne; na bieżąco, bezpośrednio po zrealizowaniu projektu       | Wykorzystanie w celu realizacji projektów współpracy zasobów obszaru odzwierciedli się w jego atrakcyjności i rozpoznawalności                                     |
|     | Liczba operacji mających pozytywny wpływ na ochronę środowiska i/lub przeciwdziałających zmianom klimatu                | jednostka miary: sztuka; suma operacji, które przyczyniły się do ochrony środowiska i/lub przeciwdziałania zmianom klimatu; na bieżąco, bezpośrednio po zrealizowaniu projektu                         | Realizacja operacji sprzyjających ochronie środowiska i przeciwdziałaniu zmianom klimatu przyczyni się do zachowania waloru jakim jest czyste środowisko naturalne |
| 1.2 | Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)  | jednostka miary: sztuka; suma miejsc pracy utworzonych w ramach przedsięwzięć realizowanych w celu szczegółowym 1.2; wg stanu na dzień 31 grudnia każdego roku po realizacji projektu do końca 2023 r. | Liczba nowych miejsc pracy odzwierciedli się w sytuacji ekonomiczno-społecznej mieszkańców oraz wpłynie na sytuację na rynku pracy                                 |
|     | Liczba odbiorców działań mających na celu integrację branż, które mają kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru           | jednostka miary: sztuka; suma odbiorców działań mających na celu integrację branż, które mają kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru; na bieżąco, bezpośrednio po zrealizowaniu projektu               | Zasadność operacji polegających na integracji odzwierciedli się w liczbie odbiorców tych działań   |
|     | Liczba wydarzeń z udziałem podmiotów, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR                                  | jednostka miary: sztuka; suma wydarzeń z udziałem podmiotów, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR;   | Zasadność wsparcia dla podmiotów realizujących operacje odzwierciedli się w liczbie wydarzeń   |

|                           |  |   |  |
|---------------------------|--|---|--|
|                           |  | na bieżąco, wg stanu na dzień 31 grudnia każdego roku po realizacji projektu do końca 2023 r.   | przyczyniających się do zachowania tożsamości regionalnej, które zostały zrealizowane  |
|                           | Liczba uczestników spotkań informacyjno-konsultacyjnych  | jednostka miary: sztuka;<br>suma uczestników spotkań informacyjno-konsultacyjnych;<br>na bieżąco, bezpośrednio po zrealizowaniu projektu  | Liczba uczestników spotkań informacyjno-konsultacyjnych przyczyni się do rozpowszechniania wiedzy na temat działalności LGD oraz wdrażania LSR                     |
|                           | Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane, młodzież, turyści i inne | jednostka miary: sztuka;<br>suma projektów skierowanych do następujących grup docelowych: przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane, młodzież, turyści i inne;<br>na bieżąco, bezpośrednio po zrealizowaniu projektu | Realizacja projektów współpracy oraz liczba projektów kierowanych do konkretnych grup docelowych odzwierciedli się w atrakcyjności obszaru                         |
|                           | Liczba uczestników wydarzeń/zajęć/działań edukacyjno-integracyjnych  | jednostka miary: sztuka;<br>suma uczestników wydarzeń/zajęć/działań edukacyjno-integracyjnych;<br>na bieżąco, bezpośrednio po zrealizowaniu projektu  | Zasadność operacji polegających na integracji i edukacji odzwierciedli się w liczbie odbiorców tych działań  |
|                           | Liczba operacji mających pozytywny wpływ na ochronę środowiska i/lub przeciwdziałające zmianom klimatu                         | jednostka miary: sztuka;<br>suma operacji, które przyczyniły się do ochrony środowiska i/lub przeciwdziałania zmianom klimatu;<br>na bieżąco, bezpośrednio po zrealizowaniu projektu                            | Realizacja operacji sprzyjających ochronie środowiska i przeciwdziałaniu zmianom klimatu przyczyni się do zachowania waloru jakim jest czyste środowisko naturalne |
| <b>Wskaźniki produktu</b> |  |   |  |
| 1.1.1                     | Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i/lub kulturowej                         | jednostka miary: sztuka;<br>suma nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i/lub kulturowej;<br>na bieżąco, bezpośrednio po zrealizowaniu każdego projektu                 | Inwestycje w obiekty infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i/lub kulturowej przyczynią się do wzrostu atrakcyjności obszaru dla mieszkańców i turystów         |
| 1.1.2                     | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa  | jednostka miary: sztuka;<br>suma operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa;<br>na bieżąco, bezpośrednio po zrealizowaniu każdego projektu  | Inwestycje w rozwój już istniejących przedsiębiorstw przyczynią się do tworzenia nowych miejsc pracy   |
|                           | Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje   | jednostka miary: sztuka;<br>suma operacji, w których zastosowano rozwiązania innowacyjne<br>na bieżąco, bezpośrednio po zrealizowaniu każdego projektu  | Zastosowanie rozwiązań innowacyjnych w realizowanych operacjach przyczyni się do wdrażania nowych lub ulepszonych rozwiązań służących rozwojowi gospodarczemu      |
| 1.1.3                     | Liczba operacji wykorzystujących do rozwoju  | jednostka miary: sztuka;<br>suma operacji wykorzystujących  | Operacje wykorzystujące zasoby dziedzictwa obszaru   |

|       |  |   |  |
|-------|--|---|--|
|       | turystyki zasoby dziedzictwa kulturowego i/lub naturalnego obszaru                               | do rozwoju turystyki zasoby dziedzictwa kulturowego i/lub naturalnego obszaru;<br>na bieżąco, bezpośrednio po zrealizowaniu każdego projektu  | przyczynią się do wzrostu atrakcyjności i rozpoznawalności obszaru oraz zachowania dziedzictwa kulturowego                             |
| 1.1.4 | Liczba zastosowanych metod promocji  | jednostka miary: sztuka;<br>suma zastosowanych metod promocji;<br>na bieżąco, bezpośrednio po zrealizowaniu każdego grantu  | Wielość oraz różnorodność metod promocji przyczyni się do dotarcia do większej liczby odbiorców  |
| 1.1.5 | Liczba zrealizowanych projektów współpracy, w tym projektów współpracy międzynarodowej           | jednostka miary: sztuka;<br>suma zrealizowanych projektów współpracy, w tym projektów współpracy międzynarodowej;<br>jednorazowo, po zrealizowaniu przedsięwzięcia                      | Realizacja projektów współpracy przyczyni się do wzrostu atrakcyjności oraz rozpoznawalności obszaru                                   |
| 1.1.6 | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa                               | jednostka miary: sztuka;<br>suma operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa;<br>na bieżąco, bezpośrednio po zrealizowaniu każdego projektu                             | Powstawanie nowych podmiotów gospodarczych przyczyni się do wzrostu przedsiębiorczości oraz tworzenia miejsc pracy                     |
| 1.2.1 | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa                               | jednostka miary: sztuka;<br>suma operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa;<br>na bieżąco, bezpośrednio po zrealizowaniu każdego projektu                             | Powstawanie nowych podmiotów gospodarczych przyczyni się do wzrostu przedsiębiorczości oraz tworzenia miejsc pracy                     |
| 1.2.2 | Liczba wydarzeń  | jednostka miary: sztuka;<br>suma wydarzeń związanych z integracją branż kluczowych dla rozwoju obszaru;<br>bezpośrednio po zrealizowaniu przedsięwzięcia                                | Liczba wydarzeń związanych z integracją przyczyni się do uświadomienia roli współpracy   |
| 1.2.3 | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa                            | jednostka miary: sztuka;<br>suma operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa;<br>na bieżąco, bezpośrednio po zrealizowaniu każdego projektu                          | Inwestycje w rozwój już istniejących przedsiębiorstw przyczynią się do tworzenia nowych miejsc pracy                                   |
| 1.2.4 | Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR | jednostka miary: sztuka;<br>suma podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR;<br>na bieżąco, bezpośrednio po zrealizowaniu każdego grantu | Wsparcie dla podmiotów działających w sferze kultury, przyczyni się do zachowywania i propagowania tożsamości regionalnej              |
| 1.2.5 | Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych z mieszkańcami                                       | jednostka miary: sztuka;<br>suma spotkań informacyjno-konsultacyjnych z mieszkańcami;<br>na bieżąco, raz na kwartał   | Realizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych przyczyni się do rozpowszechniania wiedzy na temat działalności LGD oraz wdrażania LSR |
| 1.2.6 | Liczba przygotowanych  | jednostka miary: sztuka;  | Realizacja projektów   |



|       |  |  |   |
|-------|--|--|---|
|       | projektów współpracy                               | suma zrealizowanych projektów współpracy;<br>jednorazowo, po zrealizowaniu przedsięwzięcia                                       | współpracy przyczyni się do wzrostu atrakcyjności obszaru   |
|       | Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy | jednostka miary: sztuka;<br>suma LDG realizujących projekt współpracy;<br>jednorazowo, po zrealizowaniu przedsięwzięcia          | Liczba LGD uczestniczących w projekcie współpracy przyczyni się do jego różnorodności   |
| 1.2.7 | Liczba godzin zagospodarowanych zajęciami          | jednostka miary: sztuka;<br>suma godzin zagospodarowanych zajęciami;<br>na bieżąco, bezpośrednio po zrealizowaniu każdego grantu | Organizacja wydarzeń związanych z aktywnością mieszkańców przyczyni się do zagospodarowania czasu wolnego                           |
| 1.2.8 | Liczba wydarzeń                                    | jednostka miary: sztuka;<br>suma wydarzeń edukacyjno-integracyjnych;<br>jednorazowo, po zrealizowaniu przedsięwzięcia            | Organizacja wydarzeń polegających na integracji i edukacji odzwierciedli się w zaangażowaniu społeczności lokalnej w rozwój obszaru |

*Źródło: Opracowanie własne*

**Pomiar zakładanych wskaźników przeprowadzany będzie na bieżąco** po zakończeniu realizacji każdej operacji poprzez weryfikację na podstawie sprawozdań beneficjentów, ankiet ewaluacyjnych oraz danych LGD. Beneficjenci zobowiązani będą do prowadzenia rejestrów, czy listy obecności, dzięki którym obliczenie wskaźników będzie możliwe. Oznacza to, że za pomiar i przekazywanie danych do LGD odpowiadać będą beneficjenci i grantobiorcy oraz sama LGD – w przypadku operacji własnych, oraz zadań realizowanych w ramach działań 19.3 i 19.4. Monitorowanie wskaźników, produktów i rezultatów osiąganych przez projekty grantowe realizowane będzie dopiero po zakończeniu realizacji całego projektu grantowego przez LGD. Pozyskane w ten sposób dane będą na bieżąco uaktualniane.

#### **Stan początkowy i docelowy wskaźnika**

Wskaźniki produktu, rezultatu i oddziaływania są wskaźnikami mierzalnymi, dlatego ich pomiar będzie stosunkowo prosty.

**Wskaźniki produktu** dla poszczególnych przedsięwzięć mierzą fizyczne efekty zrealizowanych operacji (dostarczone produkty, usługi) w ramach zaplanowanych przedsięwzięć. Wybór i rodzaj wskaźników produktów wynika z charakteru (zakresu) przedsięwzięć i celów planowanych do realizacji w ramach LSR – w ten sposób wybrane wskaźniki są adekwatne do przedsięwzięć, które mierzą. Sposób liczenia wartości wskaźników produktu: produkty mierzone będą w odniesieniu do projektów objętych wsparciem w ramach wdrażania LSR, dlatego stan początkowy wynosi „0”. Stan docelowy wskaźników produktu określono na podstawie analizy zapotrzebowania na dane działania oraz na podstawie diagnozy społeczno-gospodarczej (rozdział III). Przy szacowaniu wartości docelowej wskaźników produktu głównym czynnikiem weryfikującym była relacja dostępnych dla danego przedsięwzięcia środków do maksymalnej kwoty wsparcia oraz doświadczenia z wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju w latach 2009-2015.

**Wskaźniki rezultatu** zaplanowane w LSR mierzą bezpośrednie natychmiastowe efekty (korzyści) dla beneficjentów i grup docelowych jakie powstaną w wyniku realizacji operacji w ramach poszczególnych przedsięwzięć. Sposób liczenia wartości wskaźników rezultatu: rezultaty mierzone będą w odniesieniu do projektów i Beneficjentów objętych wsparciem w ramach wdrażania LSR, dlatego stan początkowy wynosi „0”. Pomiar zmiany jaka zaszła wśród beneficjentów/grup docelowych będzie możliwy poprzez porównanie rezultatów po realizacji

operacji ze stanem wyjściowym w ankiecie monitorującej. Liczone (sumowane) będą osoby, odbiorcy, uczestnicy (w zależności od rodzaju wskaźnika rezultatu) uczestniczące i/lub korzystające z efektów operacji realizowanych w konkretnych przedsięwzięciach. Stan docelowy wskaźników rezultatu określono na podstawie analizy zapotrzebowania na dane działania oraz na podstawie diagnozy społeczno-gospodarczej (rozdział III). Przy szacowaniu wartości wskaźników głównym czynnikiem weryfikującym było z doświadczenia z wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju w latach 2009-2015 oraz wyniki przeprowadzonego w 2015r. badania ewaluacyjnego.

**Wskaźniki oddziaływania** nie zależą bezpośrednio od realizacji LSR, a na osiągnięcie zakładanych pułapów wpływ będzie miało wiele czynników zewnętrznych, takich jak sytuacja ekonomiczna, gospodarcza, czy polityczna. Oddziaływanie w postaci wzrostu liczby organizacji pozarządowych uzależnione będzie od możliwości i uregulowań prawnych oraz sytuacji życiowej mieszkańców. Wskaźniki oddziaływania mierzą poziom osiągnięcia celów ogólnych. Pomiar odbywać się będzie przy wykorzystaniu wskaźników pochodzących z danych statystycznych GUS. Wartości bazowe wskaźników oddziaływania za rok 2014 ustalono w oparciu o dane z GUS, a wartości docelowe oszacowano w oparciu o analizę zmian tych wskaźników na przestrzeni ostatnich lat (2007-2013).

**Sposób i częstotliwość obliczania wskaźników** oraz uzasadnienie wyboru w odniesieniu do celów i przedsięwzięć przedstawia tabela 10. **Źródło danych/sposób pomiaru** wskaźników przedstawia także tabela 8 *Matryca celów i przedsięwzięć*. Dodatkowo w tabeli 11 *Tabelaryczna matryca logiczna powiązań diagnozy obszaru i ludności, analizy SWOT oraz celów i wskaźników* przedstawiono **powiązania pomiędzy diagnozą obszaru, analizą SWOT, celów i przedsięwzięć oraz wskaźników**.

W tabeli 12 przedstawiono przedsięwzięcia realizowane w ramach kosztów bieżących, określono dla nich wskaźniki oraz środki przeznaczone na realizację.

Tabela 12 Tabelaryczna matryca logiczna powiązań diagnozy obszaru i ludności, analizy SWOT oraz celów i wskaźników

| Zidentyfikowane problemy/ wyzwania społeczno-ekonomiczne   | Cel ogólny  | Cele szczegółowe   | Planowane przedsięwzięcia  | Produkty   | Rezultaty   | Oddziaływanie  | Czynniki zewnętrzne mające wpływ na realizację działań i osiągnięcie wskaźników                                       |   |
|--|---|--|--|--|---|--|---|---|
|  |   |  |  |  |   |  | Pozytywne   | Negatywne   |
| <p>Słabo rozwinięty przemysł czasu wolnego;</p> <p>Niewystarczające zagospodarowanie infrastruktury turystycznej</p> | 1.0<br>Tożsamość regionalna podstawą rozwoju przedsiębiorczości i turystyki | 1.1<br>Wykorzystanie dziedzictwa kulturowego i naturalnego Gorców i Pienin do rozwoju przedsiębiorczości i turystyki | 1.1.1<br>Infrastruktura turystyczna, rekreacyjna i/lub kulturowa wykorzystująca zasoby obszaru LGD | Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i/lub kulturowej | Liczba osób, które skorzystały po realizacji projektu z nowo powstałej lub zmodernizowanej infrastruktury | <p>Osiągnięcie wskaźników produktu i rezultatu wpłynie bezpośrednio lub pośrednio na wskaźniki oddziaływania:</p> <p>Wzrost liczby podmiotów gospodarczych wpisanych do rejestru REGON na 10 tys. ludności</p> | <p>Moda na turystkę aktywną;</p> <p>Wzrost zainteresowania środowiskiem naturalnym, chęć poznawania fauny i flory</p> | <p>Spadek liczby osób podróżujących po Polsce – zmniejszanie się ilości turystów;</p> <p>Ograniczenia w rozwoju obszaru związane z występowaniem form ochrony przyrody;</p> |
| Liczba operacji mających pozytywny wpływ na ochronę środowiska i/lub przeciwdziałających zmianom klimatu             |   |  |  |  | Obniżenie wskaźnika liczby osób bezrobotnych w stosunku do liczby osób w wieku                            |  |   |   |
| Niska przedsiębiorczość mieszkańców (zdefiniowana na podstawie danych statystycznych)                                |   |  | 1.1.2 Tworzenie lub rozwój atrakcyjnych produktów turystycznych wykorzystują-                      | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa                                  | Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)  |  | <p>Zewnętrzne środki finansowe na rozwój (głównie z Funduszy Unii Europejskiej)</p>                                   | <p>Wysokie koszty prowadzenia działalności gospodarczej;</p> <p>Spadek liczby</p>   |

|  |  |  |  |  |   |   |   |   |
|--|--|--|--|--|---|---|---|---|
|  |  |  | cych zasoby kulturowe i/lub naturalne obszaru LGD  | Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje   |   | produkcyjnym<br>Wzrost liczby organizacji pozarządowych w przeliczeniu na 10 tys. mieszkańców |   | osób podróżujących po Polsce – zmniejszanie się ilości turystów   |
| Niewystarczające wykorzystanie dziedzictwa kulturowego i naturalnego do rozwoju obszaru;<br>Niewystarczające zagospodarowanie terenu |  |  | 1.1.3 Wykorzystanie do rozwoju turystyki zasobów dziedzictwa kulturowego i/lub naturalnego obszaru LGD | Liczba operacji wykorzystujących do rozwoju turystyki zasoby dziedzictwa kulturowego i\lub naturalnego obszaru | Liczba odbiorców działań wykorzystujących do rozwoju turystyki zasoby dziedzictwa kulturowego i/lub naturalnego obszaru<br><br>Liczba operacji mających pozytywny wpływ na ochronę środowiska i/lub przeciwdziałających zmianom klimatu |   | Popularność turystyki uzdrowiskowej;<br><br>Moda na turystkę aktywną                          | Spadek liczby osób podróżujących po Polsce – zmniejszanie się ilości turystów;<br><br>Ograniczenia w rozwoju obszaru związane z występowaniem form ochrony przyrody |
| Brak spójności w działaniach na rzecz rozwoju  |  |  | 1.1.4 Spójne działania marketingowe na rzecz regionu   | Liczba zastosowanych metod promocji  | Liczba odbiorców działań marketingowych   |   | Współdziałanie międzysektorowe (samorząd, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, mieszkańcy | Spadek liczby osób podróżujących po Polsce – zmniejszanie się ilości turystów   |

|   |  |   |  |  |   |  |  |   |
|---|--|---|--|--|---|--|--|---|
| Niewystarczające wykorzystanie dziedzictwa kulturowego i naturalnego do rozwoju obszaru   |  |   | 1.1.5 Dziedzictwo kulturowe i naturalne ostoją Gorców i Pienin   | Liczba zrealizowanych projektów współpracy, w tym projektów współpracy międzynarodowej | Liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby: przyrodnicze, kulturowe, historyczne, turystyczne, produkty lokalne |  | Wzrost zainteresowania środowiskiem naturalnym, chęć poznawania fauny i flory;<br><br>Promowanie haseł kultury ludowej | Ograniczenia w rozwoju obszaru związane z występowaniem form ochrony przyrody |
| Niska przedsiębiorczość mieszkańców (zdefiniowana na podstawie danych statystycznych);<br><br>Brak spójności w działaniach na rzecz rozwoju (infrastruktury i promocji) |  |   | 1.1.6 Podejmowanie działalności gospodarczej w sektorze turystycznym przez osoby do 30. roku życia i/lub kobiety | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa                     | Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)  |  | Wzrost liczby osób podróżujących po Polsce   | Wysokie koszty prowadzenia działalności gospodarczej                          |
| Niska przedsiębiorczość mieszkańców (zdefiniowana na podstawie danych statystycznych)   |  | 1.2 Integracja i wzmocnienie kapitału społecznego obszaru LGD | 1.2.1 Podejmowanie działalności gospodarczej   | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa                     | Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)  |  | Wzrost liczby osób podróżujących po Polsce   | Wysokie koszty prowadzenia działalności gospodarczej                          |
| Brak aktywności mieszkańców   |  |   | 1.2.2 Integracja branż mających  | Liczba wydarzeń  | Liczba odbiorców działań mających na  |  | Współdziałanie międzysektorowe   | –   |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| i współpracy   |  |  | kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru: zakwaterowanie i usługi gastronomiczne, budownictwo, kultura, rozrywka i rekreacja |  | celu integrację branż, które mają kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru               |  | (samorząd, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, mieszkańcy)                                |  |
| Niska przedsiębiorczość mieszkańców (zdefiniowana na podstawie danych statystycznych)              |  |  | 1.2.3 Rozwój działalności gospodarczej   | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa                            | Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)   |  | Wzrost liczby osób podróżujących po Polsce;<br>Moda na turystkę aktywną                        | Wysokie koszty prowadzenia działalności gospodarczej |
| Brak aktywności mieszkańców (zanikanie tożsamości regionalnej wśród ludzi młodych, marazm, apatia) |  |  | 1.2.4 Zachowanie tożsamości regionalnej  | Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR | Liczba wydarzeń z udziałem podmiotów, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR |  | Współdziałanie międzysektorowe (samorząd, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, mieszkańcy) | Zanikające tożsamości regionalne                     |
|  |  |  | 1.2.5 Integracja mieszkańców i promocja obszaru  | Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych z mieszkańcami                                       | Liczba uczestników spotkań informacyjno-konsultacyjnych                                |  |  |  |

|   |  |  |  |  |  |  |   |   |
|---|--|--|--|--|--|--|---|---|
| Słabo rozwinięty przemysł czasu wolnego |  |  | 1.2.6 Wydarzenia sportowo-rekreacyjne                          | Liczba przygotowanych projektów współpracy         | Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane, młodzież, turyści i inne |  | Moda na turystkę aktywną  | - |
|   |  |  |  | Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy |  |  |   |   |
|   |  |  | 1.2.7 W zdrowym ciele zdrowy duch                              | Liczba godzin zagospodarowanych zajęciami          | Liczba uczestników wydarzeń/zajęć/działań edukacyjno-integracyjnych  |  |   |   |
| Słabo rozwinięty przemysł czasu wolnego |  |  | 1.2.8 Działania edukacyjno-integracyjne dla dzieci i młodzieży | Liczba wydarzeń                                    | Liczba uczestników wydarzeń/zajęć/działań edukacyjno-integracyjnych  |  | Wzrost zainteresowania środowiskiem naturalnym, chęć poznawania fauny i flory | - |
|   |  |  |  |  | Liczba operacji mających pozytywny wpływ na ochronę środowiska i/lub przeciwdziałające zmianom klimatu                         |  |   |   |

Źródło: Opracowanie własne

Tabela 13 Realizacja wskaźników produktu i rezultatu w ramach kosztów bieżących LGD

| KOSZTY BIEŻĄCE              |   |   |                 |   |                                   |
|-----------------------------|---|---|-----------------|---|-----------------------------------|
| CEL                         | Wdrożenie Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność   |   |                 |   |                                   |
| WSKAŹNIKI REZULTATU         |   |   |                 |   |                                   |
| Nr                          | Nazwa   | Jednostka miary   | Wskaźnik        | Sposób pomiaru  |                                   |
| 1.                          | Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD | szt.  | 56              | Mierzony na podstawie rejestru udzielonego doradztwa prowadzonego przez LGD |                                   |
| 2.                          | Liczba osób, które wzięły udział w szkoleniach  | szt.  | 180             | Mierzony na podstawie list obecności z poszczególnych szkoleń               |                                   |
| 3.                          | Liczba osób, którym udzielono informacji  | szt.  | 300             | Mierzony na podstawie danych LGD  |                                   |
| WSKAŹNIKI PRODUKTU          |   |   |                 |   |                                   |
| Nr                          | Przedsięwzięcie   | Nazwa   | Jednostka miary | Wskaźnik  | Środki przeznaczone na realizację |
| 1.                          | Szkolenia dla pracowników biura LGD   | Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD                 | szt.            | 30  | 9 000,00                          |
| 2.                          | Szkolenia dla organów LGD (Rady i Zarządu)  | Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD                     | szt.            | 352   | 70 400,00                         |
| 3.                          | Doradztwo w biurze LGD  | Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa | szt.            | 200   | 93 713,76                         |
| 4.                          | Funkcjonowanie biura  | Liczba miesięcy funkcjonowania biura                        | szt.            | 84  | 1 026 886,24                      |
| <b>RAZEM koszty bieżące</b> |   |   |                 |   | <b>1 200 000,00</b>               |

Źródło: Opracowanie własne



## VI. Sposób wyboru i oceny operacji oraz sposób ustalania kryteriów wyboru

### Ogólna charakterystyka przyjętych rozwiązań formalno-instytucjonalnych

Wybór oraz ocena operacji w ramach ogłaszanych konkursów dokonywane będą zgodnie z *Procedurą oceny i wyboru operacji realizowanych przez podmioty inne niż LGD* i *Procedurą oceny i wyboru operacji realizowanych przez LGD* stanowiącymi załącznik nr 9 do wniosku o wybór LSR oraz w przypadku realizacji projektów grantowych *Procedurą wyboru i oceny grantobiorców* stanowiącą załącznik nr 10 do wniosku o wybór LSR, które określają szczegółowe zasady naborów, udostępniania do wiadomości publicznej protokołów z posiedzeń wraz z informacjami o wynikach oceny – we wszystkich przypadkach dokonywane będą na odpowiedniej dla typu operacji karcie. *Karta 1 zgodności operacji z LSR* przez Radę w ramach prowadzonego Konkursu, stanowiąca załącznik do procedur, o których mowa wyżej, stanowi etap pierwszy oceny, za pomocą którego operację kwalifikuje się bądź nie do etapu II.

Etap II dokonywany jest na odpowiedniej dla typu operacji i danego przedsięwzięcia karcie *Oceny operacji według lokalnych kryteriów wyboru* określonych w LSR, stanowiącej załącznik do procedur, o których mowa wyżej. Zakwalifikowanie do etapu II uzależnione jest od oceny formalnej wniosku, tj. określenie, czy operacja wpisuje się w zakres tematyczny przedsięwzięcia oraz czy jest zgodna z LSR – jest to ocena punktowa pod kątem wypracowanych kryteriów wyboru. Karta 2 została opracowana dla każdego przedsięwzięcia, co wynika z konieczności oceniania tylko tych kwestii, które mają znaczenie i mogą zostać spełnione w ramach realizacji konkretnych operacji. Kryteria wyboru i oceny operacji oraz Kryteria wyboru i oceny grantobiorców wraz z procedurami ustalania oraz zmian kryteriów stanowią załączniki odpowiednio nr 11 i nr 12 do wniosku o wybór LSR.

**Sposób ustanawiania i zmiany kryteriów wyboru zgodnie z wymogami określonymi dla programów.** Kryteria zostały opracowane na podstawie szeroko prowadzonych konsultacji społecznych, wypracowanej diagnozy obszaru i analizy SWOT oraz zdiagnozowanych problemów wskazywanych przez mieszkańców. Nadrzędnym celem tworzenia kryteriów wyboru przy udziale społeczności lokalnej było ustalenie zakresów oraz typów operacji, które będą szczególnie premiowane w ramach przyznawanego wsparcia. Kryteria ustalono przede wszystkim w taki sposób, aby premiować przedsięwzięcia, które będą niwelować wskazane problemy wynikające z diagnozy obszaru, którymi przede wszystkim są niski poziom przedsiębiorczości oraz zanikanie lokalnej tożsamości i tradycji. W ramach kryteriów punkty otrzymają operacje/zadania realizujące wskaźniki produktu oraz przyczyniające się do osiągnięcia zakładanych pułapów wskaźników rezultatu.

Poziom maksymalnego wsparcia dla operacji jest ściśle powiązany z celami oraz określonymi grupami docelowymi i grupą defaworyzowaną oraz uzależniony od beneficjenta, przy uwzględnieniu wyników diagnozy i analizy SWOT obszaru.

W ramach oceny konkursów związanych z działalnością gospodarczą premiowane będą wnioski złożone przez osoby zaklasyfikowane do grupy defaworyzowanej, z racji stworzenia dla nich warunków do podjęcia zatrudnienia oraz wnioski realizujące operacje w ramach branż kluczowych dla rozwoju obszaru, określonych w rozdziale III.1. Wynika to z potrzeby rozwijania przedsiębiorczości szczególnie przez osoby młode oraz kobiety, a także w zakresie branż mających wpływ na pozostałe aspekty przedsiębiorczości.

Dofinansowanie w kwocie 60 000 zł na podjęcie działalności wynika z przeprowadzonych konsultacji społecznych oraz analizy przyznawanych dotychczas przez LGD i inne instytucje kwot wsparcia na zakładanie nowych firm. Poziom dofinansowania obliczono przede wszystkim na podstawie składanych do Biura LGD fiszek projektowych oraz rozmów z potencjalnymi beneficjentami. Dodatkowo obniżenie kwoty z maksymalnej możliwej ustanowionej przez *Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie szczegółowych warunków i trybu*

przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 wynika z możliwości ubiegania się przez osoby, które otrzymały wsparcie na podjęcie działalności – o wsparcie na rozwój działalności po upływie dwóch lat.

Maksymalny poziom wsparcia na rozwój działalności również obniżono w stosunku do maksymalnego możliwego określonego w ww. rozporządzeniu z racji braku zapotrzebowania na tak wysokie wsparcie kwotowe. Postanowiono natomiast nie obniżać procentowego poziomu wsparcia i pozostawić je na poziomie 70%, zgodnie z maksymalnym możliwym. Ponadto obniżenie maksymalnej kwoty w obydwu przypadkach spowoduje możliwość przyznania wsparcia większej ilości beneficjentów, co odzwierciedli się w powstawaniu większej ilości miejsc pracy, gdyż każde dofinansowanie w ramach działalności gospodarczej przyczyni się do stworzenia co najmniej jednego miejsca pracy, co wynika z ww. rozporządzenia oraz określenia minimalnej kwoty wsparcia na rozwój działalności na poziomie 25 001 zł (zgodnie z ww. rozporządzeniem, wsparcie powyżej 25 000 zł wiąże się ze stworzeniem co najmniej 1 miejsca pracy). W ramach kryteriów oceny dodatkowo premiowane będą operacje gwarantujące stworzenie większej niż wymagana ilości miejsc pracy, co podyktowane jest niskim poziomem przedsiębiorczości oraz zbyt małą ilością miejsc pracy na obszarze.

W pozostałych przypadkach, tj. konkursach innych i projektach współpracy poziom dofinansowania pozostawiono na maksymalnym możliwym wynikającym z ww. rozporządzenia. W kryteriach oceny przewidziano jednak premiowanie wniosków, w których wkład własny beneficjenta jest wyższy niż określony w zakresie tematycznym operacji.

Kryterium wynikającym z przeprowadzonych konsultacji społecznych jest dodatkowe premiowanie operacji realizowanych przez osoby zamieszkałe lub działające na obszarze powyżej 24 miesięcy, co odzwierciedli się we wsparciu dla stałych mieszkańców obszaru. Kryterium zostało zróżnicowane ze względu na sposób realizacji przedsięwzięcia, gdyż uznano, iż w szczególności należy punktować operacje polegające na założeniu lub rozwoju działalności gospodarczej przez rdzennych mieszkańców obszaru.

Dodatkowo w kryteriach uwzględniono przyznawanie punktów w przypadku przyczyniania się do realizacji wskaźników produktu poprzez obliczenie stosunku kwoty wsparcia do osiągniętych wskaźników oraz wskaźników rezultatu.

Punkty w ramach oceny przyznawane będą również wnioskodawcom, którzy wykazali się zaangażowaniem w tworzenie LSR. Weryfikacji spełniania kryterium służyły będą listy obecności ze spotkań konsultacyjnych i warsztatów zespołu oraz fakt złożenia fiszki projektowej w fazie tworzenia LSR.

Premiowane w ramach kryteriów oceny będą operacje sprzyjające ochronie środowiska oraz przeciwdziałające zmianom klimatu. Przy czym w przypadku operacji polegających na budowie/przebudowie infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej lub kulturowej za takie uznaje się operacje, w których w budżecie przewidziano środki na instalację, modernizację urządzeń przyczyniających się do zmniejszania emisji, oszczędzania energii czy instalacji odnawialnych źródeł energii itp., a w przypadku działań „miękkich” – operacje przyczyniające się do podnoszenia wiedzy z zakresu ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatu. Podnoszeniu wiedzy i świadomości mieszkańców będą służyły operacje związane z uświadamianiem lokalnej społeczności z zakresu istoty segregowania odpadów, recyklingu, źródeł zanieczyszczeń itp.

Spełnienie kryteriów wyboru weryfikowane będzie na podstawie wniosku o przyznanie pomocy/wybór operacji/zadania złożonego przez beneficjenta. Zakłada się możliwość zmiany kryteriów wyboru operacji w przypadku, gdy wyniknie to z konieczności dostosowania ich do aktualnej sytuacji lub uregulowań prawnych, przy czym zmiana nie będzie możliwa w trakcie trwania konkursu.

### Informacja o realizacji projektów grantowych i operacji własnych.

Planowana jest realizacja 2 operacji własnych i 3 projektów grantowych. W ramach operacji własnych przeprowadzone zostaną przedsięwzięcia polegające na integracji branż mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru oraz działania edukacyjno-integracyjne dla dzieci. Planowane projekty grantowe realizowane będą w ramach przedsięwzięć 1.1.4 Spójne działania marketingowe na rzecz regionu, 1.2.4 Zachowanie tożsamości regionalnej, 1.2.7 W zdrowym ciele zdrowy duch. W przypadku realizacji projektów grantowych poziom dofinansowania został obniżony do 95% – z doświadczenia LGD wynika, iż minimalny wymagany wkład własny beneficjentów przyczynia się do większego zaangażowania w realizację projektu. Wkład własny na poziomie 5% dla operacji własnych wynika z konieczności jak najefektywniejszego wykorzystania budżetu.

**Wskazanie w jaki sposób w kryteriach wyboru operacji została uwzględniona innowacyjność.** Punkty w ramach oceny otrzymają również operacje ukierunkowane na rozwiązania innowacyjne, które w przypadku przedsięwzięć dotyczących rozwoju działalności gospodarczych (1.1.2 i 1.2.3) określono definiując innowacyjność jako wprowadzenie na rynek przez dane przedsiębiorstwo nowego towaru lub usługi, lub znaczące ulepszenie oferowanych uprzednio towarów lub usług w odniesieniu do ich charakterystyk lub przeznaczenia. Ulepszenie może dotyczyć charakterystyk technicznych, komponentów, materiałów, wbudowanego oprogramowania, bardziej przyjaznej obsługi przez użytkownika oraz innych cech funkcjonalnych.

W przypadku pozostałych przedsięwzięć jako innowacyjne uznawane będą operacje, które wdrażają nowy na danym obszarze lub znacząco udoskonalony produkt, usługę, proces, organizację lub nowy sposób wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych. W obydwu przypadkach innowacyjność odnosić się będzie do terytorium gminy, na obszarze której realizowana jest operacja, a w przypadku gdy obejmie większy obszar, do obszaru objętego LSR.

**Podstawowe zasady ustalania wysokości wsparcia na realizację operacji w ramach LSR** tj. określenie intensywności pomocy w zależności od kategorii beneficjenta lub rodzaju operacji szczegółowo opisuje poniższa tabela

**Tabela Podstawowe zasady ustalania wysokości wsparcia na realizację operacji w ramach LSR**

| Nr    | Nazwa   | Opis zasad ustalania wysokości wsparcia   |
|-------|---|---|
| 1.1.1 | Infrastruktura turystyczna, rekreacyjna i/lub kulturowa wykorzystująca zasoby obszaru LGD | <p>O pomoc na realizację przedsięwzięcia mogą ubiegać się osoby fizyczne i osoby prawne. Pomoc na operację jest przyznawana w wysokości nie wyższej niż: 63,63% kosztów kwalifikowanych dla JSFP<sup>14</sup>, 90% kosztów kwalifikowanych dla pozostałych podmiotów. Minimalna kwota wsparcia wynosi 50 000zł. Wysokość pomocy przyznanej na jedną operację nie może przekroczyć 200 000zł.</p> <p>Zmniejszono maksymalną wysokość przyznania pomocy na jedną operację do 200 000zł oraz poziom wsparcia dla podmiotów innych niż JSFP do 90% w stosunku do maksymalnie możliwych określonych w <i>Rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażania operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”</i></p> |

<sup>14</sup> Jednostki Sektora Finansów Publicznych. W przypadku, gdy beneficjentem operacji jest JSFP wsparcie wypłacane jest na poziomie 63,63%.

|       |  |  |
|-------|--|--|
|       |  | <p>objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 z racji braku zapotrzebowania na tak wysokie wsparcie kwotowe. Ponadto przyjęte rozwiązania spowodują możliwość przyznania pomocy większej liczbie beneficjentów.</p>   |
| 1.1.2 | <p>Tworzenie lub rozwój atrakcyjnych produktów turystycznych wykorzystujących zasoby kulturowe i/lub naturalne obszaru LGD</p> | <p>O pomoc na realizację przedsięwzięcia mogą ubiegać się osoby fizyczne i osoby prawne prowadzące działalność gospodarczą. Pomoc na operację jest przyznawana w wysokości nie wyższej niż 70% kosztów kwalifikowanych. Wysokość pomocy przyznanej na jedną operację nie może być niższa niż 25 001zł i wyższa niż 200 000zł.</p> <p>Zmniejszono maksymalną wysokość przyznania pomocy na jedną operację do 200 000zł w stosunku do maksymalnie możliwego wynikającego z <i>Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażania operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020</i> w celu efektywnego wykorzystania środków w ramach realizacji LSR. Dodatkowo obniżenie maksymalnej kwoty spowoduje możliwość przyznania wsparcia większej ilości beneficjentów, co również znajdzie odzwierciedlenie w powstawaniu większej ilości miejsc pracy, gdyż każde dofinansowanie rozwijanej działalności gospodarczej przyczyni się do stworzenia co najmniej jednego miejsca pracy, co wynika bezpośrednio z ww. rozporządzenia oraz określenia minimalnej kwoty wsparcia na rozwój działalności na poziomie 25 001 zł (zgodnie z ww. rozporządzeniem, wsparcie powyżej 25 000 zł wiąże się ze stworzeniem co najmniej 1 miejsca pracy).</p> |
| 1.1.3 | <p>Wykorzystanie do rozwoju turystyki zasobów dziedzictwa kulturowego i/lub naturalnego obszaru LGD</p>                        | <p>O pomoc na realizację przedsięwzięcia mogą ubiegać się osoby fizyczne i osoby prawne z wyłączeniem JSFP. Pomoc na operację jest przyznawana w wysokości nie wyższej niż: 70% kosztów kwalifikowanych dla prowadzących działalność gospodarczą i 90% kosztów kwalifikowanych dla pozostałych uprawnionych podmiotów. Minimalna kwota wsparcia wynosi 50 000zł. Wysokość pomocy przyznanej na jedną operację nie może przekroczyć 100 000zł.</p> <p>Zmniejszono maksymalną wysokość przyznania pomocy na jedną operację do 100 000zł oraz poziom wsparcia dla pozostałych uprawnionych podmiotów (innych niż JSFP) do 90% w stosunku do maksymalnie możliwych określonych w <i>Rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażania operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020</i> z racji braku zapotrzebowania na tak wysokie wsparcie oraz aby umożliwić większej liczbie beneficjentów skorzystanie ze środków. Pozostawiono natomiast maksymalny poziom wsparcia do 70% dla prowadzących działalność gospodarczą.</p>  |
| 1.1.4 | <p>Spójne działania marketingowe na rzecz regionu</p>  | <p>O pomoc na realizację grantów mogą ubiegać się osoby fizyczne i osoby prawne, z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą. Pomoc na operację jest przyznawana w wysokości nie wyższej niż 95% kosztów kwalifikowanych. Wartość zadania realizowanego przez grantobiorcę służącego osiągnięciu celu projektu grantowego nie może być niższa niż 10 000zł i wyższa niż 50 000zł.</p> <p>Zwiększono minimalną wartość zadania grantobiorcy do 10 000zł i obniżono poziom dofinansowania do 95% w odniesieniu do <i>Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażania operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”</i></p>  |

|       |  |   |
|-------|--|---|
|       |  | objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – z doświadczenia LGD wynika, że minimalny wymagany wkład własny beneficjentów i większa wartość realizowanego projektu przyczynia się do większego zaangażowania beneficjentów w realizację projektu.  |
| 1.1.6 | Podejmowanie działalności gospodarczej w sektorze turystycznym przez osoby do 30. roku życia i/lub kobiety   | O pomoc na realizację przedsięwzięcia mogą ubiegać się osoby fizyczne – wyłącznie do 30. roku życia i/lub kobiety. Premia - 60 000zł. Dofinansowanie w kwocie 60 000 zł na podjęcie działalności wynika z przeprowadzonych konsultacji społecznych oraz analizy przyznawanych dotychczas przez LGD i inne instytucje kwot wsparcia na zakładanie nowych firm. Wysokość premii określono przede wszystkim na podstawie składanych do Biura LGD fiszek projektowych oraz rozmów z potencjalnymi beneficjentami. Dodatkowo obniżenie kwoty z maksymalnie możliwej ustanowionej przez <i>Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020</i> wynika z możliwości ubiegania się przez osoby, które otrzymały wsparcie na podjęcie działalności – o wsparcie na rozwój działalności po upływie dwóch lat. |
| 1.2.1 | Podejmowanie działalności gospodarczej   | O pomoc na realizację przedsięwzięcia mogą ubiegać się osoby fizyczne. Premia - 60 000zł. Kwota premii w wysokości 60 000 zł na podjęcie działalności wynika z przeprowadzonych konsultacji społecznych oraz analizy przyznawanych dotychczas przez LGD i inne instytucje kwot wsparcia na zakładanie nowych firm. Poziom dofinansowania obliczono przede wszystkim na podstawie składanych do Biura LGD fiszek projektowych oraz rozmów z potencjalnymi beneficjentami. Dodatkowo obniżenie kwoty z maksymalnej możliwej ustanowionej przez <i>Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020</i> wynika z możliwości ubiegania się przez osoby, które otrzymały wsparcie na podjęcie działalności – o wsparcie na rozwój działalności po upływie dwóch lat.                                      |
| 1.2.2 | Integracja branż mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru: zakwaterowanie i usługi gastronomiczne, budownictwo, kultura, rozrywka i rekreacja | O pomoc na realizację przedsięwzięcia mogą ubiegać się LGD, osoby prawne. Pomoc na operację jest przyznawana w wysokości nie wyższej niż 95%. Wkład własny na poziomie 5% dla operacji własnych wynika z konieczności jak najefektywniejszego wykorzystania budżetu. Wysokość pomocy przyznanej na jedną operację własną LGD nie może przekroczyć 50 000zł.   |
| 1.2.3 | Rozwój działalności gospodarczej   | O pomoc na realizację przedsięwzięcia mogą ubiegać się osoby fizyczne i osoby prawne prowadzące działalność gospodarczą. Pomoc na operację jest przyznawana w wysokości nie wyższej niż 70% kosztów kwalifikowanych. Wysokość pomocy przyznanej na jedną operację nie może być niższa niż 25 001zł i wyższa niż 200 000zł. Zmniejszono maksymalną wysokość przyznania pomocy na jedną operację do 200 000zł w stosunku do maksymalnie możliwej określonej w <i>Rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażania operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020</i> z powodu braku zapotrzebowania na tak wysokie wsparcie kwotowe. Dodatkowo obniżenie maksymalnej kwoty spowoduje  |

|       |  |  |
|-------|--|--|
|       |  | <p>możliwość przyznania wsparcia większej ilości beneficjentów, co odzwierciedli się w powstawaniu większej ilości miejsc pracy, gdyż każde dofinansowanie w ramach działalności gospodarczej przyczyni się do stworzenia co najmniej jednego miejsca pracy, co wynika z ww. rozporządzenia oraz określenia minimalnej kwoty wsparcia na rozwój działalności na poziomie 25 001 zł (zgodnie z ww. rozporządzeniem, wsparcie powyżej 25 000 zł wiąże się ze stworzeniem co najmniej 1 miejsca pracy).</p>   |
| 1.2.4 | Zachowanie tożsamości regionalnej                              | <p>O pomoc na realizację grantów mogą ubiegać się osoby fizyczne i osoby prawne, z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą. Pomoc na operację jest przyznawana w wysokości nie wyższej niż 95% kosztów kwalifikowanych. Wartość zadania realizowanego przez grantobiorcę służącego osiągnięciu celu projektu grantowego nie może być niższa niż 10 000zł i wyższa niż 50 000zł.</p> <p>Zwiększono minimalną wartość zadania grantobiorcy do 10 000zł i obniżono poziom dofinansowania do 95% w odniesieniu do <i>Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażania operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020</i> – z doświadczenia LGD wynika, że minimalny wymagany wkład własny beneficjentów i większa wartość realizowanego projektu przyczynia się do większego zaangażowania beneficjentów w realizację projektu.</p> |
| 1.2.7 | W zdrowym ciele zdrowy duch                                    | <p>O pomoc na realizację grantów mogą ubiegać się osoby fizyczne i osoby prawne, z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą. Pomoc na operację jest przyznawana w wysokości nie wyższej niż 95% kosztów kwalifikowanych. Wartość zadania realizowanego przez grantobiorcę służącego osiągnięciu celu projektu grantowego nie może być niższa niż 10 000zł i wyższa niż 50 000zł.</p> <p>Zwiększono minimalną wartość zadania grantobiorcy do 10 000zł i obniżono poziom dofinansowania do 95% w odniesieniu do <i>Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażania operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020</i> – z doświadczenia LGD wynika, że minimalny wymagany wkład własny beneficjentów i większa wartość realizowanego projektu przyczynia się do większego zaangażowania beneficjentów w realizację projektu.</p> |
| 1.2.8 | Działania edukacyjno-<br>- integracyjne dla dzieci i młodzieży | <p>O pomoc na realizację przedsięwzięcia mogą ubiegać się LGD, osoby prawne. Pomoc na operację jest przyznawana w wysokości nie wyższej niż 95% kosztów kwalifikowanych.</p> <p>Wkład własny na poziomie 5% dla operacji własnych wynika z konieczności jak najefektywniejszego wykorzystania budżetu. Wysokość pomocy przyznanej na jedną operację własną LGD nie może przekroczyć 50 000zł</p>   |

Źródło: Opracowanie własne

## VII. Plan działania

W ramach wdrażania LSR planuje się przeprowadzenie 13 naborów wniosków na realizację przedsięwzięć ogłaszanych w formie konkursów. Ogłaszanie konkursów rozpisano z dokładnością do półroczy, co przedstawia tabela 13.

Plan działania w ramach wdrażania LSR został opracowany tak, aby efektem wdrażania Strategii było osiągnięcie celu ogólnego *Tożsamość regionalna podstawą rozwoju przedsiębiorczości i turystyki*. W pierwszej kolejności w latach 2016–2018 zaplanowano realizację przedsięwzięć związanych z tworzeniem warunków do rozwoju turystyki, takich jak budowa/przebudowa infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturowej oraz wykorzystujących zasoby dziedzictwa kulturowego i naturalnego. Planuje się również osiągnięcie wskaźników z zakresu tworzenia całorocznych produktów turystycznych oraz tworzenia miejsc pracy poprzez realizację przedsięwzięcia *Podejmowanie działalności gospodarczej*. Stworzone w ten sposób zaplecze oraz przedsięwzięcia z zakresu aktywizacji społeczności, polegające na realizacji operacji związanych z zachowaniem tożsamości regionalnej czy integracyjno-promocyjnej dla mieszkańców, stanowić będą podstawę do realizacji przedsięwzięć zaplanowanych na lata 2019–2021. W pierwszym okresie zaplanowano również przedsięwzięcie integrujące dla branż mających kluczowe znaczenie do rozwoju obszaru, w celu podniesienia wiedzy i kompetencji przedsiębiorców i mieszkańców.

W drugim okresie założono kontynuowanie realizacji przedsięwzięć tworzących miejsca pracy poprzez podejmowanie i rozwijanie działalności gospodarczych. Zwieńczeniem zrealizowanych działań będzie realizacja przedsięwzięcia *Spójne działania marketingowe*, które przyczyni się do wypromowania powstałych obiektów i atrakcyjności oraz zwiększenia rozpoznawalności obszaru. W celu zapewnienia zagospodarowania czasu wolnego zaplanowano działania aktywizacyjne oraz promujące aktywny styl życia pod nazwą *W zdrowym ciele zdrowy duch*. Zrealizowane zostaną również działania edukacyjno-integracyjne dla dzieci, co przełoży się na zaspokojenie potrzeb związanych z przemysłem czasu wolnego.

Opracowany harmonogram osiągnięcia poszczególnych wskaźników przedstawiono w tabeli *Plan działania* stanowiącej załącznik nr 3 do LSR. **W harmonogramie ujęto działania z zakresu realizacji LSR, projektów współpracy oraz aktywizacji. Osiągnięcie w przedstawionych przedziałach czasowych założonych pułapów wskaźników opracowano w sposób racjonalny, aby możliwe było kompleksowe podejście do rozwiązywania problemów lokalnej społeczności na obszarze oraz jak najlepiej wykorzystać czas wdrażania LSR.**

Tabela 14 Terminy naborów wniosków na poszczególne przedsięwzięcia

| Numer i nazwa przedsięwzięcia zgodny z matrycą celów i przedsięwzięć  | Planowany terminy naboru |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |  |
|---|--------------------------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|--|
|   | 2016                     |    | 2017 |    | 2018 |    | 2019 |    | 2020 |    | 2021 |    | 2022 |    | 2023 |    |  |
|   | I                        | II | I    | II | I    | II | I    | II | I    | II | I    | II | Ip   | II | Ip   | II |  |
| 1.1.1 Infrastruktura turystyczna, rekreacyjna i/lub kulturowa wykorzystująca zasoby obszaru LGD                               |                          |    | x    |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |  |
| 1.1.2 Tworzenie lub rozwój atrakcyjnych produktów turystycznych wykorzystujących zasoby kulturowe i/lub naturalne obszaru LGD |                          | x  |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |  |
| 1.1.3 Wykorzystanie do rozwoju turystyki zasobów dziedzictwa kulturowego i/lub naturalnego obszaru LGD                        |                          |    | x    |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |  |
| 1.1.4 Spójne działania marketingowe na rzecz regionu  |                          |    |      |    |      |    |      | x  |      |    |      |    |      |    |      |    |  |
| 1.1.6 Podejmowanie działalności gospodarczej w sektorze turystycznym przez osoby do 30 roku życia i/lub kobiety               |                          | x  |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |  |
| 1.2.1 Podejmowanie działalności gospodarczej  |                          | x  |      |    |      |    | x    |    |      |    |      |    |      |    |      |    |  |
| 1.2.2 Integracja branż mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru: turystycznej, budowlanej oraz kulturowo-rozrywkowej   |                          |    | x    |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |  |
| 1.2.3 Rozwój działalności gospodarczej  |                          | x  |      |    |      |    | x    |    |      |    |      |    |      |    |      |    |  |
| 1.2.4 Zachowanie tożsamości regionalnej   |                          | x  |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |  |
| 1.2.7 W zdrowym ciele zdrowy duch   |                          |    |      |    |      |    | x    |    |      |    |      |    |      |    |      |    |  |
| 1.2.8 Działania edukacyjno- integracyjne dla dzieci i młodzieży (operacja własna)   |                          |    |      |    |      |    | x    |    |      |    |      |    |      |    |      |    |  |

Źródło: Opracowanie własne



## VIII. Budżet LSR

Wysokość środków o jaką może ubiegać się LGD, które zostały przewidziane na wdrażanie LSR wynika z liczby mieszkańców obszaru objętego LSR zgodnie z danymi Głównego Urzędu Statystycznego na dzień 31 grudnia 2013 roku. **W przypadku Stowarzyszenia LGD „Gorce-Pieniny” maksymalna możliwa do uzyskania kwota wynosi 5 000 000 zł na realizację LSR – poddziałanie 19.2** (o którym mowa w art. 35 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013). **Na poddziałanie 19.3 – współpracę** (o której mowa w art. 35 ust. 1 lit. c rozporządzenia nr 1303/2013) **zaplanowano przeznaczyć zgodnie z dokumentami regulującymi 2% kwoty przyznanej na realizację LSR – 100 000 zł. Środki możliwe do uzyskania na funkcjonowanie to 1 250 000 zł, z czego na koszty bieżące** (o których mowa w art. 35 ust. 1 lit. d rozporządzenia nr 1303/2013) **postanowiono przeznaczyć 1 200 000 zł, a na realizację poddziałania 19.4 aktywizacja** (o której mowa w art. 35 ust. 1 lit. e rozporządzenia nr 1303/2013) **środki w wysokości 50 000 zł.** W ramach aktywizacji planuje się również przeznaczenie środków na część działań zaplanowanych w Planie komunikacji.

W budżecie LGD „Gorce-Pieniny” środki przeznaczone na tworzenie miejsc pracy wynoszą 2 900 000 zł, co stanowi 58% środków przeznaczonych na realizację LSR, co jest zgodne z zapisami zawartymi w *Rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020*. Wedle ww. rozporządzenia w ramach wdrażania LSR 50% planowanej kwoty wsparcia powinno zostać przeznaczonych na tworzenie nowych miejsc pracy. W ramach wskaźnika rezultatu *Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)* planuje się osiągnąć wynik 30 nowych miejsc pracy. W ramach konkursów polegających na rozwijaniu działalności gospodarczej pomoc zostanie udzielona 9 przedsiębiorcom, a w ramach operacji polegających na podejmowaniu działalności gospodarczej – 20 osobom, przy czym jedno przedsięwzięcie będzie dedykowane grupie defaworyzowanej – osobom do 30. roku życia i/lub kobietom. **Kwota przeznaczona na przedsięwzięcie dedykowane grupie defaworyzowanej wynosi 300 000 zł,** natomiast kwota dla wszystkich wynosi 900 000 zł. Zauważyć należy jednak, iż dostępność środków dla osób, które należą do grupy defaworyzowanej będzie możliwa również w pozostałych przedsięwzięciach. Każdy beneficjent starający się o środki na podjęcie działalności gospodarczej może otrzymać wsparcie w wysokości 60 000 zł w formie premii. Wartość ta została obniżona w stosunku do maksymalnej możliwej, o której mowa w ww. rozporządzeniu, w wyniku analizy dotychczas dostępnych środków na podejmowanie działalności gospodarczej, oraz w związku z faktem, iż po upływie 2 lat beneficjenci ww. środków starać się mogą o dofinansowanie na rozwój działalności.

Wśród operacji własnych w budżecie zaplanowano przeznaczenie środków w wysokości 50 000 zł na integrację branż mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru: zakwaterowanie i usługi gastronomiczne, budownictwo, kultura, rozrywka i rekreacja oraz 50 000 zł na działania edukacyjno-integracyjne dla dzieci i młodzieży.

**Stosunkowo duże środki postanowiono przeznaczyć na działania związane z rozwojem turystyki, w tym działania marketingowe oraz zachowanie tożsamości regionalnej w regionie oraz działalności gospodarcze związane z tą branżą – 2 770 000 zł, co stanowi 55,4% wartości budżetu przeznaczanego na realizację LSR.** Największe środki zostaną przeznaczone na budowę/przebudowę infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej lub kulturowej – 800 000 zł. Zaplanowanie środków na realizację powyższych operacji wynika z faktu, iż szansą dla regionu jest rozwój i popularność turystyki aktywnej wykorzystującej bogactwa naturalne obszaru oraz dziedzictwo kulturowe gmin tworzących LGD.

Poziom dofinansowania dla operacji w ramach projektów grantowych oraz operacji własnych został obniżony w stosunku do określonego w ww. rozporządzeniu w celu maksymalizacji

efektów wdrażania LSR, co skutkować będzie realizacją przedsięwzięć przez podmioty wnoszące wkład własny, czyli przeznaczaniu na realizację wyższych kwot. Do zwiększenia intensywności inwestowanych środków przyczyni się fakt, iż w kryteriach wyboru operacji zakłada się premiowanie operacji, w ramach których beneficjenci wnioskować będą o kwotę wsparcia niższą od maksymalnego poziomu dofinansowania dla danego przedsięwzięcia.

**Realizacja budżetu zgodnie z załączonym do LSR Planem działania przyczyni się w sposób bezpośredni do osiągnięcia wskaźników produktów i rezultatu oraz do realizacji celów szczegółowych i celu ogólnego LSR.**

Realizacja celów w ramach Strategii finansowana będzie ze środków Europejskiego Funduszu Rolnego na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach działania 19. *Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER* w ramach PROW 2014–2020.

Szczegółowy podział środków został przedstawiony w załączniku nr 4 do LSR.

## **IX. Plan komunikacji**

Wdrażanie LSR, podobnie jak jej tworzenie powinno zachować partycypacyjny charakter, na który składa się aktywny udział społeczności lokalnej w bieżących działaniach. W celu zachowania oddolności LSR opracowano *Plan komunikacji* (załącznik nr 5 do LSR), w którym ujęto metody komunikacji, określono grupy docelowe oraz wartości osiąganymi wskaźników na poszczególnych etapach wdrażania LSR.

Komunikacja pomiędzy osobami odpowiedzialnymi za wdrażanie LSR oraz mieszkańcami ma służyć efektywności wdrażania LSR oraz przyczynić się do rozpowszechniania informacji o założeniach wdrażania LSR, planowanych działaniach, planowanych naborach na konkursy czy podsumowaniu dotychczasowych działań.

**Celem Planu komunikacji jest dotarcie do jak największej liczby odbiorców, dlatego też metody komunikacji opracowano w oparciu o różne sposoby konsultacji społecznych – bezpośrednie badanie ankietowe, spotkania indywidualne i otwarte z mieszkańcami, wywiad grupowy, formularz zamieszczony na stronie internetowej czy kontakt online z pracownikiem LGD.** Opracowane metody komunikacji zostały przystosowane do różnych odbiorców. Dla osób przyzwyczajonych do tradycyjnych sposobów pozyskiwania informacji uwzględniono ogłoszenia na tablicach informacyjnych czy biuletyn w formie papierowej. Określono również bardziej nowoczesne i powszechne metody informacji, takie jak artykuły na stronach i portalach internetowych czy biuletyn w formie elektronicznej.

**Grupą docelową** działań komunikacyjnych będą mieszkańcy, przedsiębiorcy, członkowie organizacji pozarządowych (działacze społeczni), grupa defaworyzowana – osoby do 30. roku życia i/lub kobiety.

**Najistotniejszymi jednak będą metody, w ramach których możliwa będzie obustronna komunikacja, które również dostosowano do potrzeb mieszkańców i potencjalnych beneficjentów.**

Popularnością podczas tworzenia LSR cieszyły się tradycyjne spotkania konsultacyjne organizowane na obszarze LGD oraz mobilne punkty informacyjne, dlatego postanowiono uwzględnić je również w trakcie realizacji LSR. Nadal prowadzone będzie również doradztwo w siedzibie LGD. Dla osób preferujących nowoczesne techniki informacyjno-komunikacyjne zaplanowano możliwość kontaktu przez e-mail czy za pośrednictwem wiadomości wysyłanej przez komunikator na portalu społecznościowym. Informacje przekazywane będą również podczas wydarzeń organizowanych na obszarze LGD.

Wskaźniki jakie określono dla poszczególnych działań komunikacyjnych przedstawia tabela 14. Wartości osiąganymi wskaźników na poszczególnych etapach wdrażania LSR ujęto w tabeli 2 Planu komunikacji (załącznik 5 do LSR).

**Tabela 15 Metody działań komunikacyjnych oraz przypisane im wskaźniki**

| <b>Nazwa metody</b>   | <b>Wskaźnik</b>                                 |
|---|---|
| Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach gmin wchodzących w skład LGD                      | Liczba gmin, w których umieszczono ogłoszenie   |
| Artykuły na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD                                  | Liczba zamieszczonych artykułów                 |
| Artykuły na profilu LGD na portalu społecznościowym   | Liczba osób, które zobaczyły artykuł            |
| Artykuły na stronie internetowej Stowarzyszenia   | Liczba wejść na stronę internetową z artykułem  |
| Prezentacja informacji podczas wydarzeń na obszarze LGD   | Liczba wydarzeń                                 |
| Bezpłatny biuletyn LGD w wersji papierowej i elektronicznej   | Liczba wydanych biuletynów                      |
| Otwarte spotkania informacyjne w każdej gminie LGD  | Liczba osób, które wzięły udział w spotkaniach  |
| Spotkanie informacyjne dla potencjalnych beneficjentów (grupy docelowej) konkursu w każdej gminie LGD | Liczba osób, którzy wzięły udział w spotkaniach |
| Utworzenie mobilnego punktu informacyjnego  | Ilość osób korzystających z doradztwa           |
| Ankiety oceniające poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych                           | Ilość wypełnionych ankiet                       |
| Informacja i doradztwo w siedzibie LGD  | Liczba osób korzystających z doradztwa          |
| Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną  | Liczba osób                                     |
| Kontakt poprzez wiadomość e-mail  | Liczba osób                                     |
| Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów   | Ilość osób uczestniczących w szkoleniach        |
| Ankieta elektroniczna rozsyłana na adresy e-mail wnioskodawców  | Liczba wypełnionych i zwróconych ankiet         |
| Materiał informacyjny w regionalnych portalach internetowych  | Potencjalna liczba odbiorców                    |
| Spotkanie dla grup defaworyzowanych określonych w LSR   | Liczba spotkań                                  |

*Źródło: Opracowanie własne*

Stosowane metody komunikacji będą na bieżąco monitorowane oraz określana będzie efektywność działań komunikacyjnych. W przypadku zaistnienia takiej potrzeby będą one aktualizowane i dostosowywane do potrzeb grup docelowych. Ocenie podlegać będzie jakość świadczonego doradztwa, a gdy zaistnieje potrzeba – przeprowadzone zostaną jego korekty. W celu efektywniejszej pracy podniesione zostaną kwalifikacje osób odpowiedzialnych za kontakt z mieszkańcami i potencjalnymi beneficjentami.

## X. Zintegrowanie

Zgodnie ze specyfiką podejścia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność LSR ma charakter zintegrowany. Zintegrowane podejście dla przedsięwzięć planowanych do realizacji w ramach wdrażania dotyczy dwóch aspektów:

1. Zintegrowania celów i przedsięwzięć zaplanowanych w ramach LSR zapewniających spójne i kompleksowe rozwiązanie zidentyfikowanych w analizie SWOT problemów, zachowując przy tym odpowiednią kolejność realizacji przedsięwzięć oraz współpracę różnych podmiotów.
2. Zgodności celów głównych i szczegółowych LSR z dokumentami strategicznymi/planistycznymi na poziomie krajowym, regionalnym i lokalnym oraz zgodności co do celów przekrojowych (ochrona środowiska, przeciwdziałanie zmianom klimatu, innowacyjność) PROW na lata 2014–2020.

Poszczególne cele LSR oraz planowane w ramach ich realizacji konkretne przedsięwzięcia są spójne, powiązane ze sobą i wzajemnie się uzupełniają. Tworzą logiczne związki i wzajemnie na siebie oddziałują, dając efekt synergii. W ramach zaplanowanych w LSR celów kompleksowe podejście do rozwiązania problemu zawarto m.in. w celu szczegółowym 1.2 *Integracja i wzmocnienie kapitału społecznego obszaru LGD*, który jest odpowiedzią na niewystarczającą liczbę miejsc pracy, niską przedsiębiorczość mieszkańców oraz nieatrakcyjną ofertę spędzania wolnego czasu. **Cel ten realizowany będzie przez 8 przedsięwzięć, w ramach których zintegrowane zostaną 3 branże gospodarcze (turystyczna, budowlana oraz kulturowo-rozrywkowa).** Realizacja celu szczegółowego 1.2 spowoduje spadek liczby osób bezrobotnych na obszarze LGD, wzrost przedsiębiorczości oraz aktywności społecznej mieszkańców. Operacje będą polegać na rozwijaniu działalności gospodarczych oraz ich podejmowaniu w preferowanych branżach, jak również organizacji różnego rodzaju wydarzeń promujących obszar – sportowych, rekreacyjnych i edukacyjnych, które są odpowiedzią na problem związany z brakiem możliwości zagospodarowania czasu wolnego, zdiagnozowanego w analizie SWOT obszaru oraz podczas konsultacji społecznych. **Aby przygotować potencjalnych beneficjentów do realizacji projektów, prowadzone będą działania mające na celu integrację i aktywizację branż, które mają kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru oraz mieszkańców i działaczy sektora społecznego.**

Cel szczegółowy 1.1 *Wykorzystanie dziedzictwa kulturowego i naturalnego Gorców i Pienin do rozwoju przedsiębiorczości i turystyki* rozwiązuje wskazane przez społeczność problemy dotyczące niewystarczającego wykorzystania potencjału turystycznego i kulturowego obszaru LGD oraz jego słabej promocji. Angażuje on różne podmioty do zahamowania i rozwiązania wymienionych problemów.

Przedsięwzięcia zaplanowane do realizacji w LSR będą wpływać na osiągnięcie wskaźników przypisanych do 3 celów przekrojowych PROW. Zapewnienie ich realizacji będzie się odbywać poprzez kryteria dostępu oraz kryteria punktowe przyznawane wnioskodawcom w trakcie oceny operacji. W przypadku ochrony środowiska oraz przeciwdziałaniu zmianom klimatu będzie mieć to miejsce w przedsięwzięciach dedykowanych przedsiębiorcom oraz podmiotom realizującym zadania infrastrukturalne wykorzystującym działalność, sposób organizacji lub stosowaną technologię, mającą bezpośredni wpływ na stan środowiska naturalnego, jak również w projektach grantowych i projektach współpracy, realizujących operacje podnoszące świadomość społeczeństwa i promowanie postaw prośrodowiskowych i proklimatycznych. Stosowanie rozwiązań innowacyjnych wymagane będzie przede wszystkim w przypadku realizacji operacji związanych z rozwojem lub podejmowaniem działalności gospodarczych. Wnioskodawcy wybierający działania nowoczesne i niestandardowe, o innowacyjnym charakterze, będą premiowani w ramach oceny punktowej wniosków.

Zgodność celów LSR w odniesieniu do dokumentów strategicznych przedstawia tabela 15.

**Tabela 16 Zgodność celów LSR z innymi dokumentami strategicznymi<sup>15</sup>**

|   |
|---|
| <b>Cel ogólny 1 Tożsamość regionalna podstawą rozwoju przedsiębiorczości i turystyki</b>  |
| <b>Cel szczegółowy 1.1 Wykorzystanie dziedzictwa kulturowego i naturalnego Gorców i Pienin do rozwoju przedsiębiorczości i turystyki</b>  |
| <b>Cel szczegółowy 1.2 Integracja i wzmocnienie kapitału społecznego obszaru LGD</b>  |
| <p><b>Strategia Rozwoju Województwa Małopolskiego na lata 2011–2020:</b></p> <p>Obszar 1 Gospodarka wiedzy i aktywności.<br/>         Cel strategiczny – Silna pozycja Małopolski jako regionu atrakcyjnego dla inwestycji, opartego na wiedzy, aktywności zawodowej i przedsiębiorczości mieszkańców.<br/>         Kierunek polityki rozwoju 1.1 Rozwój kapitału intelektualnego.<br/>         Kierunek polityki rozwoju 1.5 Wzmacnianie i promocja przedsiębiorczości.</p> <p>Obszar 2 Dziedzictwo i przemysły czasu wolnego.<br/>         Cel strategiczny – Wysoka atrakcyjność Małopolski w obszarze przemysłów czasu wolnego dzięki wykorzystaniu potencjału dziedzictwa regionalnego i kultury.<br/>         Kierunek polityki rozwoju 2.1 Ochrona małopolskiej przestrzeni kulturowej.<br/>         Kierunek polityki rozwoju 2.2 Zrównoważony rozwój infrastruktury oraz komercjalizacja usług czasu wolnego.<br/>         Kierunek polityki rozwoju 2.3 Kształcenie kadr dla rozwoju i obsługi przemysłów czasu wolnego.<br/>         Kierunek polityki rozwoju 2.4 Wzmocnienie promocji dziedzictwa regionalnego oraz oferty przemysłów czasu wolnego.</p> <p>Obszar 4 Krakowski Obszar Metropolitalny i inne subregiony.<br/>         Cel strategiczny – Silna pozycja konkurencyjna Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego w przestrzeni europejskiej oraz wzrost potencjału ekonomicznego subregionów w wymiarze regionalnym i krajowym.<br/>         Kierunek polityki rozwoju 4.4 Rozwój subregionu podhalańskiego.</p> <p>Obszar 5 Rozwój miast i terenów wiejskich.<br/>         Cel strategiczny – Aktywne ośrodki usług publicznych i gospodarczych zapewniające szanse na rozwój mieszkańców małych i średnich miast oraz terenów wiejskich.<br/>         Kierunek polityki rozwoju 5.1 Rozwój funkcji lokalnych centrów usług publicznych.<br/>         Kierunek polityki rozwoju 5.2 Rozwój gospodarczy małych i średnich miast oraz terenów wiejskich.</p> <p>Obszar 6 Bezpieczeństwo ekologiczne, zdrowotne i społeczne.<br/>         Cel strategiczny – wysoki poziom bezpieczeństwa mieszkańców Małopolski w wymiarze środowiskowym, zdrowotnym i społecznym.<br/>         Kierunek polityki rozwoju 6.1 Poprawa bezpieczeństwa ekologicznego oraz wykorzystanie ekologii dla rozwoju Małopolski.<br/>         Kierunek polityki rozwoju 6.2 Poprawa bezpieczeństwa zdrowotnego: profilaktyka i ochrona zdrowia.</p> <p>Obszar 7 Zarządzanie rozwojem województwa.<br/>         Cel strategiczny – Efektywne zarządzane województwo, którego rozwój oparty jest na współpracy i mobilizowaniu zasobów.<br/>         Kierunek polityki rozwoju 7.2 Kształtowanie i rozwój aktywności obywatelskiej oraz wzmocnianie kapitału społecznego.</p> <p><b>Strategia Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Powiatu Nowotarskiego 2015-2022:</b><br/>         Program rozwojowy 3 Elastyczny rynek pracy i przedsiębiorcza gospodarka.<br/>         Program rozwojowy 5 Promocja i ochrona zdrowia.<br/>         Program rozwojowy 6 Primo educationis.<br/>         Program rozwojowy 8 Pięć Krain: Pieniny-Gorce-Spisz-Podhale-Orawa.<br/>         Program rozwojowy 9 Nowotarski – warto być.</p> <p><b>Program Strategiczny Dziedzictwo i Przemysły Czasu Wolnego:</b><br/>         Priorytet 1 Wzmocnienie źródeł tożsamości poprzez ochronę zasobów dziedzictwa, jego rewaloryzację, kształtowanie krajobrazu kulturowego, rewitalizację przestrzeni oraz odczytywanie i interpretację</p> |

<sup>15</sup> Zapis założeń dokumentów przytoczono w niezmienionej formie.

znaczeń kulturowych.

Działanie 1.2 Dla dziedzictwa – Opis i interpretacja dziedzictwa oraz podnoszenie kompetencji kulturowych.

Działanie 1.3 Kompleksowe programy rewitalizacji społecznej i ekonomicznej oraz kształtowanie przestrzeni.

Priorytet 2. Pobudzanie kreatywności oraz wzrost dostępu do oferty czasu wolnego.

Działanie 2.2 Wzmacnianie potencjału kreatywnego w regionie.

Priorytet 3. Kreowanie innowacyjnej i atrakcyjnej oferty czasu wolnego dla wzmocnienia przewagi konkurencyjnej regionu.

Działanie 3.1 Podnoszenie atrakcyjności turystycznej regionu w oparciu o zasoby dziedzictwa regionu.

Działanie 3.2 Rozwój infrastruktury turystycznej i okołoturystycznej.

Działanie 3.3 Innowacyjna promocja oferty turystycznej z wykorzystaniem nowych technologii.

Priorytet 4. Od zdrowego stylu życia do mistrzostwa sportowego.

Działanie 4.2 Kuźnia talentów sportowych.

*Źródło: Opracowanie własne na podstawie dokumentów podanych w tabeli*

Ponadto Cel ogólny 1 *Tożsamość regionalna podstawą rozwoju przedsiębiorczości i turystyki* poprzez swoje przedsięwzięcia wpisuje się w kluczowe dziedziny dla specjalizacji regionalnej województwa małopolskiego, co przedstawia tabela 16.

**Tabela 17 Matryca zależności między celami LSR a inteligentnymi specjalizacjami województwa małopolskiego**

| Cel ogólny   | Cel szczegółowy   | Kluczowe dziedziny dla specjalizacji regionalnej |                      |  |        |   |                                      |                                    |
|--|---|--|----------------------|--|--------|---|--------------------------------------|------------------------------------|
|  |   | Nauki o życiu (life sciences)                    | Energia zrównoważona | Technologie informacyjne i komunikacyjne | Chemia | Produkcja metali i wyrobów metalowych oraz wyrobów z mineralnych surowców | Elektrotechnika i przemysł maszynowy | Przemysł kreatywny i czasu wolnego |
| Tożsamość regionalna podstawą rozwoju przedsiębiorczości i turystyki | Wykorzystanie dziedzictwa kulturowego i naturalnego Gorców i Pienin do rozwoju przedsiębiorczości i turystyki | X  | -                    | -  | -      | -   | -                                    | X                                  |
|  | Integracja i wzmocnienie kapitału społecznego obszaru LGD   | X  | -                    | -  | -      | -   | -                                    | X                                  |

*Źródło: Opracowanie własne na podstawie Programu Strategicznego Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Małopolskiego 2014–2020 (czerwiec 2014)*

## XI. Monitoring i ewaluacja

LGD będzie prowadziła stały monitoring i ewaluację wdrażania LSR, co będzie służyło poprawnej realizacji założeń LSR. Działania związane z monitoringiem oraz ewaluacją będą podstawą do podejmowania decyzji o ewentualnych zmianach w LSR i aktualizacji lub korekt w Planie komunikacji, a także w sposobie udzielanego doradztwa, np. przez wprowadzenie dodatkowych szkoleń dla pracowników w trakcie zaistnienia takiej konieczności. Podczas szeroko prowadzonych konsultacji społecznych mieszkańcy mieli możliwość wskazania jakie elementy LSR powinny zostać poddawane monitoringowi i ewaluacji oraz w jaki sposób powinno się te procesy przeprowadzać. Mogli również wyrazić swoje opinie na temat wstępnie wypracowanych założeń za pomocą metod partycypacji, które przedstawiono w rozdziale II.

**Monitoring** to proces pozyskiwania informacji na temat skuteczności metod wdrażania Strategii oraz weryfikacja zgodności osiągniętych celów z założeniami dokumentu, a także tempa i kierunku, w którym Strategia zmierza. Dzięki prowadzeniu monitoringu możliwe będzie uzyskanie informacji o tym, jakie elementy dokumentu wymagają modyfikacji. Pozyskane dane również będą podstawą do wykorzystania podczas procesu ewaluacji. Elementy, które będą poddawane monitoringowi w trakcie wdrażania LSR zostały przedstawione w tabeli 17. Wyszczególnione zostały podmioty odpowiedzialne za wykonanie badań oraz metody i źródła pozyskiwania informacji.

Tabela 18 Elementy podlegające monitoringowi

| Elementy poddane badaniu   | Wykonawca badania             | Źródła danych i metody ich zbierania  | Czas i okres dokonywania pomiaru | Analiza i ocena danych  |
|--|-------------------------------|---|----------------------------------|---|
| Wskaźniki realizacji LSR   | Biuro LGD (ocena własna)      | Ankiety monitorujące, dokumentacja własna LGD   | Na bieżąco                       | Stopień realizacji wskaźników produktu i rezultatu  |
| Budżet LGD   | Biuro LGD (ocena własna)      | Dokumentacja własna LGD, informacja z Samorządu Województwa   | Na bieżąco                       | Stopień wykorzystania budżetu LGD przeznaczanego na wdrażanie LSR w odniesieniu do środków zakontraktowanych  |
| Harmonogram ogłaszanych naborów  | Biuro LGD (ocena własna)      | Rejestr ogłoszonych konkursów   | Na bieżąco                       | Zgodność ogłaszanych naborów z przyjętym harmonogramem, ocena stopnia realizacji zadań wdrażanych w ramach LSR  |
| Pracownicy Biura LGD, funkcjonowanie Biura Zarządu                               | Zarząd LGD                    | Anonimowe ankiety od odbiorców świadczonego przez pracowników Biura doradztwa                         | Na bieżąco                       | Ocena pracy pracowników, sposób przekazywania istotnych informacji potencjalnym beneficjentom, pomoc w rozwiązywaniu problemów, jakość i efektywność świadczonego doradztwa |
| Zainteresowanie stroną internetową LGD oraz profilem Stowarzyszenia na Facebooku | Pracownicy LGD (ocena własna) | Licznik odwiedzin strony internetowej, dane od administratora strony internetowej, liczba wejść na FB | Na bieżąco                       | Skuteczność przekazywania/uzyskiwania informacji na temat działalności LGD  |

Źródło: Opracowanie własne

**Ewaluacja** służy uzyskaniu odpowiedzi na temat efektywności i skuteczności realizacji projektu w stosunku do jego założeń – niweluje ewentualne błędy podczas procesu planowania. Niezbędna jest do sprawnego funkcjonowania LGD i realizacji LSR oraz pomaga reagować na zmieniające się warunki otoczenia. Do sprawnego przeprowadzenia ewaluacji planuje się brać pod

uwagę kryteria ewaluacji dotyczące: **trafności**, która będzie określać czy zadania przyjęte do realizacji odpowiadają na potrzeby mieszkańców; **efektywności i wydajności**, czyli porównanie wielkości nakładów poniesionych do uzyskanych wyników i rezultatów; **skuteczności**, czyli ocenę osiągniętych celów w odniesieniu do założeń. Kryterium ewaluacji odnoszące się do **trwałości** oceni, czy osiągnięte efekty realizacji projektu będą wpływać na rozwój sektora po zakończeniu okresu finansowania. Ostatnim kryterium, zgodnie z którym planuje się prowadzenie aktualizacji jest **użyteczność** – czyli uzyskanie informacji czy wdrażana LSR odpowiada na potrzeby mieszkańców.

Elementy, które zostaną poddane ewaluacji z wyszczególnieniem podmiotów odpowiedzialnych za jej wykonanie oraz metod i źródeł pozyskiwania informacji zawiera tabela 18.

**Tabela 19 Elementy podlegające ewaluacji**

| Elementy poddane badaniu                                     | Wykonawca badania   | Źródła danych i metody ich zbierania  | Czas i okres dokonywania pomiaru   | Analiza i ocena danych   |
|--|---|---|--|--|
| Działalność LGD, pracownicy i funkcjonowanie Biura           | Podmiot niezwiązany z LGD (ocena zewnętrzna) lub Biuro LGD (ocena własna) | Badania ankietowe, opinie beneficjentów, rozmowy z mieszkańcami na otwartych spotkaniach, wywiady z wnioskodawcami, opinie kierownika Biura i członków Stowarzyszenia | Ocena roczna w latach 2016–2022, dokonywana w pierwszym kwartale roku kolejnego  | Ocena poprawności działalności prowadzonej przez Stowarzyszenie, określająca skuteczność realizowanych zadań w odniesieniu do założeń LSR                                      |
| Skuteczność promocji i aktywizacji społeczności lokalnej     | Podmiot niezwiązany z LGD (ocena zewnętrzna) lub Biuro LGD (ocena własna) | Badania ankietowe wśród mieszkańców, prowadzone bezpośrednio lub za pośrednictwem strony internetowej Stowarzyszenia  | Ocena roczna w latach 2016–2022, dokonywana w pierwszym kwartale roku kolejnego, z wyłączeniem roku 2023, gdy wykonywana będzie na dzień 30 czerwca  | Ocena skuteczności promocji LGD oraz działań wdrażanych w ramach LSR, mierzona jako liczba osób, które uzyskały informację na temat LGD oraz skuteczność animacji społeczności |
| Stopień realizacji celów LSR – stopień realizacji wskaźników | Podmiot niezwiązany z LGD (ocena zewnętrzna) lub Biuro LGD (ocena własna) | Ankiety beneficjentów, sprawozdania beneficjentów, dokumentacja własna LGD  | Ocena dwuletnia, dokonywana w pierwszym kwartale roku kolejnego, z wyłączeniem roku 2023, gdy wykonywana będzie na dzień 31 marca. W roku 2019 ewaluacja <i>interim</i> , w roku 2023 ewaluacja <i>ex-post</i> | Ocena celowości i trafności założeń realizowanych w ramach LSR. Określenie stopnia realizacji poszczególnych celów   |



|                                    |   |                         |   |  |
|------------------------------------|---|-------------------------|---|--|
| Harmonogram rzeczowo-finansowy LSR | Podmiot niezwiązany z LGD (ocena zewnętrzna) lub Biuro LGD (ocena własna) | Dokumentacja własna LGD | Ocena dokonywana corocznie w pierwszym kwartale roku kolejnego (w latach 2016–2022) | Ocena zgodności ogłaszanych i realizowanych projektów z harmonogramem określonym w LSR                     |
| Budżet LSR                         | Podmiot niezwiązany z LGD (ocena zewnętrzna) lub Biuro LGD (ocena własna) | Dokumentacja własna LGD | W roku 2019 ewaluacja <i>interim</i> , w roku 2023 ewaluacja <i>ex-post</i>         | Ocena zgodności i wysokości wydatkowania środków finansowych z przyznanego budżetu na poszczególne zadania |

Źródło: Opracowanie własne

Procesy ewaluacji i monitoringu dokonywane będą zgodnie z *Procedurą dokonywania ewaluacji i monitoringu* stanowiącą załącznik nr 2 do LSR. Podmiotem odpowiedzialnym za realizację założeń monitoringu i ewaluacji LSR będzie Zarząd LGD. W zależności od wprowadzanych zmian w LSR oraz w działalności LGD, które będą wynikać z przeprowadzonych ewaluacji – decyzje podejmować będzie Zarząd LGD lub w przypadku aktualizacji LSR Walne Zebranie Członków, do którego kompetencji należy aktualizacja LSR.

## **XII. Strategiczna ocena oddziaływania na środowisko**

Przeprowadzenia postępowania w sprawie strategicznej oceny oddziaływania na środowisko wymagają grupy projektów, planów i programów określone w art. 46 *Ustawy z dnia 3 października 2008 r. o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko* (Dz. U. z 2013 r. poz. 1235 z późn. zm.). Po przeanalizowaniu zapisów zawartych ww. ustawie stwierdzono, iż LSR może nie kwalifikować się do przeprowadzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko. Strategia nie jest bowiem dokumentem o charakterze gminnym i sektorowym – dotyczy kilku wyszczególnionych dziedzin. Zadania zaplanowane w dokumencie obejmować będą obszary zabudowane i nie będą realizowane na obszarach Natura 2000. Realizacja założeń Strategii nie spowoduje zatem znaczącego oddziaływania na środowisko, w tym na obszary Natura 2000. Wedle powyższego projekt LSR nie wpisuje się w art. 46 ww. ustawy.

W świetle zapisów art. 47 ww. ustawy zwrócono się z zapytaniem do właściwego organu, którym w trybie art. 57 jest Regionalny Dyrektor Ochrony Środowiska w Krakowie, czy istnieje konieczność przeprowadzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko dla *Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność*. Przy opracowywaniu wniosku wraz z uzgodnieniem posłużono się uwarunkowaniami zawartymi w art. 49.

W nadesłanym piśmie z dnia 3 grudnia 2015 r., znak OO.410.1.111.2015.AZ Regionalny Dyrektor Ochrony Środowiska w Krakowie zajął stanowisko w przedmiotowej sprawie.

Planowana do realizacji LSR jest dokumentem strategicznym, która daje możliwość uzyskania środków z PROW 2014–2020, w ramach działania LEADER. Wdrożenie Strategii ma na celu umożliwienie mieszkańcom obszaru LGD realizację projektów, które przyczynią się do poprawy jakości ich życia. Projekt Strategii nie zakłada realizacji konkretnych przedsięwzięć, które mogłyby być zidentyfikowane jako mogące znacząco oddziaływać na środowisko zgodnie z zapisami *Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 9 listopada 2010 r. w sprawie przedsięwzięć mogących znacząco oddziaływać na środowisko* (Dz. U. z 2010 r. Nr 213, poz. 1397 z późn. zm.).

Ponadto, ze względu na to, iż LSR zawiera jedynie ogólny opis przedsięwzięć i brak jest w nim odniesień przestrzennych, nie ma możliwości przewidzenia wystąpienia znaczącego oddziaływania na środowisko, w tym na obszary Natura 2000.

W związku z powyższym **Regionalny Dyrektor Ochrony Środowiska w Krakowie uznał, iż projekt *Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność* dla obszaru Stowarzyszenia LGD „Gorce-Pieniny”, nie wymaga przeprowadzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko w myśl przepisów *Ustawy z dnia 3 października 2008 r. o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko.***

Jednocześnie zwrócono uwagę, iż skonkretyzowanie przedsięwzięć na kolejnych etapach postępowania może się wiązać z koniecznością opracowania analizy wpływu tych zamierzeń na środowisko, w tym na obszary Natura 2000.

## Spis rysunków

|  |    |
|--|----|
| Rysunek 1 Obszar Stowarzyszenia Lokalnej Grupy Działania „Gorce-Pieniny” ..... | 4  |
| Rysunek 2 Cele LSR.....  | 25 |

## Spis tabel

|   |    |
|---|----|
| Tabela 1 Podstawowe dane na temat gmin tworzących LGD.....  | 4  |
| Tabela 2 Metody partycypacji wykorzystane w pracach nad LSR w poszczególnych etapach.....   | 9  |
| Tabela 3 Wskaźniki przedsiębiorczości na obszarze LGD, w powiecie nowotarskim, województwie małopolskim i Polsce w 2009 i 2014 r. ....  | 13 |
| Tabela 4 Liczba osób bezrobotnych do liczby osób w wieku produkcyjnym w latach 2009–2014 – porównanie średniej LGD, powiatu nowotarskiego, województwa małopolskiego i Polski ....                                | 15 |
| Tabela 5 Liczba osób objętych opieką społeczną w przeliczeniu na 1 000 ludności w latach 2009–2013 – porównanie średniej LGD, powiatu nowotarskiego, województwa małopolskiego i Polski .....                     | 16 |
| Tabela 6 Udział % osób w wieku przedprodukcyjnym, produkcyjnym i poprodukcyjnym w ludności ogółem w 2014 r. – porównanie średniej LGD ze średnimi powiatu nowotarskiego, województwa małopolskiego i Polski ..... | 17 |
| Tabela 7 Analiza SWOT .....   | 22 |
| Tabela 8 Matryca celów i przedsięwzięć.....   | 28 |
| Tabela 9 Działania możliwe do realizacji w ramach przedsięwzięć .....   | 32 |
| Tabela 10 Wskaźniki przypisane do celu ogólnego, celów szczegółowych oraz przedsięwzięć.....  | 37 |
| Tabela 11 Tabelaryczna matryca logiczna powiązań diagnozy obszaru i ludności, analizy SWOT oraz celów i wskaźników .....  | 43 |
| Tabela 12 Realizacja wskaźników produktu i rezultatu w ramach kosztów bieżących LGD.....  | 48 |
| Tabela 13 Terminy naborów wniosków na poszczególne przedsięwzięcia .....  | 56 |
| Tabela 14 Metody działań komunikacyjnych oraz przypisane im wskaźniki .....   | 59 |
| Tabela 15 Zgodność celów LSR z innymi dokumentami strategicznymi.....   | 61 |
| Tabela 16 Matryca zależności między celami LSR a inteligentnymi specjalizacjami województwa małopolskiego .....   | 62 |
| Tabela 17 Elementy podlegające monitoringowi .....  | 63 |
| Tabela 18 Elementy podlegające ewaluacji .....  | 64 |

## Spis wykresów

|  |    |
|--|----|
| Wykres 1 Dochód podatkowy w przeliczeniu na 1 mieszkańca na obszarze LGD, w województwie małopolskim i Polsce za 2013 r. ....              | 14 |
| Wykres 2 Udział % osób w wieku przedprodukcyjnym, produkcyjnym i poprodukcyjnym w ludności ogółem na obszarze LGD w latach 2009–2014 ..... | 17 |
| Wykres 3 Podział powierzchni w % wg kierunków wykorzystania na obszarze LGD .....  | 20 |

## Bibliografia

1. Polska Klasyfikacja Działalności 2007, *Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 24 grudnia 2007 r. w sprawie Polskiej Klasyfikacji Działalności* (Dz. U. z 2007 r. Nr 251 poz. 1885 z późn. zm.).
2. *Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020*.
3. *Program Strategiczny Regionalna Strategia Innowacji Województwa Małopolskiego 2014–2020*, czerwiec 2014.
4. *Program Strategiczny Dziedzictwo i Przemysł Czasu Wolnego*.
5. *Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020* (Dz. U. z 2015 r. poz. 1570).
6. *Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiające wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz ustanawiające przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności i Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006* (Dz. Urz. UE L 347 z 20.12.2013).
7. *Strategia Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Powiatu Nowotarskiego 2015–2022*, listopad 2014.
8. *Strategia Rozwoju Województwa Małopolskiego na lata 2011–2020*.
9. Strona internetowa Generalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska, Centralny Rejestr Form Ochrony Przyrody, [crfop.gdos.gov.pl](http://crfop.gdos.gov.pl).
10. Strona internetowa Generalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska, Natura 2000, [natura2000.gdos.gov.pl](http://natura2000.gdos.gov.pl).
11. Strona internetowa Głównego Urzędu Statystycznego, [stat.gov.pl](http://stat.gov.pl).
12. Strona internetowa Małopolskiego Instytutu Kultury, [dniedzictwa.pl](http://dniedzictwa.pl).
13. Strona internetowa Ministerstwa Finansów, [mf.gov.pl](http://mf.gov.pl).
14. Strona internetowa Narodowego Instytutu Dziedzictwa, [nid.pl](http://nid.pl).
15. Strona internetowa Państwowej Komisji Wyborczej, [pkw.gov.pl](http://pkw.gov.pl).
16. Strona internetowa Urzędu Miasta i Gminy Szczawnica, [szczawnica.pl](http://szczawnica.pl).
17. *Ustawa z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności* (Dz. U. z 2015 r. poz. 378).
18. *Ustawa z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020* (Dz. U. z 2015 r. poz. 349).

## Załączniki

Załącznik 1 *Procedura aktualizacji LSR*

Załącznik 2 *Procedura monitoringu i ewaluacji*

Załącznik 3 *Plan działania*

Załącznik 4 *Budżet*

Załącznik 5 *Plan komunikacji*

**Załącznik 1**

### Procedura aktualizacji LSR

#### §1

Aktualizacja Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność zwanej dalej LSR, może nastąpić w związku z:

1. zmianą danych dotyczących obszaru LSR,
2. zmianą przepisów dotyczących LSR,
3. potrzebą zastosowania zaleceń z kontroli, oceny, monitoringu i/lub ewaluacji LSR/LGD,
4. wezwaniem Samorządu Województwa do wprowadzenia zmian.

#### §2

Aktualizacja LSR może nastąpić na wniosek:

1. Rady LGD,
2. Komisji Rewizyjnej LGD,
3. Zarządu LGD,
4. grupy liczącej powyżej 10% wszystkich członków LGD.

#### §3

Organem LGD uprawnionym do aktualizacji LSR jest Walne Zebranie Członków, chyba że dokonało delegowania tych uprawnień na inny organ LGD.

#### §4

Wniosek o aktualizację LSR składa się do Zarządu LGD, który zobowiązany jest przedstawić go na najbliższym Walnym Zebraniu Członków.

#### §5

W terminie 30 dni Zarząd LGD przyjmuje stanowisko w sprawie zgłoszonego wniosku o aktualizację LSR oraz określa zakres i harmonogram dalszych działań.

#### §6

Projekt zmiany LSR musi zostać poddany konsultacjom społecznym poprzez zamieszczenie zmienianych części LSR wraz z uzasadnieniem na stronie internetowej LGD na co najmniej 14 dni.

## Procedura monitoringu i ewaluacji

### §1 Wprowadzenie

Warunkiem efektywnego wdrażania Strategii jest stworzenie procedur, które umożliwią obserwację efektów realizacji Strategii oraz pozwolą na ich ewentualną korektę. Prowadzenie takich działań umożliwi efektywne planowanie, okresową ocenę i aktualizację zapisów dokumentu zgodnie ze zmieniającymi się warunkami społeczno-gospodarczymi i zdiagnozowanymi potrzebami społeczności lokalnej. Dokument obejmuje działania związane z bieżącym monitorowaniem realizacji Strategii oraz jej okresową ewaluacją.

### §2 Definicje i skróty

W celu określenia zakresu prowadzonych badań przyjęto następujące skróty i definicje:

- a. **Ewaluacja** – to obiektywna ocena działań na wszystkich etapach prac. Powinna dostarczać rzetelnych i przydatnych informacji pozwalając wykorzystać zdobytą w ten sposób wiedzę w procesie decyzyjnym. Ewaluacja to działanie prowadzone okresowo. Ewaluacja ma służyć do weryfikacji sposobu wdrażania LSR.
- b. **Monitoring** – to regularne, jakościowe i ilościowe pomiary lub obserwacje zjawisk. Zgromadzone dane umożliwiają podjęcie działań w kierunku osiągnięcia założonych celów. Monitoring to działanie bieżące, uwzględnione w zapisach Strategii, pozwalające ją realizować.
- c. **Procedura** – określona reguła postępowania.
- d. **Raport z ewaluacji Strategii** – Raport z ewaluacji Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność.
- e. **Raport z monitoringu Strategii** – Raport z monitoringu Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność.
- f. **Strategia** – Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność.
- g. **Strona internetowa** – strona internetowa Lokalnej Grupy Działania.

### §3 Opis procedury monitoringu

1. Monitoring LSR prowadzony jest na bieżąco.
2. Organem uprawnionym do realizacji procedury monitoringu jest Zarząd LGD, chyba że dokonano delegowania tych zadań na inny organ LGD/pracowników Biura Zarządu.
3. Monitoring przeprowadza się na podstawie: sprawozdań beneficjentów, ankiet beneficjentów, anonimowych badań ankietowych, rejestrów danych prowadzonych przez LGD, w tym rejestrów ogłoszonych konkursów oraz licznika odwiedzin strony internetowej na podstawie danych uzyskanych od jej administratora.
4. Monitoring obejmuje:
  - a. Zebranie danych na temat: wskaźników realizacji LSR, harmonogramu ogłaszanych konkursów, budżetu LGD, liczby osób odwiedzających stronę internetową, pracowników Biura LGD oraz funkcjonowania Biura Zarządu.
  - b. Ocenę zebranych informacji w stosunku do założonych wartości.
  - c. Opracowanie Raportów z monitoringu Strategii w okresie kwartalnym, zawierających podsumowanie danych wraz z wygenerowanymi wnioskami dotyczącymi wpływu podejmowanych działań na realizację założeń Strategii.
5. Monitoring prowadzony będzie w oparciu o następujące zasady: cykliczność obserwacji, ujednolicenie metod pomiaru i obserwacji, unifikacja interpretacji wyników.

### §4 Opis procedury ewaluacji

1. Organem uprawnionym do realizacji procedury ewaluacji jest Zarząd LGD, chyba że dokonano delegowania tych zadań na inny organ LGD/pracowników Biura Zarządu.
2. Do skoordynowania i wykonania prac związanych z ewaluacją Strategii powołuje się Zespół ds. Ewaluacji Strategii, liczący co najmniej 3 osoby. Zarząd wskaże Przewodniczącego Zespołu, który kierować będzie jego pracami.
3. Zarząd LGD może zlecić wykonanie ewaluacji podmiotom zewnętrznym.
4. Ewaluacja będzie prowadzona:
  - a. Corocznie w latach 2016–2022, dokonywana w pierwszym kwartale roku kolejnego i dotyczyć będzie: oceny działalności LGD, pracowników i funkcjonowania Biura; skuteczności promocji i aktywizacji społeczności lokalnej; harmonogramu rzeczowo-finansowego LSR.
  - b. W okresie dwuletnim w zakresie stopnia realizacji celów LSR – stopnia realizacji wskaźników.
  - c. W roku 2019 – ewaluacja *interim*, w roku 2023 – ewaluacja *ex-post* (wykonana na dzień 31 marca) w zakresie oceny działalności LGD, pracowników i funkcjonowania Biura; skuteczności promocji i aktywizacji społeczności lokalnej; stopnia realizacji celów LSR (stopienia realizacji wskaźników); harmonogramu rzeczowo-finansowego LSR oraz budżetu LSR.
5. Ewaluacje przeprowadza się w oparciu o: badania ankietowe, opinie mieszkańców, wywiady grupowe/indywidualne, w tym wywiady IT, badania ankietowe, rejestry danych LGD, dane własne LGD.
6. Raport z ewaluacji Strategii obejmuje przede wszystkim:
  - a. Ocenę funkcjonowania LGD, w tym: działalność Zarządu, działalność Komisji Rewizyjnej, sprawność przeprowadzania naborów, wizerunek LGD wśród mieszkańców obszaru, działalność informacyjną, promocyjną oraz edukacyjną, procedury związane z wyborem przedsięwzięć oraz kompetencje pracowników.
  - b. Ocenę stopnia wdrażania celów LSR, w tym stopnia osiągnięcia wskaźników.
  - c. Podsumowanie działalności LGD w badanym okresie, wnioski i rekomendacje.
7. Ewaluacja prowadzona będzie w oparciu o kryteria ewaluacji, tj.: trafności, efektywności i wydajności, skuteczności, trwałości, użyteczności.
8. Zatwierdzenia Raportu z ewaluacji Strategii dokonuje się uchwałą Walnego Zebrania Członków.

## Plan działania

Tabela Plan działania LSR

| CEL OGÓLNY 1   | Lata   | 2016–2018                 |                                    |                         | 2019–2021                 |                                    |                         | 2022–2023                 |                                    |                         | RAZEM 2016–2023          |                               | Prog<br>ram | Poddzia<br>-<br>łanie/<br>zakres<br>Progra<br>mu |
|--|--|---------------------------|------------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------------|-------------|--|
|  | Nazwa wskaźnika produktu   | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie (zł) | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie (zł) | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie (zł) | Razem wartość wskaźników | Razem planowane wsparcie (zł) |             |  |
| <b>Cel szczegółowy 1.1 Wykorzystanie dziedzictwa kulturowego i naturalnego Gorców i Pienin do rozwoju przedsiębiorczości i turystyki</b> |  |                           |                                    |                         |                           |                                    |                         |                           |                                    |                         |                          |                               |             |  |
| 1.1.1 Infrastruktura turystyczna, rekreacyjna i/lub kulturowa wykorzystująca zasoby obszaru LGD  | Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i/lub kulturowej | 4 szt.                    | 100                                | 800 000                 | -                         | -                                  | -                       | -                         | -                                  | -                       | 4                        | 800 000                       | PROW        | 19.2 realizacja LSR                              |
| 1.1.2 Tworzenie lub rozwój atrakcyjnych produktów turystycznych wykorzystujących zasoby kulturowe i/lub naturalne obszaru LGD            | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa                                  | 3 szt.                    | 100                                | 1 000 000               | -                         | -                                  | -                       | -                         | -                                  | -                       | 3                        | 1 000 000                     | PROW        | 19.2 realizacja LSR                              |
|  | Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje   | 2 szt.                    | 100                                |                         | -                         | -                                  | -                       | -                         | -                                  | 2                       |                          |                               |             |  |

|  |  |         |      |                |        |               |         |          |   |                |    |         |      |                     |
|--|--|---------|------|----------------|--------|---------------|---------|----------|---|----------------|----|---------|------|---------------------|
| 1.1.3 Wykorzystanie do rozwoju turystyki zasobów dziedzictwa kulturowego i/lub naturalnego obszaru LGD   | Liczba operacji wykorzystujących do rozwoju turystyki zasoby dziedzictwa kulturowego i/lub naturalnego obszaru | 5 szt.  | 100  | 300 000        | -      | -             | -       | -        | - | -              | 5  | 300 000 | PROW | 19.2 realizacja LSR |
| 1.1.4 Spójne działania marketingowe na rzecz regionu   | Liczba zastosowanych metod promocji  | -       | -    | -              | 8 szt. | 100           | 300 000 | -        | - | -              | 8  | 300 000 | PROW | 19.2 realizacja LSR |
| 1.1.5 Dziedzictwo kulturowe i naturalne ostoja Gorców i Pienin   | Liczba zrealizowanych projektów współpracy, w tym projektów współpracy międzynarodowej                         | 1 szt.  | 100  | 70 000         | -      | -             | -       | -        | - | -              | 1  | 70 000  | PROW | 19.4 współpraca     |
| 1.1.6 Podejmowanie działalności gospodarczej w sektorze turystycznym przez osoby do 30. roku życia i/lub kobiety   | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa   | 5 szt.  | 100  | 300 000        | -      | -             | -       | -        | - | -              | 5  | 300 000 | PROW | 19.2 realizacja LSR |
| <b>Razem cel szczegółowy 1.1</b>   |  |         |      | <b>2470000</b> |        | <b>300000</b> |         | <b>0</b> |   | <b>2770000</b> |    |         |      |                     |
| <b>Cel szczegółowy 1.2 Integracja i wzmocnienie kapitału społecznego obszaru LGD</b>   |  |         |      |                |        |               |         |          |   |                |    |         |      |                     |
| 1.2.1 Podejmowanie działalności gospodarczej   | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa   | 10 szt. | 66,7 | 600 000        | 5 szt. | 100           | 300 000 | -        | - | -              | 15 | 900 000 | PROW | 19.2 realizacja LSR |
| 1.2.2 Integracja branż mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru: zakwaterowanie i usługi gastronomiczne, budownictwo, kultura, rozrywka i rekreacja | Liczba wydarzeń  | 5 szt.  | 100  | 50 000         | -      | -             | -       | -        | - | -              | 5  | 50 000  | PROW | 19.2 realizacja LSR |
| 1.2.3 Rozwój działalności  | Liczba operacji  | 2       | 50   | 350 000        | 2 szt. | 100           | 350 000 | -        | - | -              | 4  | 700 000 | PROW | 19.2                |



| gospodarczej  | polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa  | szt.     |     |           |           |     |           |         |     |           |     |           |      | realizacja LSR      |
|---|--|----------|-----|-----------|-----------|-----|-----------|---------|-----|-----------|-----|-----------|------|---------------------|
| 1.2.4 Zachowanie tożsamości regionalnej   | Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR | 10 szt.  | 100 | 300 000   | -         | -   | -         | -       | -   | -         | 10  | 300 000   | PROW | 19.2 realizacja LSR |
| 1.2.5 Integracja mieszkańców i promocja obszaru   | Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych z mieszkańcami                                       | 5 szt.   | 50  | 25 000    | 5 szt.    | 100 | 25 000    | -       | -   | -         | 10  | 50 000    | PROW | 19.4 aktywizacja    |
| 1.2.6 Wydarzenia sportowo-rekreacyjne   | Liczba przygotowanych projektów współpracy   | 1 szt.   | 100 | 30 000    | -         | -   | -         | -       | -   | -         | 1   | 30 000    | PROW | 19.3 współpraca     |
|   | Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy   | 5 szt.   | 100 |           |           |     |           |         |     |           | 5   |           |      |                     |
| 1.2.7 W zdrowym ciele zdrowy duch   | Liczba godzin zagospodarowanych zajęciami  | -        | -   | -         | 500 godz. | 100 | 300 000   | -       | -   | -         | 500 | 300 000   | PROW | 19.2 realizacja LSR |
| 1.2.8 Działania edukacyjno-integracyjne dla dzieci i młodzieży                          | Liczba wydarzeń  | -        | -   | -         | 4 szt.    | 100 | 50 000    | -       | -   | -         | 4   | 50 000    | PROW | 19.2 realizacja LSR |
| Koszty bieżące<br><i>Szkolenia dla pracowników biur LGD</i>                             | Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD  | 24 szt.  | 80  | 7 200     | 4 szt.    | 93  | 1 200     | 2 szt.  | 100 | 600       | 30  | 9 000     | PROW | 19.4 koszty bieżące |
| Koszty bieżące<br><i>Szkolenia dla organów LGD (Rady, Zarządu i Komisji Rewizyjnej)</i> | Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD  | 192 szt. | 55  | 38 400    | 160 szt.  | 100 | 32 000    | -       | -   | -         | 352 | 70 400    | PROW | 19.4 koszty bieżące |
| Koszty bieżące<br><i>Doradztwo w biurze LGD</i>   | Liczba podmiotów/osób, którym udzielono indywidualnego   | 200 szt. | 44  | 33 469,20 | 150 szt.  | 78  | 40 163,04 | 50 szt. | 100 | 20 081,52 | 450 | 93 713,76 | PROW | 19.4 koszty bieżące |

|  |   |            |    |              |            |    |              |            |     |            |    |              |   |                           |
|--|---|------------|----|--------------|------------|----|--------------|------------|-----|------------|----|--------------|---|---------------------------|
|  | doradztwa                               |            |    |              |            |    |              |            |     |            |    |              |   |                           |
| Koszty bieżące<br><i>Funkcjonowanie biura</i>  | Liczba miesięcy<br>funkcjonowania biura | 30<br>szt. | 36 | 366 744,90   | 36<br>szt. | 79 | 440 093,88   | 18<br>szt. | 100 | 220 047,46 | 84 | 1 026 886,24 | PROW  | 19.4<br>koszty<br>bieżące |
| Razem cel szczegółowy 1.2  |   |            |    | 1 800 814,10 |            |    | 1 538 456,92 |            |     | 240 728,98 |    | 2 620 728,98 |   |                           |
| Razem cel ogólny   |   |            |    | 4 270 814,10 |            |    | 1 838 456,92 |            |     | 240 728,98 |    | 6 350 000,00 |   |                           |
| Razem LSR  |   |            |    | 4 270 814,10 |            |    | 1 838 456,92 |            |     | 240 728,98 |    | 6 350 000,00 |   |                           |
| Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR PROW |   |            |    |              |            |    |              |            |     |            |    |              | % budżetu<br>poddziałania<br>Realizacja LSR |                           |
|  |   |            |    |              |            |    |              |            |     |            |    | 2 900 000    | 58  |                           |

Źródło: Opracowanie własne

## Budżet

Tabela Budżet LSR

| Zakres wsparcia   | Wsparcie finansowe (PLN) |     |      |         |                 | Razem EFSI       |
|---|--------------------------|-----|------|---------|-----------------|------------------|
|   | PROW                     | RPO |      | PO RYBY | Fundusz wiodący |                  |
|   |                          | EFS | EFRR |         |                 |                  |
| <b>Realizacja LSR</b> (art. 35 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013) | 5 000 000                |     |      |         |                 | 5 000 000        |
| <b>Współpraca</b> (art. 35 ust. 1 lit. c rozporządzenia nr 1303/2013)     | 100 000                  |     |      |         |                 | 100 000          |
| <b>Koszty bieżące</b> (art. 35 ust. 1 lit. d rozporządzenia nr 1303/2013) | 1 200 000                |     |      |         |                 | 1 200 000        |
| <b>Aktywizacja</b> (art. 35 ust. 1 lit. e rozporządzenia nr 1303/2013)    | 50 000                   |     |      |         |                 | 50 000           |
| <b>Razem</b>  | <b>6 350 000</b>         |     |      |         |                 | <b>6 350 000</b> |

Źródło: Opracowanie własne

Tabela Plan finansowy w zakresie poddziałania 19.2 PROW 2014–2020

|   | Wkład EFRROW     | Budżet państwa   | Wkład własny będący wkładem krajowych środków publicznych | RAZEM            |
|---|------------------|------------------|---|------------------|
| <b>Beneficjenci inni niż jednostki sektora finansów publicznych</b> | 2 672 460        | 1 527 540        |   | 4 200 000        |
| <b>Beneficjenci będący jednostkami sektora finansów publicznych</b> | 509 040          |                  | 290 960   | 800 000          |
| <b>Razem</b>  | <b>3 181 500</b> | <b>1 527 540</b> | <b>290 960</b>  | <b>5 000 000</b> |

Źródło: Opracowanie własne

## Plan komunikacji

Celem opracowania Planu komunikacji jest stworzenie warunków do obustronnej komunikacji, która służyć ma efektywnemu wdrażaniu LSR.

Działania komunikacyjne skierowane będą do określonych na podstawie diagnozy społeczno-gospodarczej (rozdział III) grup docelowych w tym defaworyzowanych (mieszkańcy, przedsiębiorcy, członkowie organizacji pozarządowych w tym grupy defaworyzowane osoby do 30. roku życia i/lub kobiety).

Zaplanowane metody komunikacji oraz środki przekazu, grupy docelowe i efekty działań przedstawione zostały w tabeli 1. W przypadku, gdy zaplanowane metody okażą się nieskuteczne (niskie zainteresowanie mieszkańców wdrażaniem LSR, brak zrozumienia komunikatów, wysoka liczba odrzuconych wniosków, nieprawidłowa realizacja projektów) planuje się podjęcie działań wpływających na zaistniałą sytuację. W zależności od zdiagnozowanego problemu może być to zmiana Planu komunikacji, procedur lub funkcjonowania poszczególnych organów LGD czy też biura. Każdorazowo zmiany LSR przebiegały będą zgodnie z *Procedurą Aktualizacji LSR* stanowiącą załącznik 1 do LSR.

Zakładane wskaźniki dla poszczególnych działań przedstawia tabela 2.

Analiza efektywności działań komunikacyjnych przeprowadzana będzie na podstawie danych zbieranych przez LGD. Informacje dotyczące działań komunikacyjnych zbierane będą przez pracowników Biura poprzez e-mail, rozmowy telefoniczne, spotkania konsultacyjne. W przypadku stwierdzenia, iż opracowane metody są nieefektywne planuje się skorygowanie Planu komunikacji zgodnie z *Procedurą aktualizacji LSR*.

Wnioski i opinie lokalnej społeczności i/lub beneficjentów uzyskane dzięki obustronnej komunikacji zostaną wykorzystane w procesie realizacji LSR, w tym do modyfikacji LSR, procedur oceny i wyboru operacji, środków komunikacyjnych.

Na działania komunikacyjne przewidziano budżet w wysokości 16 000zł. Działania komunikacyjne finansowane będą ze środków budżetowych LSR 2014–2020 przeznaczonych na Wsparcie kosztów bieżących i aktywizacji.

**Tabela 1 Metody oraz cele i grupy docelowe działań komunikacyjnych**

|  | Cel oraz grupa docelowa działań komunikacyjnych   |   |  |   |   |  |
|--|---|---|--|---|---|--|
|  | <b>Poinformowanie o założeniach LSR</b><br>Grupa docelowa: mieszkańcy, przedsiębiorcy, członkowie organizacji pozarządowych (działacze społeczni), grupa defaworyzowana – osoby do 30. roku życia i/lub kobiety | <b>Podsumowanie zrealizowanych i przedstawienie planowanych działań</b><br>Grupa docelowa: mieszkańcy, przedsiębiorcy, członkowie organizacji pozarządowych (działacze społeczni), grupa defaworyzowana – osoby do 30. roku życia i/lub kobiety | <b>Bilans realizacji LSR</b><br>Grupa docelowa: mieszkańcy, przedsiębiorcy, członkowie organizacji pozarządowych (działacze społeczni), grupa defaworyzowana – osoby do 30. roku życia i/lub kobiety | <b>Przekazanie informacji o konkursie</b><br>Grupa docelowa: mieszkańcy, przedsiębiorcy, członkowie organizacji pozarządowych (działacze społeczni), grupa defaworyzowana – osoby do 30. roku życia i/lub kobiety | <b>Przekazanie informacji o wynikach konkursu</b><br>Grupa docelowa: wnioskodawcy, mieszkańcy, przedsiębiorcy, członkowie organizacji pozarządowych (działacze społeczni), grupa defaworyzowana – osoby do 30. roku życia i/lub kobiety | <b>Przekazanie informacji o zmianach</b><br>Grupa docelowa: mieszkańcy, przedsiębiorcy, członkowie organizacji pozarządowych (działacze społeczni), grupa defaworyzowana – osoby do 30. roku życia i/lub kobiety |
| Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach gmin wchodzących w skład LGD |   |   |  | x   | x   |  |
| Artykuły na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www Stowarzyszenia  |   |   | x  | x   | x   | x  |
| Artykuły na profilu LGD na portalu społecznościowym                              | x   | x   | x  | x   | x   | x  |
| Artykuły na stronie internetowej Stowarzyszenia                                  | x   | x   | x  | x   | x   | x  |
| Prezentacja informacji podczas wydarzeń na obszarze LGD                          |   | x   | x  |   |   |  |
| Bezpłatny biuletyn LGD w wersji papierowej i elektronicznej                      |   |   |  | x   |   |  |

|   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Otwarte spotkanie informacyjne w każdej gminie LGD  |   |   | x |   |   | x |
| Spotkanie informacyjne dla potencjalnych beneficjentów (grupy docelowej) konkursu w każdej gminie LGD | x |   |   | x |   |   |
| Utworzenie mobilnego punktu informacyjnego  |   |   |   | x |   |   |
| Ankiety oceniające poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych                           |   |   | x |   |   |   |
| Informacja i doradztwo w siedzibie LGD  | x | x | x | x | x | x |
| Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną  | x | x | x | x | x | x |
| Kontakt poprzez wiadomość e-mail  | x | x | x | x | x | x |
| Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów   |   |   |   | x |   |   |
| Ankieta elektroniczna rozsyłana na adresy e-mail wnioskodawców  |   | x |   |   |   |   |
| Materiał informacyjny w regionalnych portalach internetowych  | x |   |   | x |   |   |
| Spotkanie dla grup defaworyzowanych określonych w LSR   |   |   |   | x |   |   |

Źródło: Opracowanie własne

Tabela 2 Metody komunikacji oraz wskaźniki na poszczególnych etapach wdrażania LSR

| Metody komunikacji   | Osiągany wskaźnik                              | ETAP/cel/budżet/wartość wskaźnika   |  |                             |                                       |                                    |  |
|--|--|---|--|-----------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|--|
|  |  | Poinformowanie o rozpoczęciu realizacji LSR, planowanych działaniach i możliwościach dofinansowania | Podsumowanie dotychczas zrealizowanych działań oraz przedstawienie działań planowanych | Podsumowanie realizacji LSR | Poinformowanie o planowanym konkursie | Poinformowanie o wynikach konkursu | Poinformowanie o planowanych i dokonanych zmianach |
| Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach gmin wchodzących w skład LGD | Liczba gmin, w których umieszczono ogłoszenie  |   |  |                             | 4                                     | 4                                  |  |
| Artykuły na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD             | Liczba zamieszczonych artykułów                |   |  | 1                           | 15                                    | 15                                 | 2  |
| Artykuły na profilu LGD na portalu społecznościowym                              | Liczba osób, które zobaczyły artykuł           | 30  | 30   | 30                          | 30                                    | 30                                 | 30   |
| Artykuły na stronie internetowej Stowarzyszenia                                  | Liczba wejść na stronę internetową z artykułem | 30  | 30   | 30                          | 30                                    | 30                                 | 30   |
| Prezentacja informacji podczas wydarzeń na obszarze LGD                          | Liczba wydarzeń                                |   | 3  | 3                           |                                       |                                    |  |
| Bezpłatny biuletyn LGD w wersji papierowej i elektronicznej                      | Liczba wydanych biuletynów                     |   |  |                             | 100                                   |                                    |  |
| Otwarte spotkania informacyjne w każdej gminie LGD                               | Liczba osób, które wzięły udział w spotkaniach |   |  | 50                          |                                       |                                    | 20   |
| Spotkanie informacyjne dla potencjalnych   | Liczba osób, który wzięły udział               | 50  |  |                             | 50                                    |                                    |  |

|   |  |     |                   |    |     |    |    |
|---|--|-----|-------------------|----|-----|----|----|
| beneficjentów (grupy docelowej) konkursu w każdej gminie LGD                | w spotkaniach                            |     |                   |    |     |    |    |
| Utworzenie mobilnego punktu informacyjnego                                  | Ilość osób korzystających z doradztwa    |     |                   |    | 40  |    |    |
| Ankiety oceniające poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych | Ilość wypełnionych ankiet                |     |                   | 50 |     |    |    |
| Informacja i doradztwo w siedzibie LGD                                      | Liczba osób korzystających z doradztwa   | 30  | 30                | 30 | 30  | 30 | 30 |
| Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną  | Liczba osób                              | 30  | 30                | 30 | 30  | 30 | 30 |
| Kontakt poprzez wiadomość e-mail  | Liczba osób                              | 10  | 10                | 10 | 10  | 10 | 10 |
| Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów                                   | Ilość osób uczestniczących w szkoleniach |     |                   |    | 50  |    |    |
| Ankieta elektroniczna rozsyłana na adresy e-mail wnioskodawców              | Liczba wypełnionych i zwróconych ankiet  |     | 50% wnioskodawców |    |     |    |    |
| Materiał informacyjny w regionalnych portalach internetowych                | Potencjalna liczba odbiorców             | 500 |                   |    | 500 |    |    |
| Spotkanie dla grup defaworyzowanych określonych w LSR                       | Liczba spotkań                           |     |                   |    | 1   |    |    |

Źródło: Opracowanie własne